



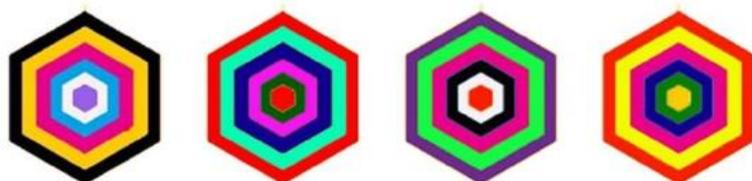
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ระดับจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓
ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์



คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นหน่วยงานราชการภูมิภาคสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแล การดำเนินการตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับศักยภาพและบริบทเชิงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และวิถีการดำเนินชีวิต ของประชาชนจังหวัดกาฬสินธุ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่บูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิดนโยบายและแผน ในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน เพื่อนำไปกำหนดแผนปฏิบัติการ โครงการ/กิจกรรมเพื่อการปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด และดำเนินงาน ได้อย่างครบถ้วนสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและหน่วยงานส่วนกลาง รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะสามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ ต่อไป

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
มกราคม ๒๕๖๕

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญ(ต่อ)	ค
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๔
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ	๔
๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๕
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๖
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๖
๓.๓.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด	๖
๓.๒ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๒๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	๒๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย	๒๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๙
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคง และสงบสุข	๒๙
๓.๓ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของจังหวัดกาฬสินธุ์	๒๙
๓.๓.๑ อุตสาหกรรมแปรรูปข้าว	๒๙
๓.๓.๒ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล	๓๐
๓.๓.๓ อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง	๓๑
๓.๔ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๓๑

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๓.๕ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์	๓๗
๓.๕.๑ วิสัยทัศน์	๓๗
๓.๕.๒ พันธกิจ	๓๗
๓.๕.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๓๗
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๔๐
๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ) จำนวน ๑๕ โครงการ	๔๐
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ.	๖๐
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์ตามแผนพัฒนาจังหวัด	๖๑
๔.๓.๑ ตรวจ กำกับ เร่งรัด ติดตาม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม	๖๑
๔.๓.๒ การเชื่อมโยงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบบูรณาการ (Big Data)	๖๕
๔.๓.๓ การพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงการให้บริการ (Smart Office ๔.๐)	๖๕
๔.๓.๔ โครงการสำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรม	๖๖

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (งบรายจ่ายอื่น) จากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการเชิงพื้นที่ ซึ่งจะทำให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์มีกรอบหรือแนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการกับทุกภาคส่วน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๕ โดยให้หน่วยงานและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดซึ่งกำหนดกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน รวมถึงตัวแทนผู้แทนภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น และนำข้อคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายมาวิเคราะห์และปรับปรุงลงในแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดตามความเหมาะสมโดยมีกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลหรือศักยภาพของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งปัจจุบันและอนาคต คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีการวิเคราะห์ SWOT รวมถึงโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อปรับให้พร้อมที่จะขับเคลื่อนโครงการหรือแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพและบริบทเชิงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมและวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนจังหวัดกาฬสินธุ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการใช้นวัตกรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา จำนวน ๒ ด้าน ซึ่งใช้ในการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ของโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม และ SMEs

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการ

การนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สู่การปฏิบัตินั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในมิติเศรษฐกิจของจังหวัด มีหน้าที่บูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนในการผลักดันแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งในรูปแบบ คณะกรรมการ คณะทำงาน คณะอนุกรรมการระดับจังหวัด และที่สำคัญ คือการบูรณาการการมีส่วนร่วมหรือการทำงานเป็นทีมของทุกกลุ่มในสำนักงานให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณของแผน

โดยมีการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ตั้งแต่การจัดเก็บและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและสร้างความน่าเชื่อถือได้ให้แก่ผู้ขอใช้บริการในพื้นที่และบุคลากรภายนอก เพื่อดึงดูดนักลงทุนประกอบการตัดสินใจ ทั้งนี้ หน่วยงานยังได้กำหนดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเพื่อประกอบคำขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีต่อไป ซึ่งจะทำให้ภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีการลงทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรายได้ของประชาชนในจังหวัดกาฬสินธุ์เพิ่มขึ้นด้วย และจะทำให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากภาคอุตสาหกรรมลดลงอย่างยั่งยืนต่อไป

มกราคม ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ กระทรวงอุตสาหกรรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น พร้อมทั้งทดสอบความต้องการตลาดต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ออร์แกนิกให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม

๒) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนางอค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้าเพิ่มช่องทางการค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ และการให้บริการปรึกษาแนะนำผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย
ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๔๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
 - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาดการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมองค้ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
 - พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ
 - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ อุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ อุตสาหกรรมอาหาร

หัวข้อที่ ๒ การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

หัวข้อย่อย ๒.๒ การเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาธุรกิจชุมชน

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม
เดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๑) องค์ประกอบที่ ๑ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๒) องค์ประกอบที่ ๒ สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

หมวดหมู่ที่ ๗ SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่าง
ต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

๓) องค์ประกอบที่ ๓ ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๔) องค์ประกอบที่ ๔ ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวง
อุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ -
๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดยสำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผน
แม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่
แห่งชาติ (คนร.)
 - แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๓
สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 - มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม
 - แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
 - แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” และ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผล การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนี้ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องให้

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ในฐานะหน่วยงานของกระทรวงอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่ จึงจะต้องมีการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก เช่น Thailand ๔.๐ และสามารถนำไปปฏิบัติ โดยใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานและประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ความเป็นมา

กาฬสินธุ์เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งในภาคอีสานจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์พบว่า เริ่มตั้งเป็นเมืองในสมัยรัตนโกสินทร์เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๓๖ โดยท้าวโสมพะมิตรได้อพยพหลบภัยมาจากดินแดนฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงพร้อมไพร่พลและมาตั้งบ้านเรือนอยู่ริมน้ำป่าวเรียกว่า “บ้านแก่งสำโรง” แล้วได้นำเครื่องบรรณาการเข้าถวายสวามิภักดิ์ต่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ต่อมาได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯยกฐานะบ้านแก่งสำโรงขึ้นเป็นเมืองและพระราชทานนามว่า “เมืองกาฬสินธุ์” หรือ “เมืองน้ำดำ” ซึ่งเป็นเมืองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์มาตั้งแต่สมัยโบราณกาล “กาฬ” แปลว่า “ดำ” “สินธุ์” แปลว่า “น้ำ” กาฬสินธุ์จึงแปลว่า “น้ำดำ” ที่มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้งให้ท้าวโสมพะมิตรเป็น “พระยาชัยสุนทร” ครองเมือง

ลักษณะพื้นที่ตอนกลาง ได้แก่ บริเวณอำเภอหนองสูง อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอสว่างแดนดิน อำเภอห้วยผึ้ง อำเภอนามน อำเภอกุฉินารายณ์ และอำเภอห้วยเม็ก ลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเขาสลับกับป่าโปร่ง และทุ่งราบ

ลักษณะพื้นที่ตอนล่าง ได้แก่ บริเวณอำเภอขามเฒ่า อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอร่องคำ อำเภอภุมมาไสย และอำเภอฆ้องชัย ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบต่ำ เป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นบริเวณที่รับน้ำชลประทานจากโครงการชลประทานลำปาว และมีลำน้ำชี ลำน้ำพาน ลำห้วย บึง และหนองน้ำทั่วไป

๒.๓) ภูมิอากาศและอุตุวิทยา

ภูมิอากาศโดยทั่วไปจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ มีอากาศร้อนและค่อนข้างหนาวในฤดูหนาว ส่วนฤดูฝนจะมีฝนตกชุกช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนตุลาคม จังหวัดกาฬสินธุ์มีฝนตกเฉลี่ย ๑,๓๙๘.๔ มิลลิเมตรต่อปี อุณหภูมิสูงสุด ๔๑.๕ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุด ๑๒.๗ องศาเซลเซียส (ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยากาฬสินธุ์ ข้อมูล เฉลี่ย รอบ ๑๗ ปี)

๓) ข้อมูลการปกครอง/ประชากร

๓.๑) การปกครอง

จังหวัดกาฬสินธุ์แบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น ๑๘ อำเภอ ๑๓๕ ตำบล ๑,๕๘๔ หมู่บ้าน โดยมีอำเภอ ดังนี้

๑. อำเภอเมืองกาฬสินธุ์	จำนวน	๑๗ ตำบล	๑๘๕ หมู่บ้าน
๒. อำเภอภุมมาไสย	จำนวน	๘ ตำบล	๑๑๑ หมู่บ้าน
๓. อำเภอกุฉินารายณ์	จำนวน	๑๒ ตำบล	๑๔๕ หมู่บ้าน
๔. อำเภอเขาวง	จำนวน	๖ ตำบล	๗๑ หมู่บ้าน
๕. อำเภอคำม่วง	จำนวน	๖ ตำบล	๗๑ หมู่บ้าน
๖. อำเภอท่าคันโท	จำนวน	๖ ตำบล	๖๐ หมู่บ้าน
๗. อำเภอนามน	จำนวน	๕ ตำบล	๖๗ หมู่บ้าน
๘. อำเภอขามเฒ่า	จำนวน	๑๕ ตำบล	๒๐๘ หมู่บ้าน
๙. อำเภอสหัสขันธ์	จำนวน	๘ ตำบล	๙๔ หมู่บ้าน
๑๐. อำเภอสว่างแดนดิน	จำนวน	๘ ตำบล	๘๕ หมู่บ้าน
๑๑. อำเภอหนองสูง	จำนวน	๙ ตำบล	๑๑๓ หมู่บ้าน
๑๒. อำเภอห้วยเม็ก	จำนวน	๙ ตำบล	๘๔ หมู่บ้าน
๑๓. อำเภอฆ้องชัย	จำนวน	๕ ตำบล	๔๘ หมู่บ้าน
๑๔. อำเภอดอนจาน	จำนวน	๕ ตำบล	๔๘ หมู่บ้าน
๑๕. อำเภอนาคู	จำนวน	๕ ตำบล	๕๕ หมู่บ้าน
๑๖. อำเภอห้วยผึ้ง	จำนวน	๔ ตำบล	๕๒ หมู่บ้าน
๑๗. อำเภอสามชัย	จำนวน	๔ ตำบล	๔๗ หมู่บ้าน
๑๘. อำเภอร่องคำ	จำนวน	๓ ตำบล	๔๐ หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๑ แห่ง ประกอบด้วย

- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	จำนวน	๑ แห่ง
- เทศบาลเมือง	จำนวน	๒ แห่ง
- เทศบาลตำบล	จำนวน	๗๗ แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล	จำนวน	๗๑ แห่ง

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์)

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๒) ประชากร

จังหวัดกาฬสินธุ์มีประชากรทั้งสิ้น ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ จำนวน ๙๗๗,๑๗๕ คน แยกเป็น ชาย จำนวน ๔๘๓,๔๔๗ คน หญิง จำนวน ๔๙๓,๗๒๘ คน ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน โดยอำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ รองลงมา คือ อำเภอยางตลาด และกุฉินารายณ์

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	อบต. (แห่ง)	เทศบาล (แห่ง)	พื้นที่ ตร.กม.	ห่างจาก จังหวัด (กม.)	ประชากร			จำนวน ครัวเรือน
								ชาย	หญิง	รวม	
๑	เมือง	๑๗	๑๘๕	๑	๑๖	๖๙๑.๕๒๔	๐	๗๑,๐๔๙	๗๔,๑๒๔	๑๔๕,๑๗๓	๕๑,๐๓๒
๒	ยางตลาด	๑๕	๒๐๘	๙	๘	๖๒๑.๐๘๔	๑๖	๖๒,๗๔๒	๖๕,๒๔๙	๑๒๗,๙๙๑	๓๙,๗๓๑
๓	กมลาไสย	๘	๑๑๑	๕	๕	๓๑๗.๓๒๙	๑๓	๓๓,๔๘๔	๓๕,๒๓๐	๖๘,๗๑๔	๑๙,๘๔๑
๔	สหัสขันธ์	๘	๘๕	๒	๖	๓๑๖.๔๐๒	๓๒	๒๑,๑๒๘	๒๑,๕๑๙	๔๒,๖๔๗	๑๓,๐๐๖
๕	กุฉินารายณ์	๑๒	๑๔๕	๙	๕	๗๓๙.๒๔๗	๘๐	๕๐,๒๑๗	๕๐,๗๘๑	๑๐๐,๙๙๘	๓๗,๙๘๕
๖	ท่าคันโท	๖	๖๐	๑	๕	๓๙๓.๕๔๙	๑๐๙	๑๘,๙๖๔	๑๙,๐๖๑	๓๘,๐๒๕	๑๑,๐๓๙
๗	สมเด็จ	๘	๙๔	๔	๕	๔๕๔.๐๙๕	๔๒	๓๐,๕๘๘	๓๑,๒๖๘	๖๑,๘๕๖	๒๐,๗๓๙
๘	เขาวง	๖	๗๑	๒	๔	๒๐๕.๑๐๕	๙๘	๑๖,๘๔๑	๑๗,๒๒๑	๓๔,๐๖๒	๙,๕๕๕
๙	ห้วยเม็ก	๙	๘๔	๗	๔	๒๙๑.๐๑๑	๔๘	๒๕,๓๙๒	๒๕,๓๗๕	๕๐,๗๖๗	๑๕,๖๔๙
๑๐	คำม่วง	๖	๗๑	๕	๓	๖๒๑.๐๐๕	๘๕	๒๔,๕๐๔	๒๔,๓๘๕	๔๘,๘๘๙	๑๓,๗๙๙
๑๑	ร่องคำ	๓	๔๐	๒	๑	๘๒.๑๓๗	๓๘	๘,๑๕๕	๘,๓๙๓	๑๖,๕๔๘	๕,๔๒๐
๑๒	หนองกุงศรี	๙	๑๑๓	๓	๗	๖๒๖.๙๔๔	๖๒	๓๒,๖๕๙	๓๒,๗๙๕	๖๕,๔๕๔	๒๐,๑๖๑
๑๓	นามน	๕	๖๗	๔	๒	๒๔๕.๓๒๙	๔๒	๑๘,๑๕๕	๑๘,๓๑๓	๓๖,๔๕๘	๑๑,๖๔๐
๑๔	ห้วยผึ้ง	๔	๕๒	๒	๓	๒๕๖.๘๓๒	๕๙	๑๕,๐๒๕	๑๕,๒๓๔	๓๐,๒๕๙	๙,๑๓๐
๑๕	สามชัย	๔	๔๗	๔	๐	๕๕๐.๘๕๓	๘๕	๑๒,๙๐๗	๑๒,๕๐๕	๒๕,๔๑๒	๗,๕๑๐
๑๖	นาคู	๕	๕๕	๔	๒	๒๐๓.๐๙๒	๘๘	๑๕,๔๔๐	๑๕,๖๘๘	๓๑,๑๒๘	๑๐,๐๐๙
๑๗	ดอนจาน	๕	๔๘	๓	๒	๑๙๔.๙๖๑	๒๗	๑๒,๙๙๕	๑๓,๐๙๐	๒๖,๐๘๕	๗,๕๕๐
๑๘	ฆ้องชัย	๕	๔๘	๔	๑	๑๓๖.๒๔๗	๒๘	๑๓,๒๑๒	๑๓,๔๙๗	๒๖,๗๐๙	๗,๔๔๙
รวม		๑๓๕	๑,๕๘๔	๗๑	๗๙	๖,๙๖๖.๗๔๖		๔๘๓,๔๔๗	๔๙๓,๗๒๘	๙๗๗,๑๗๕	๓๑๑,๑๔๕

ที่มา : ฐานข้อมูลระบบสถิติทางการทะเบียน สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๓.๓) การศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดกาฬสินธุ์นับถือศาสนาพุทธจึงมีวัดและที่พิกสงฆ์ในพุทธศาสนา กระจายอยู่ทั่วไปในจังหวัด ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ มีวัดทั้งสิ้น จำนวน ๙๖๓ แห่ง ที่พิกสงฆ์ จำนวน ๔๑๐ แห่ง โบสถ์คริสต์ จำนวน ๓ แห่ง มัสยิด จำนวน ๒ แห่ง พระสงฆ์ จำนวน ๓,๔๓๖ รูป สามเณร จำนวน ๕๑๒ รูป

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๓.๔) ประเพณีและวัฒนธรรม

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการสืบสานประเพณีท้องถิ่นอีสาน “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่” เช่น งานมหรหรรพ์ โปงกลาง แพรว และงานกาชาด งานมหรหรรพ์วิจิตรแพรวาราชาธิเนิแห่งใหม่ งานบุญบั้งไฟ ตะไลล้านบ้านกุดหว้า งานสงกรานต์พระธาตุยาคู งานประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ งานบุญคุณลาน และมหรหรรพ์เส็งกลองกิ่ง

ประเพณีท้องถิ่นอีสาน “ฮีดลีสอง คองลีสี่” คำว่า “ฮีด” คือ “จารีต และ “ลีสอง” หมายถึง ลีสองเดือน ดังนั้น “ฮีดลีสอง”จึงหมายถึงประเพณีที่ชาวลาวในภาคอีสานปฏิบัติกันมาในโอกาสต่าง ๆ ทั้งลีสองเดือนของแต่ละปี เป็นการผสมผสานพิธีกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องผีและพิธีกรรมทางการเกษตรเข้ากับพิธีกรรมทางพุทธศาสนา ขณะที่ “คองลีสี่” เป็นคำและข้อปฏิบัติคู่กับ “ฮีดลีสอง” คำว่า “คอง” แปลว่า แนวทาง หรือ ครรลอง ธรรมเนียมประเพณี และ “ลีสี่” หมายถึง ข้อวัตรหรือแนวทางปฏิบัติสี่ข้อ ดังนั้น “คองลีสี่” จึงหมายถึง ข้อวัตรหรือแนวทางที่ประชาชนทุกระดับ นับตั้งแต่พระมหากษัตริย์ ผู้มีหน้าที่ปกครองบ้านเมือง พระสงฆ์ และ คนธรรมดาสามัญพึงปฏิบัติสี่ข้อ



นอกจากนี้ยังมีวัฒนธรรมที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์อย่าง “วัฒนธรรมภูไท” หรือ “วัฒนธรรมผู้ไท” ชาวผู้ไทเป็นชนกลุ่มน้อยที่อพยพมาจากเมืองวัง และเมืองตะโปน ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออกของเมืองสะหวันนะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในปัจจุบัน และแยกย้ายกันตั้งหลักแหล่งอยู่บริเวณเทือกเขาภูพาน ในเขต ๓ จังหวัด คือ จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดสกลนคร และจังหวัดนครพนม โดยชาวผู้ไทจังหวัดกาฬสินธุ์ อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเขาวง อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอคำม่วง ชาวผู้ไทจะมีอัตลักษณ์เฉพาะตัว เช่น วัฒนธรรมการแต่งกาย การฟ้อน ลักษณะการสร้างบ้านเรือน ลักษณะทางสังคม และวิถีชีวิต เป็นต้น



๔) ข้อมูลเศรษฐกิจ

๔.๑) เศรษฐกิจโดยภาพรวม

๔.๑.๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกาฬสินธุ์ (GPP per capita) ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	ลำดับของ ประเทศ	ลำดับ ของภาค
GPP จังหวัดกาฬสินธุ์ (ล้านบาท)	๕๓,๖๑๒ (+๒.๘%)	๕๕,๔๗๔ (+๑.๗%)	๕๙,๗๐๐ (+๑๑.๑%)	๕๘,๖๑๗ (-๓.๐%)	(กทม.) ๔๖ (แม่ฮ่องสอน)	(นครราชสีมา) ๑๒ (อำนาจเจริญ)
GPP Per capita (บาท)	๖๖,๒๙๖ (+๗.๓๖%)	๖๘,๙๓๐ (+๓.๙๗%)	๗๔,๕๕๙ (+๘.๑๗%)	๗๓,๕๘๗ (-๑.๓๐%)	(ระยอง) ๖๕ (นราธิวาส)	(ขอนแก่น) ๑๐ (ยโสธร)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๒ มีมูลค่า ๕๘,๖๑๗ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๓.๐ จากปีที่ผ่านมา และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมอยู่ในลำดับที่ ๔๖ ของประเทศ (มากที่สุดคือจังหวัดกรุงเทพฯ และน้อยที่สุดคือจังหวัดแม่ฮ่องสอน) และเป็นลำดับที่ ๑๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มากที่สุดคือจังหวัดนครราชสีมา และ น้อยที่สุดคือจังหวัดอำนาจเจริญ)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากรของจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๗๓,๕๘๗ บาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๑.๓ และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากรอยู่ในลำดับที่ ๖๕ ของประเทศ (มากที่สุด คือจังหวัดระยอง และ น้อยที่สุดคือจังหวัดนราธิวาส) และเป็นลำดับที่ ๑๐ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มากที่สุดคือจังหวัดขอนแก่น และ น้อยที่สุดคือจังหวัดยโสธร)

การผลิตภาคเกษตร ในปี ๒๕๖๒ หดตัวร้อยละ ๒.๙ โดยการปรับลดลงนั้น เนื่องจากประสบกับภาวะภัยแล้ง ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ

การผลิตภาคนอกเกษตร ในปี ๒๕๖๒ หดตัวร้อยละ ๓.๐ เนื่องจากการหดตัวลงหลายสาขา เช่น กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

(Million Baht)

	๒๐๑๗	๒๐๑๘	๒๐๑๙	๒๐๑๙*	๒๐๑๖	๒๐๑๗	๒๐๑๘	๒๐๑๙
Agriculture	๑๓,๖๙๕	๑๕,๐๕๒	๑๓,๘๗๔	๑๓,๓๒๗	๑๓,๐๒๕	๑๓,๐๗๐	๑๔,๒๓๗	๑๓,๕๕๒
<i>Agriculture</i>	๑๓,๖๙๕	๑๕,๐๕๒	๑๓,๘๗๔	๑๓,๓๒๗	๑๓,๐๒๕	๑๓,๐๗๐	๑๔,๒๓๗	๑๓,๕๕๒
Agriculture, forestry and fishing	๑๓,๖๙๕	๑๕,๐๕๒	๑๓,๘๗๔	๑๓,๓๒๗	๑๓,๐๒๕	๑๓,๐๗๐	๑๔,๒๓๗	๑๓,๕๕๒
Non-Agriculture	๓๕,๓๒๓	๓๖,๘๘๗	๓๖,๑๔๗	๓๖,๘๘๐	๔๐,๕๘๗	๔๒,๔๐๔	๔๕,๔๖๓	๔๕,๐๖๕
<i>Industrial</i>	๘,๖๓๘	๘,๖๐๖	๘,๕๗๗	๗,๖๐๑	๙,๖๕๗	๙,๒๖๘	๑๐,๗๙๕	๑๐,๙๙๙
Mining and quarrying	๒๔	๒๒	๒๔	๒๖	๓๓	๒๘	๒๖	๒๕
Manufacturing	๗,๙๒๗	๗,๘๒๖	๗,๗๒๕	๖,๗๔๕	๘,๗๓๒	๘,๓๓๓	๙,๙๕๑	๑๐,๐๕๑
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	๖๐๗	๖๖๓	๗๓๔	๗๑๖	๗๖๑	๗๖๖	๖๗๓	๗๗๕
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	๘๑	๙๖	๙๓	๑๑๓	๑๓๑	๑๔๑	๑๔๔	๑๔๗
<i>Services</i>	๒๖,๖๘๕	๒๘,๒๘๑	๒๗,๕๗๐	๒๙,๒๘๙	๓๐,๙๓๑	๓๓,๑๓๖	๓๔,๖๖๙	๓๔,๐๖๖
Construction	๒,๖๐๗	๒,๕๕๖	๒,๖๒๔	๒,๖๘๗	๒,๖๕๑	๒,๖๒๘	๒,๖๐๐	๒,๕๗๓
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles	๔,๖๒๕	๔,๖๔๘	๔,๙๓๘	๕,๗๐๗	๖,๒๘๖	๖,๖๕๒	๗,๒๖๘	๗,๐๖๒
Transportation and storage	๗๙๖	๘๓๙	๘๗๗	๘๙๙	๙๗๗	๑,๐๘๙	๑,๑๖๕	๑,๒๖๔
Accommodation and food service activities	๑๔๑	๑๔๘	๑๔๕	๑๕๖	๑๖๓	๒๑๔	๒๔๑	๓๐๓
Information and communication	๓๑๖	๒๘๔	๓๑๑	๓๒๘	๒๘๙	๓๘๐	๓๗๕	๔๓๕
Financial and insurance activities	๒,๕๓๕	๓,๔๘๓	๓,๒๗๕	๓,๖๐๘	๔,๕๑๖	๔,๓๖๘	๔,๖๓๓	๔,๙๔๐
Real estate activities	๑,๖๕๔	๒,๒๓๗	๑,๗๐๙	๑,๙๙๐	๒,๒๐๔	๓,๕๐๗	๔,๒๓๗	๓,๒๖๓
Professional, scientific and technical activities	๑๑	๑๑	๓๔	๓๖	๕๕	๕๗	๕๙	๕๖
Administrative and support service activities	๒๙	๓๐	๒๖	๓๐	๓๐	๔๐	๔๒	๕๕
Public administration and defence; compulsory social security	๓,๒๕๑	๒,๕๓๔	๑,๖๙๑	๒,๑๕๐	๒,๑๑๗	๒,๒๒๑	๒,๓๕๖	๒,๓๘๕
Education	๘,๘๔๒	๙,๕๒๕	๙,๘๑๗	๙,๔๙๓	๙,๓๑๘	๙,๕๒๙	๙,๑๐๒	๙,๐๕๙
Human health activities	๑,๒๖๔	๑,๓๔๔	๑,๔๖๗	๑,๕๓๘	๑,๖๓๒	๑,๗๒๓	๑,๘๗๙	๑,๙๗๕
Arts, entertainment and recreation	๖๓	๖๔	๖๔	๖๔	๗๙	๙๔	๑๑๑	๑๓๑
Other service activities	๕๕๒	๕๗๘	๕๙๑	๖๐๔	๖๒๓	๖๔๔	๖๑๒	๖๗๕
Gross provincial product (GPP)	๔๙,๐๑๘	๕๑,๙๔๐	๕๐,๐๒๐	๕๐,๒๑๗	๕๓,๖๑๒	๕๕,๔๗๔	๕๙,๗๐๐	๕๘,๖๑๗
GPP Per capita (Baht)	๕๙,๘๐๐	๖๓,๕๓๒	๖๑,๓๔๗	๖๑,๗๕๓	๖๖,๒๙๖	๖๘,๙๓๐	๗๔,๕๕๙	๗๓,๕๘๗
Population (๑,๐๐๐ persons)	๘๒๐	๘๑๘	๘๑๕	๘๑๓	๘๐๙	๘๐๕	๘๐๑	๗๙๗

(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

๓) ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์จังหวัดกาฬสินธุ์

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์จังหวัด ในปี ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๖๓.๕ เพิ่มขึ้นจาก ๑๖๑.๖ ในปี ๒๕๖๑ หรือขยายตัวร้อยละ ๑.๒ ดังตารางเปรียบเทียบดัชนีราคาด้านล่าง

ตารางเปรียบเทียบดัชนีราคา

สาขาการผลิต	มูลค่า			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	๒๕๖๐ r	๒๕๖๑ r	๒๕๖๒ p	๒๕๖๑ r	๒๕๖๒ p
ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์จังหวัด	๑๖๖.๘	๑๖๑.๖	๑๖๓.๕	-๓.๒	๑.๒
- ดัชนีราคาภาคเกษตร	๒๐๒.๒	๑๙๘.๗	๑๙๔.๘	-๑.๗๔	-๑.๙๘
- ดัชนีราคาภาคนอกเกษตร	๑๕๙.๐	๑๕๓.๓	๑๕๖.๗	-๓.๖	๒.๒
ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัด	๙๗.๔	๑๐๓.๒	๑๐๐.๐	๕.๙	-๓.๑
ดัชนีราคาผู้ผลิต	๑๐๒.๑	๑๐๒.๕	๑๐๐.๗	๐.๔	-๑.๐

(ที่มา : ๑. สำนักงานคลังจังหวัดกาฬสินธุ์ (ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์จังหวัด)

๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์ (ดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีราคาผู้ผลิต))

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔.๑.๒) ด้านการเกษตร

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีพื้นที่รวม ๖,๙๔๖.๗๕ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นพื้นที่ จำนวน ๔,๓๔๑,๗๑๖ ไร่ มีพื้นที่การเกษตรประมาณ ๒,๘๓๒,๘๙๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๒๕ ของ พื้นที่ทั้งหมด และเกษตรกรที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั้งสิ้น จำนวน ๒๗๔,๑๐๗ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๑๐ ของครัวเรือนทั้งหมด

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์/สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์/สำนักงานการยางฯ กาฬสินธุ์ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔)

๑) ผลผลิตข้าว

“ข้าว” เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดกาฬสินธุ์ และมีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด โดยทั่วไปเป็นการปลูกข้าวนาปีและข้าวนาปรัง ต่อมาจังหวัดได้ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) และข้าวหอมมะลินิทรีย์

ตารางแสดงข้อมูลการผลิตข้าวนาปี

ที่	พ.ศ.	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ปริมาณจำหน่าย (ตัน)	รายได้จากการจำหน่าย (บาท)	ราคา/ตัน (บาท)
๑	๒๕๕๙/๖๐	๑,๔๔๔,๐๓๓	๑,๔๒๖,๒๙๒	๕๒๙,๕๘๒.๙๔	๓๖๗	๒๐๗,๙๒๙.๙๕	๒,๓๗๐,๔๐๑,๔๓๐.๐๐	๑๑,๔๐๐.๐๐
๒	๒๕๖๐/๖๑	๑,๔๔๒,๔๕๕	๑,๒๕๗,๙๙๓	๔๙๑,๙๘๓.๐๐	๓๖๘	๑๗๐,๓๓๐.๙๕	๑,๘๗๓,๖๔๐,๔๕๐.๐๐	๑๑,๐๐๐.๐๐
๓	๒๕๖๑/๖๒	๑,๔๗๐,๐๓๖	๑,๔๒๔,๕๖๖	๕๒๗,๐๙๗.๐๐	๓๗๐	๒๐๕,๔๔๔.๙๕	๒,๓๔๑,๑๗๗,๙๓๐.๕๘	๑๑,๓๙๕.๖๔
๔	๒๕๖๒/๖๓	๑,๔๘๕,๖๓๕	๑,๓๗๘,๒๗๘	๕๑๓,๒๐๗.๐๐	๓๗๒	๑๙๑,๑๕๔.๖๖	๒,๖๔๑,๓๕๕,๗๗๓.๓๑	๑๓,๘๑๗.๙๐
๕	๒๕๖๓/๖๔	๑,๕๐๖,๘๙๒	๑,๔๘๑,๙๙๓	๕๕๓,๖๖๕.๐๐	๓๗๔	๒๓๑,๐๖๑.๖๒	๒,๔๐๖,๕๘๖,๔๐๕.๕๓	๑๐,๔๑๕.๓๔

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์)

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกข้าวนาปีในปีการผลิต ๒๕๖๓/๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๐๖,๘๙๒ ไร่ โดยมีการปลูกเพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ จำนวน ๒๑,๒๕๗ ไร่ (ปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ ปลูกข้าวนาปี ๑,๔๘๕,๖๓๕ ไร่) หรือมีการปลูกข้าวนาปีเพิ่มขึ้น ร้อยละ +๑.๔๓ มีผลผลิตรวม ๕๕๓,๖๖๕ ตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ จำนวน ๔๐,๔๕๘ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +๗.๘๘ และ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓๗๔ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ จำนวน ๒ กิโลกรัมต่อไร่ หรือเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ +๐.๕๔ อย่างไรก็ตามจังหวัดกาฬสินธุ์ยังมีผลผลิตต่อไร่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของผลผลิตข้าวต่อไร่เฉลี่ยทั้งประเทศ โดยผลผลิตข้าวต่อไร่ของประเทศไทยเท่ากับ ๔๕๓ กิโลกรัมต่อไร่ หรือต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไทย ร้อยละ -๒๒

การปลูกข้าวนาปีของจังหวัดกาฬสินธุ์ ตั้งแต่ปีการผลิต ๒๕๕๙/๒๕๖๐ ถึงปีการผลิต ๒๕๖๓/๒๕๖๔ จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงนั้น เป็นผลมาจากราคาข้าวนาปีที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละปีการผลิต และจากนโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนปลูกพืชชนิดอื่นแทนข้าวเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้มากกว่าการปลูกข้าว แต่ภาครวมแล้วตั้งแต่ปีการผลิต ๒๕๕๙/๒๕๖๐ จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกข้าวนาปีเพิ่มขึ้นทุกปีการผลิต ยกเว้นการผลิต ๒๕๖๐/๒๕๖๑ ที่เกษตรกรมีการปลูกข้าวนาปีน้อยกว่าปีการผลิต ๒๕๕๙/๒๕๖๐ เล็กน้อย จำนวน ๑,๕๗๘ ไร่



(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์)

ตารางแสดงข้อมูลการผลิตข้าวนาปรัง

ที่	พ.ศ.	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ปริมาณจำหน่าย(ตัน)	รายได้จากการจำหน่าย (บาท)	ราคา/ตัน (บาท)
๑	๒๕๕๘/๕๙	๒๖๑,๙๘๒	๒๕๙,๓๖๒	๑๕๖,๘๙๑.๔๘	๖๐๔.๙๑	๑๕๔,๒๗๑.๖๖	๑,๓๘๘,๔๔๔.๙๕๔.๐๔	๙,๐๐๐.๐๐
๒	๒๕๕๙/๖๐	๒๙๑,๗๕๒	๒๙๑,๗๕๒	๑๗๕,๐๕๑.๒๐	๖๐๐.๐๐	๑๗๑,๕๕๐.๑๗	๑,๓๑๕,๕๐๑,๗๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
๓	๒๕๖๐/๖๑	๒๘๐,๖๑๖	๒๗๙,๙๗๐	๑๗๙,๒๗๔.๐๐	๖๔๐.๐๐	๑๗๕,๖๘๘.๕๒	๒,๑๙๑,๐๑๑,๕๓๒.๙๒	๑๒,๔๗๑.๐๐
๔	๒๕๖๑/๖๒	๒๘๙,๘๖๕	๒๘๘,๕๑๘	๑๘๐,๔๒๒.๐๐	๖๒๕.๐๐	๑๗๖,๘๑๓.๕๖	๑,๖๔๓,๔๘๒,๐๔๐.๒๐	๙,๒๙๕.๐๐
๕	๒๕๖๒/๖๓	๒๙๒,๖๓๘	๒๘๙,๓๒๒	๑๘๖,๖๑๔.๐๐	๖๔๕.๐๐	๑๘๒,๘๘๑.๗๒	๑,๑๑๓,๑๐๖,๔๐๑.๔๖	๑๑,๕๕๔.๕๐

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์)

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกข้าวนาปรังในปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ จำนวน ๒๙๒,๖๓๘ ไร่ โดยมีการปลูกเพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จำนวน ๒,๗๗๒ ไร่ (ปีการผลิต ๒๕๖๑/๒๕๖๒ ปลูกข้าวนาปรัง ๒๘๙,๘๖๕ ไร่) หรือมีการปลูกข้าวนาปรังเพิ่มขึ้น ร้อยละ +๐.๙๖ มีผลผลิตรวม ๑๘๖,๖๑๔ ตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จำนวน ๖,๑๙๒ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +๓.๔๓ และ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๖๔๕ กิโลกรัมต่อไร่ เท่ากับปีการผลิต ๒๕๖๓/๒๕๖๒ จังหวัดกาฬสินธุ์ยังมีผลผลิตต่อไร่ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของประเทศเล็กน้อย โดยผลผลิตข้าวนาปรังต่อไร่ของประเทศไทยเท่ากับ ๖๓๑ กิโลกรัมต่อไร่

การปลูกข้าวนาปรังของจังหวัดกาฬสินธุ์ ตั้งแต่ปีการผลิต ๒๕๕๘/๒๕๕๙ ถึงปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ มีการเพาะปลูกเพิ่มขึ้น โดยปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ ราคาต่อตันอยู่ที่ ๑๑,๕๕๔.๕๐ บาทต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๑/๒๕๖๒ ร้อยละ +๒๔.๓๑ (ปีการผลิต ๒๕๖๑/๒๕๖๒ ราคา ๙,๒๙๕ บาทต่อตัน) มีรายได้จากการจำหน่าย ๒,๑๑๓,๑๐๖,๔๐๑.๕๖ บาท สำหรับปีการผลิตที่ข้าวนาปรังมีราคาต่อตันดีที่สุดในตั้งแต่ปีการผลิต ๒๕๕๘/๒๕๕๙ - ปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ คือ ปีการผลิต ๒๕๖๐/๒๕๖๑ มีราคา ๑๒,๔๗๑ บาทต่อตัน ทำให้มีรายได้จากการจำหน่าย ๒,๑๙๑,๐๑๑,๕๓๒.๙๒ บาท



(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์)

ตารางแสดงข้อมูลการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP)

ที่	ปีการผลิต	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ปริมาณจำหน่าย (ตัน)	รายได้จากการจำหน่าย (บาท)	ราคา/ตัน (บาท)
๑	๒๕๕๙/๖๐	๖,๖๖๔.๐๐	๖,๖๖๔.๐๐	๒,๕๓๒.๓๒	๓๘๐	๒,๕๓๒.๓๒	๒,๕๓๒,๒๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๐/๖๑	๑๑,๐๖๑.๗๐	๙,๑๘๖.๗๕	๓,๕๘๒.๘๓	๓๙๐	๓,๕๘๒.๘๓	๕๓,๗๔๒,๔๕๐.๐๐	๑๕,๐๐๐
๓	๒๕๖๑/๖๒	๔,๖๐๒.๕๐	๔,๖๐๒.๕๐	๑,๖๗๙.๙๑	๓๖๕	๑,๖๗๙.๙๑	๒๓,๕๑๘,๗๗๕.๐๐	๑๔,๐๐๐
๔	๒๕๖๒/๖๓	๒,๘๘๐.๐๐	๒,๘๘๐.๐๐	๑,๐๗๑.๓๖	๓๗๒	๑,๐๗๑.๓๖	๑๕,๐๖๘,๖๗๘.๔๐	๑๔,๐๖๕
๕	๒๕๖๓/๖๔	๔,๗๘๔.๐๐	๔,๗๘๔.๐๐	๑,๗๘๘.๒๒	๓๗๔	๑,๗๘๘.๒๒	๑๙,๕๑๓,๒๓๓.๓๒	๑๐,๙๐๖

(ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกาฬสินธุ์)

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) ในปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ จำนวน ๔,๗๘๔ ไร่ โดยมีการปลูกเพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ จำนวน ๑,๙๐๔ ไร่ (ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) ๒,๘๘๐ ไร่) หรือมีการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๖.๑๑ มีผลผลิตรวม ๑,๗๘๙.๒๒ ตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ จำนวน ๗๑๗.๘๖ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +๖๗.๐๐ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓๗๔ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ จำนวน ๒ กิโลกรัมต่อไร่ หรือเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ +๐.๕๑

การปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) ตั้งแต่ปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ถึงปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ มีการเพิ่มขึ้น และลดลง ไม่สม่ำเสมอ ในด้านของราคามีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ - ๒๕๖๐/๖๑ โดยปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ ราคาต่อตันอยู่ที่ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ร้อยละ ๕๐ (ปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ราคาต่อตันเท่ากับ ๑๐,๐๐๐ บาทต่อตัน) โดยการผลิตรอบ ๕ ปี ในปีการผลิต ๒๕๖๐/๒๕๖๑ มีราคาต่อตันสูงที่สุด คือ ๑๕,๐๐๐ บาท/ตัน และด้านรายได้จากการจำหน่ายปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ มีรายได้รวมมากกว่าทุกปีการผลิต โดยในปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ มีการเพาะปลูกลดลง จึงมีผลทำให้ผลผลิตและมูลค่าลดลงมากกว่าทุกปีการผลิตในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา

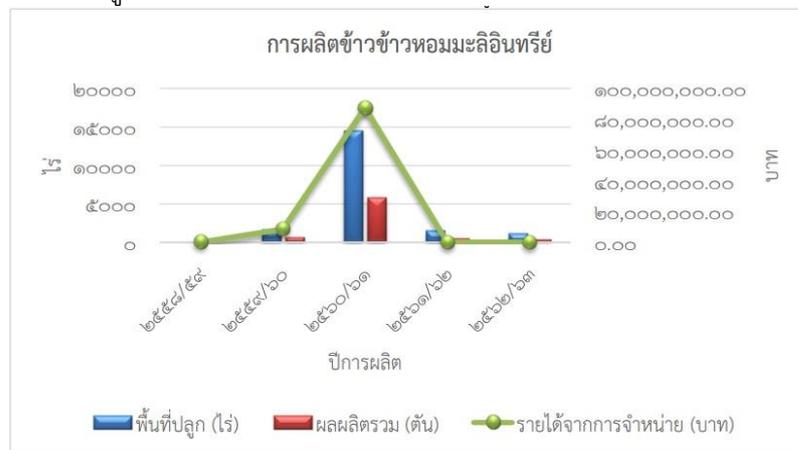
แสดงข้อมูลการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์

ที่	ปีการผลิต	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ปริมาณจำหน่าย (ตัน)	รายได้จากการจำหน่าย (บาท)	ราคา/ตัน (บาท)
๑	๒๕๕๘/๕๙	๕๕.๐๐	๕๕.๐๐	๒๐.๒๕	๓๖๘.๑๒	๒๐.๒๕	๒๔๒,๔๖๗.๗๓	๑๑,๙๗๕.๘๔
๒	๒๕๕๙/๖๐	๑,๖๔๓.๑๐	๑,๖๔๓.๑๐	๖๕๗.๒๔	๔๐๐.๐๐	๖๕๗.๒๔	๘,๕๔๔,๑๒๐.๐๐	๑๓,๐๐๐.๐๐
๓	๒๕๖๐/๖๑	๑๔,๕๖๘.๑๐	๑๔,๕๖๘.๑๐	๕,๘๒๗.๒๔	๔๐๐.๐๐	๕,๘๒๗.๒๔	๘๗,๔๐๘,๖๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๔	๒๕๖๑/๖๒	๑,๔๙๘.๐๐	๑,๔๙๘.๐๐	๔๙๘.๘๑๕.๐๐	๓๕๕.๐๐	๔๙๘.๘๑๕	๖,๘๓,๔๑๐.๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐
๕	๒๕๖๒/๖๓	๑,๑๕๕.๐๐	๑,๑๕๕.๐๐	๓๔๖.๕๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๔๖.๕๐	๖,๕๘๓,๕๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐.๐๐

(ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกาฬสินธุ์)

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์ ในปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ จำนวน ๑,๑๕๕ ไร่ โดยมีการปลูกลดลงจากปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ จำนวน ๓๔๐ ไร่ (ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ ปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์ ๑,๕๔๙๘ ไร่) หรือมีการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) ลดลงร้อยละ -๒๒.๗๐ มีผลผลิตรวม ๓๔๖.๕๐๐ ตัน ลดลงจากปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ จำนวน -๑๕๒.๓๒ ตัน ลดลงร้อยละ -๓๐.๕๐ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ ลดลงเมื่อเทียบกับปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒

การปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์ของจังหวัดกาฬสินธุ์ ในปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ มีการปลูกเพียง ๕๕ ไร่ และในปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ ถึง ๑๔,๕๖๘.๑ ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖,๓๘๗.๕ ในด้านของราคามีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ ราคาอยู่ที่ ๑๙,๐๐๐ บาทต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ ร้อยละ +๕๘.๖๕ (ปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ ราคา ๑๑,๙๗๕.๘๔ บาทต่อตัน) โดยการผลิตรอบ ๕ ปี ด้านรายได้จากการจำหน่ายปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ มีรายได้รวมมากกว่า ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ เนื่องจากมีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์มากกว่า



๒) ผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ (ยกเว้นข้าว)

จังหวัดกาฬสินธุ์มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่จังหวัดได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อยโรงงาน และมีพืชเศรษฐกิจรอง ได้แก่ ยางพารา แตงโม และปาล์มน้ำมัน

ตารางแสดงข้อมูลการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

ที่	พืชเศรษฐกิจ	พ.ศ.	ผลผลิตรวม (ตัน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	แหล่งปลูกที่สำคัญ	ปริมาณจำหน่าย (ตัน)	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)
๑	มันสำปะหลัง	๒๕๕๙	๗๖๑,๘๑๙.๖๒	๒๔๔,๔๒๑	เมืองกาฬสินธุ์ หนองกุงศรี ภูมินารายณ์ สหัสขันธ์ และ ดอนจาน	๗๖๑,๘๑๙.๖๒	๕๕๕,๔๒๘,๒๔๐
		๒๕๖๐	๘๗๕,๖๑๖.๐๐	๒๔๖,๔๕๓		๘๗๕,๖๑๖.๐๐	๑,๓๓๙,๖๙๒,๔๘๐
		๒๕๖๑	๘๕๖,๓๒๕.๐๐	๒๔๑,๕๒๓		๘๕๖,๓๒๕.๐๐	๒,๑๘๓,๖๒๘,๗๕๐
		๒๕๖๒	๙๐๔,๙๒๒.๐๐	๒๕๓,๕๒๓		๙๐๔,๙๒๒.๐๐	๑,๙๖๗,๓๐๐,๔๒๘
		๒๕๖๓	๙๗๑,๒๙๖.๐๐	๒๗๔,๖๙๒		๙๗๑,๒๙๖.๐๐	๑,๘๒๖,๐๓๖,๔๘๐
๒	อ้อยโรงงาน	๒๕๕๙	๔,๑๑๕,๐๒๒.๑๗	๓๙๖,๑๕๑	หนองกุงศรี ภูมินารายณ์ ท่าคันโท สามชัย ห้วยเม็ก และคำม่วง	๔,๑๑๕,๐๒๒.๑๗	๔,๑๖๕,๗๑๙,๓๗๓
		๒๕๖๐	๔,๑๔๗,๕๙๐.๐๐	๔๐๔,๐๙๑		๔,๑๔๗,๕๙๐.๐๐	๔,๓๕๕,๙๖๙,๕๐๐
		๒๕๖๑	๔,๕๕๘,๒๑๕.๐๐	๓๘๕,๘๙๗		๔,๕๕๘,๒๑๕.๐๐	๔,๐๑๑,๒๒๙,๒๐๐
		๒๕๖๒	๕,๒๙๖,๙๘๖.๐๐	๔๕๙,๔๐๙		๕,๒๙๖,๙๘๖.๐๐	๔,๐๑๑,๒๒๙,๒๐๐
		๒๕๖๓	๓,๑๙๙,๒๙๖.๐๐	๓๘๘,๖๔๐		๓,๑๙๙,๒๙๖.๐๐	๒,๑๕๓,๑๒๖,๒๐๘
๓	ยางพารา	๒๕๕๙	๒๖,๗๐๘.๗๙	๑๙๘,๒๖๘	ภูมินารายณ์ เมืองกาฬสินธุ์ หนองกุงศรี คำม่วง และ ดอนจาน	๒๖,๗๐๘.๗๙	๑,๒๐๑,๘๙๕,๓๒๕
		๒๕๖๐	๒๖,๓๖๓.๓๓	๑๙๑,๑๑๓		๒๖,๓๖๓.๓๓	๗๙๕,๙๐๘,๙๓๒
		๒๕๖๑	๒๘,๗๗๙.๐๐	๑๙๐,๙๖๙		๒๘,๗๗๙.๐๐	๑๑๖,๒๐๙,๖๐๒
		๒๕๖๒	๓๖,๖๕๘.๐๐	๒๐๔,๑๒๐		๓๖,๖๕๘.๐๐	๖๙๔,๒๑๓,๘๐๗
		๒๕๖๓	๓๖,๑๔๒.๐๐	๒๐๒,๕๔๔		๓๖,๑๔๒.๐๐	๗๖๙,๖๖๗,๓๘๒
๔	ปาล์มน้ำมัน	๒๕๕๙	๑,๑๓๘.๐๐	๓,๓๔๑	ภูมินารายณ์หนองกุงศรี คำม่วง ดอนจาน และ นามน	๑,๑๓๘.๐๐	๖,๑๕๖,๕๘๐
		๒๕๖๐	๑,๔๕๖.๘๔	๓,๔๗๗		๑,๔๕๖.๘๔	๕,๙๗๓,๐๔๔
		๒๕๖๑	๒,๘๘๑.๐๐	๓,๖๙๘		๒,๘๘๑.๐๐	๙,๐๗๕,๑๕๐
		๒๕๖๒	๗,๖๙๒.๐๐	๖,๒๗๖		๗,๖๙๒.๐๐	๑๙,๙๙๙,๒๐๐
		๒๕๖๓	๗,๗๘๓.๐๐	๖,๒๗๓		๗,๗๘๓.๐๐	๓๓,๒๔๘,๙๗๖
๖	พุทรา	๒๕๕๘	๑,๓๔๗.๘๙	๑,๔๐๑	คำม่วง ดอนจาน เมืองกาฬสินธุ์ ท่าคันโท และสหัสขันธ์	๑,๓๔๗.๘๙	๒๕,๕๕๕,๐๗๖
		๒๕๕๙	๑,๓๔๗.๘๙	๑,๓๙๙		๑,๓๔๗.๘๙	๒๓,๕๓๒,๗๖๒
		๒๕๖๐	๑,๓๕๐.๔๙	๑,๔๐๑		๑,๓๕๐.๔๙	๒๓,๖๓๓,๕๗๕
		๒๕๖๑	๑,๓๕๐.๙๐	๑,๔๐๖		๑,๓๕๐.๙๐	๒๔,๔๗๘,๓๐๘
		๒๕๖๒	๑,๓๕๒.๖๕	๑,๗๐๗		๑,๓๕๒.๖๕	๒๙,๐๘๑,๙๗๕

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔)

๓) สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีจำนวนสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่จังหวัด ได้แก่ โคเนื้อ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ดไข่ กระบือ สุกร และโคนม ตามลำดับ โดยมีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจมากที่สุด คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ รองลงมาคือ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ด ตามลำดับ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ มีจำนวนเกษตรกรและจำนวนสัตว์เศรษฐกิจเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากเกษตรกรสนใจประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์มากขึ้น และมีนโยบายจากภาครัฐสนับสนุน สร้างแรงจูงใจด้านปศุสัตว์

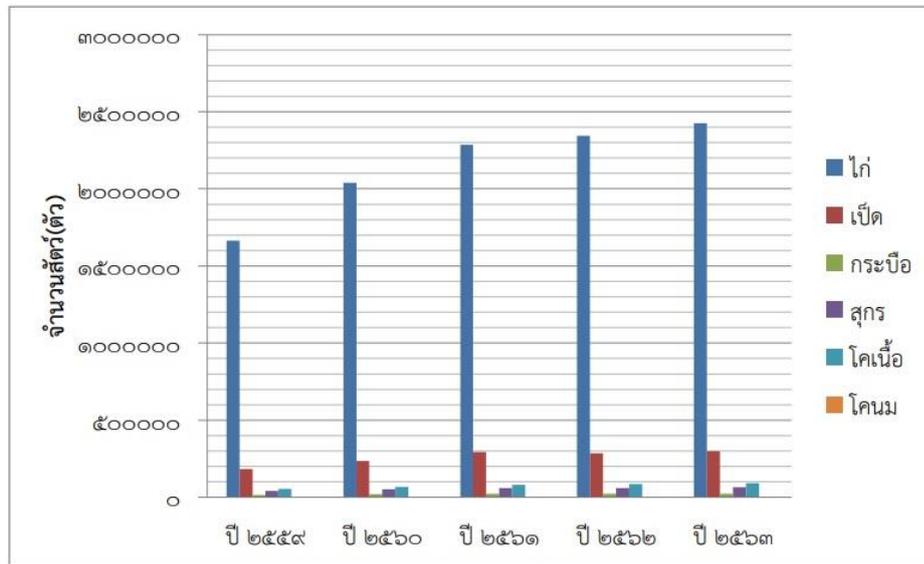
ตารางแสดงจำนวนสัตว์เศรษฐกิจและจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

ปี พ.ศ.	ไก่ทั้งหมด		เป็ดทั้งหมด	
	จำนวน	เกษตรกร	จำนวน	เกษตรกร
๒๕๕๙	๑,๖๖๕,๐๓๘	๖๖,๐๘๒	๑๘๓,๒๐๓	๑๐,๔๐๙
๒๕๖๐	๒,๐๓๘,๕๖๓	๗๐,๐๓๒	๒๓๕,๘๐๘	๑๒,๐๑๓
๒๕๖๑	๒,๒๘๖,๔๕๓	๗๕,๔๗๘	๒๙๒,๕๘๘	๑๒,๐๑๒๕
๒๕๖๒	๒,๓๔๔,๙๓๒	๗๕,๕๖๔	๒๘๖,๗๔๘	๑๒,๐๓๖
๒๕๖๓	๒,๔๒๔,๐๒๑	๗๖,๕๖๐	๒๙๗,๗๙๗	๑๑,๗๗๕

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	กระป๋อง		สุกร	
	จำนวน	เกษตรกร	จำนวน	เกษตรกร
๒๕๕๙	๑๕,๑๗๙	๓,๗๐๐	๔๑,๔๓๘	๓,๑๐๑
๒๕๖๐	๑๙,๗๑๗	๔,๑๔๓	๕๑,๒๗๒	๓,๑๗๙
๒๕๖๑	๒๒,๐๕๓	๔,๖๐๙	๖๐,๘๗๙	๓,๒๖๘
๒๕๖๒	๒๒,๙๗๒	๔,๗๕๐	๖๐,๘๑๐	๓,๒๒๔
ปี พ.ศ.	โคเนื้อ		โคนม	
	จำนวน	เกษตรกร	จำนวน	เกษตรกร
๒๕๕๙	๕๔,๓๓๙	๑๔,๗๐๒	๑๖๘	๒๓
๒๕๖๐	๖๖,๕๙๐	๑๕,๓๖๕	๔๔๒	๓๔
๒๕๖๑	๘๐,๙๖๒	๑๘,๒๙๑	๖๘๙	๔๒
๒๕๖๒	๘๕,๒๕๗	๑๘,๗๓๑	๗๓	๔๖
๒๕๖๓	๙๑,๔๓๘	๑๙,๕๑๑	๗๒๙	๕๐



(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์)

๔) การทำประมง

ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ จังหวัดกาฬสินธุ์มีการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเฉลี่ย ๕,๙๑๗,๑๓๔.๗๓๘ กิโลกรัม มีการเพาะเลี้ยงสัตว์ที่ทำรายได้ให้แก่จังหวัด เช่น กุ้งก้ามกราม และปลากระชัง CP

ที่	พ.ศ.	จับจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (กก.)	การเพาะเลี้ยง (กก.)
๑	๒๕๕๙	๗,๒๓๕,๕๐๔	๓,๘๒๖,๐๓๕.๐๐
๒	๒๕๖๐	๗,๓๙๗,๒๗๙.๒๐	๔,๐๒๗,๘๓๖.๗๕
๓	๒๕๖๑	๗,๔๗๑,๒๕๑.๙๙	๔,๑๐๘,๓๙๓.๔๘
๔	๒๕๖๒	๖๐๔,๑๐๘.๕๐	๒,๔๑๒,๓๓๑.๘๑
๕	๒๕๖๓	๖,๘๘๒,๕๗๐	๒,๗๕๙,๓๓๖.๙๘

(ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์)

๕) ลักษณะทางสังคม

๕.๑) จำนวนและสัดส่วนคนจน



จังหวัดกาฬสินธุ์ มีร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน พ.ศ. ๒๕๖๒ ร้อยละ ๒๐.๒๑ อยู่ในอันดับที่ ๓ ของประเทศ รองจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน (สัดส่วนคนจนร้อยละ ๔๙.๑๓) จังหวัดปัตตานี (สัดส่วนคนจนร้อยละ ๓๙.๒๗) ขณะที่ค่ากลางของประเทศอยู่ที่ร้อยละ ๙.๘๕ และค่ากลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ร้อยละ ๖.๒๔ จังหวัดกาฬสินธุ์มีสัดส่วนคนจนลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ร้อยละ -๑๑.๐๕ โดยจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นจังหวัดที่ติดอันดับยากจนหนาแน่นนับตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ - ๒๕๖๑ จำนวนความถี่ ๑๔ ครั้ง (ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) นับเป็นปัญหาที่สำคัญของจังหวัดที่ต้องแก้ไข โดยจังหวัดได้เร่งแก้ไขปัญหานี้ผ่านโครงการ “Kalasin Happiness Model” และในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จังหวัดกาฬสินธุ์มุ่งลดความยากจนโดยมีเป้าหมายให้สัดส่วนคนจนลดลงร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ปี	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
จำนวนคนจน (คน)	๑๔๔,๗๐๐	๒๕๕,๓๐๐	๒๖๖,๒๐๐	๒๕๑,๕๐๐	๑๖๑,๐๐๐
เส้นความยากจน (บาท/คน/เดือน)	๒,๓๙๔	๒,๔๒๒	๒,๔๔๓	๒,๔๗๕	๒,๕๕๙
สัดส่วนคนจน	๑๗.๗๘	๒๖.๕๙	๒๖.๕๙	๒๖.๕๙	๒๐.๒๑

(ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

๕.๒) สถาบันครอบครัว

ปี ๒๕๖๔ จังหวัดกาฬสินธุ์มีสถิติการจดทะเบียนสมรส ๓,๓๕๗ คู่ การหย่าร้างของคู่สมรส ๑,๔๑๐ คู่

๕.๓) การศึกษา

จังหวัดกาฬสินธุ์มี “มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์” เป็นมหาวิทยาลัยประจำจังหวัด มีนักศึกษารวมทั้งหมด ณ วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ รวมทั้งสิ้น ๓,๙๓๗ คน ประกอบด้วย ระดับ ปวส. จำนวน ๒๙๙ คน ระดับปริญญาตรี จำนวน ๓,๔๖๘ คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๑๗๐ คน บุคลากรรวมทั้งหมด ๕๕๘ คน ประกอบด้วย สายวิชาการ ๓๐๕ คน และสายสนับสนุน ๒๕๓ คน

ในปี ๒๕๖๓ มีจำนวนนักเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาทั้ง ๓ เขต ประมาณ ๒๐๕,๖๕๐ คน จำนวนห้องเรียน ๑๓,๗๒๙ ห้อง และมีครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาทั้ง ๓ เขต ๑๗,๗๙๙ คน จำนวนนักเรียนเฉลี่ยต่อห้องอยู่ที่ ๑๕ คน และอัตราส่วนครู ๑ คน ต่อนักเรียน ๑๒ คน นักเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษา ๓๒,๒๒๕ คน จำนวนห้องเรียน ๑,๐๖๔ ห้อง จำนวนนักเรียนเฉลี่ยต่อห้องอยู่ที่ ๓๐ คน

(ที่มา : benchmark.moi.go.th, <https://www.sesa๐๒๔.go.th>)

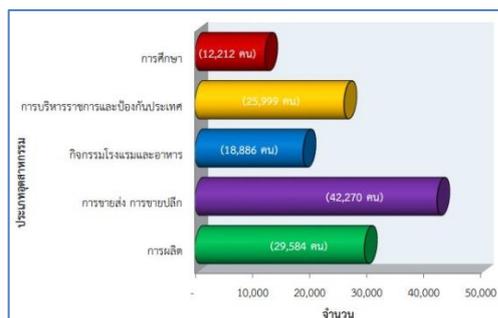
๕.๔) ด้านสาธารณสุข

- ๑) สถานบริการสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์มีสถานบริการสาธารณสุขทั้งหมด ๑๕๖ แห่ง
- ๒) บุคลากรทางการแพทย์ในปี ๒๕๖๔ มีแพทย์ทั้งหมด ๑๙๙ คน โดยมีอัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ ประชากร ๔,๙๑๐ คน/แพทย์ ๑ คน

๕.๕) ด้านแรงงาน

จังหวัดกาฬสินธุ์มีประชากรรวม จำนวน ๙๗๗,๑๗๕ คน แยกเป็นประชากรชาย จำนวน ๔๘๓,๔๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๔๗ ของจำนวนประชากรทั้งหมดของจังหวัดกาฬสินธุ์ ประชากรหญิง จำนวน ๔๙๓,๗๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๕๓ ของจำนวนประชากรทั้งหมดของจังหวัดกาฬสินธุ์ และสำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ในจังหวัดโดยประชากรกำลังแรงงานที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปมีจำนวน ๖๕๒,๐๓๐ คน ผู้มีงานทำ ๓๙๙,๗๙๔ คน ผู้ว่างงาน ๒,๑๓๔ คน และแรงงานที่รอฤดูกาล ๑๖๙ คน

สำหรับผู้มีงานทำ ๓๙๙,๗๙๔ คน พบว่า ทำงานในภาคเกษตรกรรม ๒๓๙,๖๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๙๕ ของผู้มีงานทำทั้งหมด ส่วนผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรม มีจำนวน ๑๖๐,๑๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๕ ของผู้มีงานทำทั้งหมด เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูการทำนา ทำไร่ จึงส่งผลให้แรงงานจากนอกภาคเกษตรกรรม หรือภาคอุตสาหกรรมลดลง โดยกลุ่มผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมส่วนใหญ่ จะทำงานในสาขาการขนส่ง การขายปลีก จำนวน ๔๒,๒๗๐ คน (ร้อยละ ๑๐.๕๗) ของผู้ทำงานทั้งหมด รองลงมาคือ การผลิต จำนวน ๒๙,๕๘๔ คน (ร้อยละ ๗.๔๐) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ จำนวน ๒๕,๙๙๙ คน (ร้อยละ ๖.๕๐) กิจกรรมโรงแรมและอาหาร จำนวน ๑๘,๘๘๖ คน (ร้อยละ ๔.๗๒) และการศึกษา จำนวน ๑๒,๒๑๒ (ร้อยละ ๓.๐๕) ตามลำดับ



ผู้มีงานทำจังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมนอกภาคเกษตร

๖) โครงสร้างพื้นฐานและการบริการสาธารณะ

๖.๑) ด้านการคมนาคมขนส่ง

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีทางหลวงแผ่นดิน และทางหลวงจังหวัด ใช้ในการเดินทางติดต่อในจังหวัดและระหว่างจังหวัด ได้โดยสะดวก มีถนนเชื่อมต่อระหว่างตำบลและหมู่บ้านในชนบทซึ่งมีประโยชน์ต่อการเดินทางไปมาและการขนส่งผลิตผลทางการเกษตร จำนวนรถที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติรถยนต์ ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐๖,๒๕๓ คัน และจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติขนส่งทางบก จำนวน ๑๓,๔๐๑ คัน

ระยะทางจากตัวจังหวัดไปยังอำเภอต่าง ๆ

๑. อำเภอเมือง-อำเภอนามน	ระยะทาง	๔๒	กิโลเมตร
๒. อำเภอเมือง-อำเภอกมลาไสย	ระยะทาง	๑๓	กิโลเมตร
๓. อำเภอเมือง-อำเภอร่องคำ	ระยะทาง	๓๘	กิโลเมตร
๔. อำเภอเมือง-อำเภอกุฉินารายณ์	ระยะทาง	๘๐	กิโลเมตร

๕. อำเภอเมือง-อำเภอเขาวง	ระยะทาง	๙๘	กิโลเมตร
๖. อำเภอเมือง-อำเภอยางตลาด	ระยะทาง	๑๖	กิโลเมตร
๗. อำเภอเมือง-อำเภอห้วยเม็ก	ระยะทาง	๔๘	กิโลเมตร
๘. อำเภอเมือง-อำเภอสหพันธ์	ระยะทาง	๓๒	กิโลเมตร
๙. อำเภอเมือง-อำเภอคำม่วง	ระยะทาง	๘๕	กิโลเมตร
๑๐. อำเภอเมือง-อำเภอท่าคันโท	ระยะทาง	๑๐๙	กิโลเมตร
๑๑. อำเภอเมือง-อำเภอหนองกุงศรี	ระยะทาง	๖๒	กิโลเมตร
๑๒. อำเภอเมือง-อำเภอสมเด็จ	ระยะทาง	๔๒	กิโลเมตร
๑๓. อำเภอเมือง-อำเภอห้วยผึ้ง	ระยะทาง	๕๙	กิโลเมตร
๑๔. อำเภอเมือง-อำเภอสามชัย	ระยะทาง	๘๕	กิโลเมตร
๑๕. อำเภอเมือง-อำเภอนาคู	ระยะทาง	๘๘	กิโลเมตร
๑๖. อำเภอเมือง-อำเภอดอนจาน	ระยะทาง	๓๒	กิโลเมตร
๑๗. อำเภอเมือง-อำเภอฆ้องชัย	ระยะทาง	๓๘	กิโลเมตร

การเดินทาง ระหว่างกาฬสินธุ์-กรุงเทพฯ

การเดินทางโดยรถยนต์ ระยะทางจากกรุงเทพฯ-กาฬสินธุ์ มีระยะทาง ๕๑๙ กิโลเมตร ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๒ เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางหลวงหมายเลข ๒๓ และ ๒๑๓ มีรถประจำทางของบริษัทขนส่ง จำกัด และรถร่วมของเอกชนให้บริการหลายเที่ยวต่อวัน

การเดินทางโดยรถไฟ จากกรุงเทพฯถึงกาฬสินธุ์ สามารถขึ้นลงที่สถานีรถไฟจังหวัดขอนแก่น จากนั้นโดยสารรถประจำทางจากขอนแก่น ถึงกาฬสินธุ์ ระยะทางประมาณ ๘๐ กิโลเมตร

การเดินทางโดยเครื่องบิน จากกรุงเทพฯ ถึง จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถขึ้นลงที่สนามบินจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดร้อยเอ็ด (ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดกาฬสินธุ์)

๖.๒) ด้านการประปา

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการประปาในความรับผิดชอบ ๓ แห่ง ประกอบด้วย การประปาส่วนภูมิภาค สาขากาฬสินธุ์ การประปาส่วนภูมิภาค สาขาภูผินารายณ์ และการประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมเด็จ มีกำลังผลิตที่ใช้งานรวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๘,๕๕๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน มีผู้ใช้น้ำ จำนวน ๓๖,๐๐๗ ราย

ข้อมูลสำคัญการประปาส่วนภูมิภาคในจังหวัดกาฬสินธุ์

ปี	จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	กำลังผลิตที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม./เดือน)
๒๕๕๙	๓๑,๕๒๗	๔๐,๓๖๐	๙๗๗,๔๔๓	๙๑๒,๙๙๓	๖๓๙,๗๒๒
๒๕๖๐	๓๒,๒๘๑	๔๐,๒๘๐	๑,๐๖๐,๗๙๔	๙๖๐,๔๕๐	๖๓๗,๗๖๕
๒๕๖๑	๓๓,๒๑๔	๓๙,๑๙๐	๑,๑๙๔,๙๕๖	๙๕๐,๓๐๓	๖๔๑,๘๑๗
๒๕๖๒	๓๔,๖๗๕	๔๐,๙๓๐	๑,๐๓๖,๖๒๗	๙๘๑,๒๓๑	๗๔๔,๖๓๓
๒๕๖๓	๓๕,๑๘๙	๔๔,๖๐๐	๙๔๒,๒๒๘	๙๑๒,๒๐๘	๖๗๒,๙๓๕
๒๕๖๔	๓๖,๐๐๗	๓๘,๕๕๐	๙๘๐,๓๗๕	๙๖๙,๕๕๙	๗๑๖,๕๖๗

ข้อมูลสำคัญการประปาส่วนภูมิภาค สาขากาฬสินธุ์

ปี	จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	กำลังผลิตที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม./เดือน)
๒๕๕๙	๒๑,๑๗๓	๒๘,๘๐๐	๗๒๗,๔๘๑	๖๘๒,๖๑๓	๔๗๖,๕๗๔
๒๕๖๐	๒๑,๖๖๕	๒๘,๘๐๐	๘๐๗,๖๑๐	๗๓๒,๙๗๖	๔๖๘,๕๒๔
๒๕๖๑	๒๒,๑๘๒	๒๗,๓๑๐	๙๓๗,๓๓๙	๗๒๐,๙๗๙	๔๖๘,๕๘๘
๒๕๖๒	๒๓,๑๘๙	๒๗,๔๕๐	๗๔๑,๙๐๕	๗๐๓,๘๓๗	๕๓๒,๔๕๒
๒๕๖๓	๒๓,๔๗๗	๓๒,๖๐๐	๖๖๗,๕๘๖	๖๔๙,๒๐๔	๔๘๙,๔๙๗
๒๕๖๔	๒๓,๙๔๐	๒๖,๓๑๐	๖๙๘,๒๑๖	๖๖๙,๘๕๗	๕๒๐,๘๑๒

(ที่มา : สำนักงานการประปา การประปาส่วนภูมิภาค สาขากาฬสินธุ์ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

๖.๓) ด้านการไฟฟ้า

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีผู้ใช้ไฟฟ้าในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๙๖,๕๕๐ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ จำนวน ๗,๕๔๘ ราย หรือคิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น +๒.๖๑ (ปี ๒๕๖๒ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๒๘๙,๐๐๒ ราย) โดยกิจการที่มีผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุด คือ บ้านอยู่อาศัย (น้อยกว่า ๑๕๐ กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน) และ บ้านอยู่อาศัย (๑๕๐ และมากกว่ากิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน) กิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และอื่น ๆ ตามลำดับ

(ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)

๗) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๗.๑) ทรัพยากรดินและการใช้ดิน

๗.๑.๑) สภาพดิน

การสำรวจสภาพดินของจังหวัดกาฬสินธุ์แบ่งดินตามลักษณะพื้นที่ที่เกิดและศักยภาพการใช้ประโยชน์ที่ใกล้เคียงกัน ดังนี้

๑. ดินที่เกิดในที่ราบน้ำท่วมถึง แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ดินที่เกิดตามสันริมฝั่งแม่น้ำ ได้แก่ ดินชุดเชียงใหม่มีลักษณะเนื้อดินละเอียดปานกลาง เนื้อดินด้านบนเป็นดินร่วนหรือร่วนปนทรายแบ่งสีน้ำตาลเข้มหรือสีน้ำตาลปนเทาเข้ม มีปฏิกิริยาเป็นกรดปานกลางถึงเป็นกรดเล็กน้อยมีค่าของ PH อยู่ระหว่าง ๖.๐ – ๖.๕ ส่วนดินชั้นล่างมีลักษณะเนื้อดินไม่แน่นอน อาจเป็นดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวปนทรายแบ่งสีน้ำตาลหรือสีน้ำตาลปนแดงหรือสีน้ำตาลปนเหลืองเข้ม มีปฏิกิริยาเป็นกรดเล็กน้อยถึงปานกลางค่าของ PH ประมาณ ๖.๕ – ๗.๐ เหมาะสำหรับทำนาปลูกข้าว

๒. ดินที่เกิดในที่ราบต่ำของตะพักลำน้ำ พบในบริเวณพื้นที่ที่มีระดับดินสูงกว่าดินชุดแรกเล็กน้อยแยกออกเป็น ๔ พวกใหญ่ ๆ ดังนี้

- ดินที่มีเนื้อดินลึก ได้แก่ ดินชุดร่อยเอ็ดที่พบมากที่สุดดินชนิดนี้มีลักษณะเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทรายละเอียดหรือดินร่วนสีน้ำตาลปนเทาเข้ม มีปฏิกิริยาเป็นกรดแก่หรือกรดปานกลางค่าของ PH ประมาณ ๕ – ๖ ดินนี้มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติต่ำ ให้ผลผลิตข้าวเฉลี่ยระหว่าง ๒๐ – ๓๐ ถึงต่อไร่

- ดินที่มีเนื้อดินตื้น ได้แก่ ชุดดินอันดินเพ็ญจะพบชั้นกรวดลูกรังหรือชั้นศิลาแลงอยู่ชั้นประมาณ ๕๐ เซนติเมตร

- ดินที่เป็นทรายจัด ได้แก่ ดินชุดอุบล เป็นดินทรายร่วนลึกเกิน ๘๐ เซนติเมตร

- ดินเค็ม ได้แก่ ดินชุดอุดร ในดินชุดนี้จะสังเกตเห็นง่ายในฤดูแล้งจะมีคราบเกลือขาวอยู่ที่

ผิวดิน บนสภาพดินดังกล่าวเหมาะสำหรับทำไร่นาสวนผสมเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ดินที่ดอน เหมาะสำหรับการปลูกพืชไร่ เช่น มันสำปะหลังและอ้อย อีกทั้งยังคงสภาพเป็นป่าธรรมชาติ ดินพวกนี้พบในพื้นที่ที่เรียกว่าที่ราบของตะพักลำน้ำชั้นกลางกับที่ราบของตะพักลำน้ำชั้นสูงมีลักษณะทั่วไปเป็นลุ่ม ๆ ดอน ๆ แบบลูกคลื่นสังเกตได้ง่าย คือ อยู่สูงกว่าดินที่ใช้ทำนา
(ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดกาฬสินธุ์)

๗.๑.๒) การใช้ประโยชน์ที่ดิน

จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่รวม จำนวน ๔.๓๔ ล้านไร่ (๔,๓๔๑,๗๑๖ ไร่) สรุปประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินแบ่งออกเป็น

๑. พื้นที่ป่าไม้ จำนวน ๐.๕๔ ล้านไร่ (๕๓๘,๘๓๑ ไร่) หรือร้อยละ ๑๒.๔๑ ของพื้นที่จังหวัด
๒. พื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๓.๑๔ ล้านไร่ (๓,๑๔๓,๐๘๑ ไร่) หรือร้อยละ ๗๒.๓๙ ของพื้นที่จังหวัด ประกอบด้วย

- พื้นที่นา จำนวน ๑.๕๒ ล้านไร่ (๑,๕๒๐,๒๗๕ ไร่) หรือร้อยละ ๓๕.๐๑ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๓๗ ของพื้นที่เกษตรกรรม

- พืชไร่ จำนวน ๑.๑๘ ล้านไร่ (๑,๑๘๔,๔๙๒ ไร่) หรือร้อยละ ๒๗.๒๙ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๗.๖๙ ของพื้นที่เกษตรกรรม

- ไม้ยืนต้น จำนวน ๐.๓๖ ล้านไร่ (๓๖๐,๔๑๘ ไร่) หรือร้อยละ ๘.๓๑ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๗ ของพื้นที่เกษตรกรรม

- ไม้ผล จำนวน ๐.๐๓๔ ล้านไร่ (๓๔,๗๔๑ ไร่) หรือร้อยละ ๐.๗๗ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๑.๑ ของพื้นที่เกษตรกรรม

- พืชสวน จำนวน ๐.๐๐๑๘๓๒ ล้านไร่ (๑,๘๓๒ ไร่) หรือร้อยละ ๐.๐๔ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๖ ของพื้นที่เกษตรกรรม

- ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์และโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๐.๐๒๑๖๕๑ ล้านไร่ (๒๑,๖๕๑ ไร่) หรือร้อยละ ๐.๕๑ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๖๙ ของพื้นที่เกษตรกรรม

- พืชน้ำ จำนวน ๒๒ ไร่ มีพื้นที่การใช้ประโยชน์ที่ดินน้อยมาก พืชน้ำที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพียงชนิดเดียว คือ บัว

- เกษตรผสมผสานไร่นาสวนผสม จำนวน ๒๓๑ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐๕๓ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐๗๓ ของพื้นที่เกษตรกรรม

๓. พื้นที่น้ำ จำนวน ๐.๒๖ ล้านไร่ (๒๖๒,๓๐๔ ไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๐๔ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๘.๓๕ ของพื้นที่เกษตรกรรม

๔. พื้นที่เบ็ดเตล็ด จำนวน ๐.๑๑ ล้านไร่ (๑๐๙,๘๙๘ ไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๕๔ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๕๐ ของพื้นที่เกษตรกรรม

๕. พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง จำนวน ๐.๒๙ ไร่ (๒๘๗,๕๙๒ ไร่) หรือร้อยละ ๖.๖๒ ของพื้นที่ทั้งจังหวัดกาฬสินธุ์

(ที่มา: กรมพัฒนาที่ดิน http://www.odd.go.th/WEB_OLP/Lu_b๒/Lu๖๒_NE/KSN๒๕๖๒.html)

หมายเหตุ : ๑. การใช้ที่ดินเป็นการใช้ที่ดินทั้งในและนอกพื้นที่เขตป่าตามกฎหมาย

๒. เนื้อที่ได้จากการคำนวณโดยระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) และทำการถ่วงน้ำหนักกับเนื้อที่จากกรมการปกครอง ๖,๙๔๖.๗๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือ ๔,๓๔๑,๗๑๖ ไร่

๗.๒) ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำผิวดิน เป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติของจังหวัดกาฬสินธุ์มีความสำคัญต่อการใช้อุปโภคของประชาชนในชนบทตลอดจนใช้ในการทำเกษตรกรรม ได้แก่

๑. ลำน้ำป่าว มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาภูพานและหนองกุมภวาปีไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดด้านทิศตะวันตก โดยไหลผ่านอำเภอท่าคันโท อำเภอคำม่วง อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอหนองกุงศรี อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอยางตลาด และอำเภอฆ้องชัย ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำชีที่อำเภอกมลาไสย ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาลำน้ำป่าว เพื่อเกษตรกรรม ได้แก่ โครงการชลประทานเขื่อนลำปาว ซึ่งมีการก่อสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ที่สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง ๑,๙๘๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และมีพื้นที่ชลประทานประมาณ ๓๙๑,๓๑๙ ไร่

๒. ลำพะยั้ง มีต้นกำเนิดมาจากเทือกเขาภูพานไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดด้านทิศตะวันออก โดยไหลผ่านอำเภอเขาวง อำเภอห้วยผึ้ง และอำเภอกุฉินารายณ์ มาบรรจบกับแม่น้ำชีที่จังหวัดร้อยเอ็ด

๓. แม่น้ำชี ไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดกาฬสินธุ์ในช่วงอำเภอยางตลาด อำเภอฆ้องชัย อำเภอกมลาไสย และอำเภอร่องคำ ทั้งนี้ตาม “โครงการโขง - ชี - มูล” ได้มีการก่อสร้างฝายวังยาวที่อำเภอฆ้องชัยซึ่งสามารถให้บริการพื้นที่เกษตรกรรมจำนวน ๒๑,๒๓๐ ไร่

แหล่งน้ำใต้ดิน ส่วนใหญ่เป็นน้ำที่ได้จากการเจาะบ่อบาดาลซึ่งแหล่งน้ำใต้ดินนั้นปัจจุบันมีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำที่ไม่อยู่ในเกณฑ์เพียงพอที่จะใช้บริโภคเพราะมีความเค็มและกร่อยเพราะมีเกลือหินปนอยู่ในบางพื้นที่

แหล่งน้ำจากโครงการชลประทาน แหล่งน้ำจากโครงการชลประทานขนาดใหญ่ คือ เขื่อนลำปาว โครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน ๑๘ โครงการ ความจุ ๘๘.๔๘๒ ล้านลูกบาศก์เมตร โครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๒๐ โครงการ ความจุ ๑๓.๐๖๑ ล้านลูกบาศก์เมตร โครงการชลประทานขนาดเล็ก ๒๓๕ โครงการ ความจุ ๔๔.๓๒๖ ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำเก็บกักทั้งสิ้น ๑๔๕.๘๖๙ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทานรวมทั้งสิ้น ๔๗๐,๘๒๖ ไร่ ซึ่งอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของโครงการชลประทานกาฬสินธุ์ นอกจากนี้กรมชลประทานโดยโครงการชลประทานกาฬสินธุ์ ยังได้ดำเนินการก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าเพื่อขยายพื้นที่ชลประทานในจังหวัดกาฬสินธุ์แล้วเสร็จจำนวน ๘๓ สถานี พื้นที่ส่งน้ำประทาน ๑๘๑,๒๙๓ ไร่ แม่น้ำป่าว มีพื้นที่รับน้ำ ๕,๙๘๐ ตารางกิโลเมตร พื้นที่อ่างเก็บน้ำ ๓๕๖,๖๐๐ ไร่ ปริมาณน้ำระบายเฉลี่ย ๑,๐๐๐ ล้าน ลบ.ม./ปี มีพื้นที่เกษตรในเขตพื้นที่ชลประทาน ๓๙๑,๓๑๙ ไร่ รวมพื้นที่ชลประทานและพื้นที่ส่งน้ำของสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ๖๕๒,๑๑๙ ไร่

๗.๓) ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีป่า ๔ ลักษณะ คือ ป่าดิบแล้ง ป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณและทุ่งหญ้า มีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๑๔ แห่ง จากข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพบว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าของจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ อยู่ที่ร้อยละ +๐.๑๒ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ มีการปลูกยางพาราเป็นจำนวนมาก จึงทำให้พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ที่พื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้น

๗.๔) สิ่งแวดล้อม

ตามข้อมูลการสำรวจปริมาณขยะมูลฝอย โดย สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑๐ ร่วมกับ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า จังหวัดกาฬสินธุ์ มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน ๑๕๑ แห่ง (อบจ. ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง เทศบาลตำบล ๗๗ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๗๑ แห่ง) ประชากรจำนวนประมาณ ๙๗๗,๑๗๕ คน ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีประมาณ ๙๗๖.๗๙ ตัน/วัน มี อบท.ที่ให้บริการเก็บขนขยะมูลฝอยไปกำจัด จำนวน ๑๐๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๖๗ ของ อบท. ทั้งหมด (ไม่รวม อบจ.) มีปริมาณขยะมูลฝอยที่มีการเก็บรวบรวมไปกำจัดยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๒๗๕.๗๙ ตัน/วัน คัดแยกนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๖๐๔.๗๘ ตัน/วันและมีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๕๑ แห่ง แบ่งเป็นสถานที่กำจัดขยะที่มีการกำจัดอย่างถูกต้อง ๑๐๗.๖๔ ตัน/วัน ส่วนที่เหลือกำจัดอย่างไม่ถูกต้อง ๑๖๘.๑๕ ตัน/วัน

จังหวัดกาฬสินธุ์แบ่งกลุ่มพื้นที่เพื่อรองรับการจัดตั้งศูนย์จัดการขยะมูลฝอย (Clustering) เป็น ๔ พื้นที่ ดังนี้

กลุ่มพื้นที่ ๑ เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอยางตลาด อำเภอสมเด็จ อำเภอดอนจาน อำเภอนามน และบางส่วนของอำเภอกมลาไสย โดยมีเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ เป็น อปท.เจ้าภาพหลักและมี อปท.ที่นำขยะมูลฝอยไปทิ้งร่วม จำนวน ๕๖ แห่ง ปริมาณขยะมูลฝอย จำนวน ๒๑๔.๑๕ ตัน/วันพื้นที่ จำนวน ๑๐๙ ไร่

กลุ่มพื้นที่ ๒ เทศบาลตำบลโนนบุรี ครอบคลุมพื้นที่อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอกำม่วง อำเภอสามชัย อำเภอหนองกุงศรี อำเภอห้วยเม็ก และอำเภอ ท่าคันโท โดยมีเทศบาลตำบลโนนบุรี เป็น อปท.เจ้าภาพหลักและมี อปท.ที่นำขยะมูลฝอยไปทิ้งร่วม จำนวน ๔๗ แห่ง ปริมาณขยะมูลฝอย จำนวน ๑๐๖.๕๑ ตัน/วัน พื้นที่ จำนวน ๓๐ ไร่

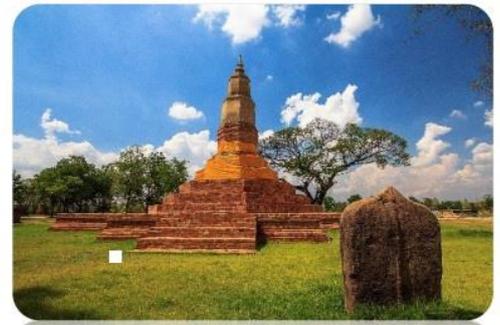
กลุ่มพื้นที่ ๓ เทศบาลเมืองกุฉินารายณ์ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอเขาวง อำเภอนาคู และอำเภอห้วยผึ้ง โดยมีเทศบาลเมืองบัวขาวเป็น อปท.เจ้าภาพหลักและมี อปท.ที่นำขยะมูลฝอยไปทิ้งร่วม จำนวน ๓๑ แห่ง ปริมาณขยะมูลฝอย จำนวน ๑๐๒.๖๔ ตัน/วัน พื้นที่ จำนวน ๗๘ ไร่

กลุ่มพื้นที่ ๔ เทศบาลตำบลกมลาไสย ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกมลาไสย อำเภอฆ้องชัย อำเภอร่องคำ และบางส่วนของอำเภอดอนจาน โดยมีเทศบาลตำบลกมลาไสย เป็น อปท.เจ้าภาพหลักและมี อปท.ที่นำขยะมูลฝอยไปทิ้งร่วม จำนวน ๑๖ แห่ง ปริมาณขยะมูลฝอย จำนวน ๔๐.๕๑ ตัน/วันพื้นที่ จำนวน ๗ ไร่

๘) แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์

จังหวัดกาฬสินธุ์มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์แหล่งโบราณคดีที่น่าสนใจแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนแหล่งท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่มีการค้นพบซากพืชซากสัตว์โบราณที่กลายเป็นหิน เช่น ซากไดโนเสาร์ ต้นไม้หินพันปี ซากปลา และหอยโบราณที่สูญพันธุ์ไปแล้วหลายพันปีและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ดังนี้

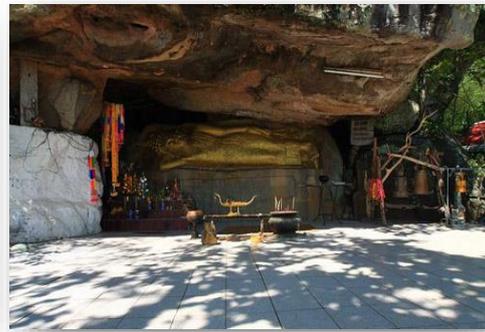
๘.๑) เมืองฟ้าแดดสงยาง อยู่ที่ บ้านเสมา อำเภอกมลาไสย เป็นเมืองโบราณที่มีซากอิฐปนดิน เป็นขอบคูเมืองสองชั้นผังเมืองรูปไข่แบบทวารวดีขุดพบพระพิมพ์ดินเผา และใบเสมาทั้งที่อยู่ในดินและปักอยู่เป็นแนวมากมายมีลวดลายการแกะสลักที่สวยงามมาก และยังพบโบราณวัตถุที่สามารถประมาณอายุเมืองได้ว่าราว พ.ศ.๑๓๐๐ -๑๖๐๐ มีพระธาตุยุคหรือพระธาตุใหญ่ เป็นสถูปสมัยทวารวดี(ราวพุทธศตวรรษที่ ๑๓ - ๑๕) ตั้งอยู่ทุ่งนาทาง ทิศเหนือบ้านเสมาเป็นโบราณสถานที่



ค่อนข้างสมบูรณ์มากอยู่ในบริเวณเมืองฟ้าแดดสงยางและยังมีสถานที่ที่น่าสนใจใกล้เคียงกับเมืองฟ้าแดดสงยาง เช่น วัดโพธิ์ชัยเสมารามเป็นวัดโบราณในสมัยเดียวกัน สิ่งที่น่าสนใจภายในวัด ได้แก่ ใบเสมาหินสมัยทวารวดีที่ปักอยู่เป็นแนวกำแพงและที่เก็บรวบรวมไว้ในวัดเป็นบางส่วนที่ใบเสมาจำหลักเป็นภาพต่าง ๆ ส่วนมากสลักเป็นภาพเกี่ยวกับพระพุทธศาสนาและโนนสาวเอ้มีซากโบราณสถานอยู่และมีการขุดพบโบราณสถานอยู่ทั่วไปโดยเฉพาะคูเมืองโบราณ

๘.๒) วัดพุทธนิมิตภูค่าว ตั้งอยู่บ้านนาสีนวลอำเภอสหัสขันธ์ ห่างจากอำเภอสหัสขันธ์ประมาณ ๗ กิโลเมตร ประดิษฐานพระพุทธรูปสลัสนั่นตะแคงซ้าย ภายในวัดยังมีอุโบสถแบบเปิดแกะสลักลวดลายสวยงามตามประตู่ หน้าต่าง เพดาน เป็นภาพพุทธประวัติทศชาติชาดก และยังมีวิหารสังฆนิมิต ซึ่งเป็นที่เก็บพระพุทธรูปและพระเครื่องรุ่นต่าง ๆ ที่หายาก เปิดให้เข้าชมทุกวัน

๘.๓) พระพุทธรูปสถานภูปอ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปโบราณปางไสยาสน์ฝีมือช่างจากสมัยทวารวดีจำหลักบนหน้าผา ๒ องค์เป็นที่เคารพบูชาของชาวจังหวัดกาฬสินธุ์และใกล้เคียงบริเวณนี้ยังมีทิวทัศน์ตามธรรมชาติที่สวยงามเหมาะแก่การพักผ่อนอย่างยิ่ง



๘.๔) พุทธสถานภูสิงห์ ตั้งอยู่บนยอดเขาภูสิงห์ อำเภอห้วยผึ้ง จังหวัดกาฬสินธุ์ ห่างจากจังหวัด ๓๔ กิโลเมตร มีทางขึ้น ๒ ทาง คือ ทางลาดยางคดเคี้ยวขึ้นตามไหล่เขาทางทิศตะวันตกและทางเดินเท้าทำเป็นบันได ๑๐๔ ขั้น ทางทิศตะวันออกเป็นสถานที่พักผ่อนที่ร่มรื่นล้อมรอบด้วยธรรมชาติที่ยังมองเห็นทิวทัศน์ของทุ่งนา หมู่บ้านและน้ำในเขื่อนลำปาวอันสวยงามอีกด้วยพุทธสถานภูสิงห์เป็นที่ประดิษฐานพระพรหมภูมิปาโลซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยหน้าตัก กว้าง ๑๐.๕ เมตร มีพุทธลักษณะสง่างามเป็นพระพุทธรูปที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๑



๘.๕) วัดวังคำ ตั้งอยู่ที่ บ้านนาวิ ตำบลสกลเปลือย อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์มีเนื้อที่กว่า ๘ ไร่ เริ่มก่อสร้าง (อย่างเป็นทางการ) ตั้งแต่วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๙ โดยคณะชาวบ้านนาวิและหมู่บ้านใกล้เคียงและได้รับการประกาศตั้งเป็นวัดในพระพุทธศาสนามีนามว่า “วัดวังคำ” สังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุติกนิกายเมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๔๓ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ พระราชทานเขตวิสุงคามสีมาแก่วัดวังคำ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๔๔ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถพระราชทานพระราชนุญาตให้เชิญตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๔๗ ประดิษฐานที่หน้าบันอุโบสถ (สิม) วัดวังคำเมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๔๗ การก่อสร้างวัดวังคำได้นำสถาปัตยกรรมแบบล้านช้าง ได้แก่ “วัดเชียงทอง” แห่งเมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว มาเป็นต้นแบบ นอกจากโบสถ์อันงดงามวิจิตรแล้ว วัดวังคำยังมีงานพุทธศิลป์อิทธิพลศิลปะล้านช้างปรากฏให้เห็นในหลายจุดด้วยกันไม่ว่าจะเป็นองค์พระธาตุ สีทองอร่ามที่ได้รับอิทธิพลมาจากธาตุหลวงเมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว ศาลาการเปรียญหลังใหญ่ที่ภายในประดิษฐาน “หลวงปู่วังคำ” พระประธานศิลปะล้านช้างอันงดงาม



๘.๖) อนุสาวรีย์พระยาชัยสุนทร (เจ้าโสมพะมิตร) อยู่บริเวณกลางเมืองกาฬสินธุ์เป็นเจ้าเมืองคนแรกของจังหวัดกาฬสินธุ์หล่อด้วยสัมฤทธิ์เท่าตัวจริง ยืนอยู่บนแท่น มือขวาถือกาน้ำ มือซ้ายถือกระบี่บังเงิน ซึ่งเป็นเครื่องยศพระราชทานประจำตำแหน่งเจ้าเมือง เมืองกาฬสินธุ์ เดิมคือ บ้านแก่งสำโรง ได้รับพระราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกฯ ยกฐานะจากบ้านแก่งสำโรงขึ้นเป็นเมืองกาฬสินธุ์ เมื่อปีพุทธศักราช ๒๓๓๖

๘.๗) กลุ่มทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน ตั้งอยู่บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอกำแพง ห่างจากตัวเมืองกาฬสินธุ์ตามทางหลวงหมายเลข ๒๒๗ ระยะทาง ๘๕ กิโลเมตร เป็นถิ่นกำเนิดผ้าไหมแพรวา หรือแพรวาราชินีแห่งใหม่ โดยกลุ่มทอผ้าที่ได้รับอนุเคราะห์ให้อยู่ในโครงการศิลปาชีพของพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ้าแพรวา มีความหมายรวมกันว่าผ้าทอเป็นผืนที่มีขนาดความยาว ๑ วา หรือ ๑ ช่วงแขน ใช้สำหรับคลุมไหล่หรือห่มสไบเฉียง ที่เรียกว่าผ้าเปี่ยงของชาวผู้ไทย ซึ่งมีลักษณะลวดลายพิเศษเฉพาะ ฝีมือละเอียดประณีต เป็นงานศิลปหัตถกรรมของชาวผู้ไทที่หาได้น้อยแห่งในประเทศไทย

๘.๘) หมู่บ้านวัฒนธรรมโคกโก่ง ตั้งอยู่ในอำเภอกุฉินารายณ์เป็นหมู่บ้านที่มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมชาวผู้ไทเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้พักแรมสัมผัสวิถีชาวบ้านประเพณีพิธีต่าง ๆ กิจกรรมที่จัดให้ได้แก่ พิธีบายศรีสู่ขวัญรับประทานอาหารพื้นบ้าน “พาแลง” ชมการแสดงศิลปพื้นบ้านและเพลิดเพลินกับการเดินชมป่าเขาลำเนาไพร น้ำตกตาดสูง-ตาดยาว ศึกษารวมชาติพรรณไม้และพืชสมุนไพรท้องถิ่นตามเส้นทางเดินป่าในวนอุทยานภูผาวัว

๘.๙) พิพิธภัณฑ์สิรินธร จังหวัดกาฬสินธุ์อยู่ห่างจากตัวจังหวัดกาฬสินธุ์ไปทางทิศเหนือระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร สามารถเดินทางโดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๒๒๗ (กาฬสินธุ์- สหัสขันธ์-คำม่วง- วังสามหมอ- พังโคน) ก่อนถึงตัวอำเภอสหัสขันธ์ ประมาณ ๑ กิโลเมตร เลี้ยวขวาเข้าสู่วัดสักกะวัน ตรงข้ามโรงเรียนสหัสขันธ์ศึกษาเป็นระยะทางประมาณ ๑ กิโลเมตร เดิมคือศูนย์วิจัยไดโนเสาร์ภูกุ่มข้าว ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๘ เพื่อเป็นสถานที่ปฏิบัติงานศึกษาวิจัยอนุรักษ์เก็บรวบรวมตัวอย่างอ้างอิงซากไดโนเสาร์และสัตว์ร่วมสมัยและนำข้อมูลเหล่านี้ไปเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวในรูปของพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ ซึ่งเป็นแหล่งไดโนเสาร์กินพืชที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศไทยโดยพบกระดูกไดโนเสาร์เกือบทั้งตัวมากกว่า ๖๕๐ ชิ้น เป็นกระดูก ส่วนขาซี่โครง คอ และหางของไดโนเสาร์กินพืชไม่น้อยกว่า ๗ ตัว นอกจากนี้ยังพบฟันของไดโนเสาร์กินพืชและกินเนื้ออีกอย่างละ ๒ ชนิด เป็นกระดูกของไดโนเสาร์กินพืช “ภูเวียงโกซอร์สสิรินธรเน (Phuwiangosaurusirindhornae)” และไดโนเสาร์กินพืชชนิดใหม่อีก ๑ ชนิด ซึ่งกำลังศึกษาวิจัยชั้นรายละเอียดอยู่ในปี ๒๕๕๐ พิพิธภัณฑ์สิรินธรเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบและปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวปีละประมาณกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน

๘.๑๐) รอยเท้าไดโนเสาร์ จังหวัดกาฬสินธุ์ค้นพบรอยเท้าไดโนเสาร์ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๓๙ บริเวณกลางลานหินร่องน้ำห้วยวังเครือจาน เขิงเขาภูแฝกเทือกเขาภูพาน บ้านน้ำคำ ตำบลภูแล่นช้าง อำเภอนาคูจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นรอยเท้าไดโนเสาร์ประเภทเทอโรพอดจัดอยู่ในกลุ่มคาร์โนซอร์ชนิดกินเนื้ออายุประมาณ ๑๔๐ ล้านปี ซึ่งลักษณะรอยเท้ามีความชัดเจนถึง ๗ รอย ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดกาฬสินธุ์ นอกจากนี้ยังขุดพบซากโครงกระดูกที่วัดบ้านนาไคร้อำเภอกุฉินารายณ์และที่เชิงเขาวัดภูอ้ออำเภอมืองกาฬสินธุ์

๘.๑๑) สะพานเทพสุดา เป็นสะพานซึ่งสร้างเพื่อเป็นเส้นทางเชื่อมระหว่างอำเภอสหัสขันธ์ และอำเภอนองกุ้งศรี ได้รับพระราชทานชื่อจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีความยาว ๒,๐๔๐ เมตร สามารถชมวิวเขื่อนลำปาวรับบรรยากาศธรรมชาติบริเวณแหลมโนนวิเศษฝั่งอำเภอสหัสขันธ์ และเกาะมหาธารฝั่งอำเภอนองกุ้งศรีได้อย่างสวยงาม

๘.๑๒) เขื่อนลำปาว เป็นเขื่อนดิน สันเขื่อนยาว๗.๘ กิโลเมตร สามารถกักเก็บน้ำได้ ๑,๔๓๐ ล้าน ลูกบาศก์เมตร มีประตุน้ำเป็นแบบเปิด ไม่มีประตูปิดกั้นให้น้ำไหลตลอดเวลา (ไหลเฉพาะช่วงฤดูฝน) อยู่ในเขต อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอกำแพง และอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ ประมาณ ๓๖ กิโลเมตร เขื่อนลำปาวสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๑ ปิดกั้น ลำน้ำปาว และ ห้วยยางที่บ้านหนองสองห้องทำให้เกิดเป็นอ่างเก็บน้ำ แผลทางด้านเหนือเขื่อน จึงได้ขุดร่องเชื่อมระหว่างอ่างทั้งสองสร้างขึ้นเพื่อบรรเทาอุทกภัยและเพื่อการเกษตร โดยเฉพาะปัจจุบันเขื่อนลำปาวเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ หาดดอกเกด ซึ่งเปรียบเสมือน เป็นสวรรค์ชายหาดของคนอีสาน

๘.๑๓) น้ำตกผานางคอย อยู่บ้านนางามอำเภอเขาวงน่านสนใจสำหรับผู้ที่ยื่นชอบการเดินทางชมธรรมชาติบนผานางคอยมีสำนักสงฆ์ให้นักท่องเที่ยวได้กราบไหว้บูชาสถานที่นี้มีน้ำตก ๔ ชั้น ในช่วงฤดูน้ำหลาก น้ำจะไหลลดหลั่นกันลงมาสวยงามมากแต่ในช่วงหน้าแล้งจะปรากฏโขดหินแอ่งน้ำกระจุกกระจายอยู่ทั่วไป

๘.๑๔) ผาเสวยภูพาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจมากที่สุดของจังหวัดอยู่บน เทือกเขาภูพานที่ล้อมรอบไปด้วยหุบเขาและป่าไม้นานาพรรณที่เขียวขจีและยังคงความอุดมสมบูรณ์มีสัตว์ป่าที่หายากหลายชนิดอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอีกหลายแห่ง เช่น น้ำตกแก่งกะอาม บ่อน้ำเจ้าเมือง ศาลาชมวิวนบนเทือกเขาภูพานบนเส้นทางสายนี้ยังสามารถเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด สกลนครได้อีกด้วยโดยจะพบน้ำตกคำหอมและภูพานราชินีเวศน์



แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์



๓.๒ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“มั่งคั่งด้วยเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยววิถีใหม่ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

ประเด็นการพัฒนา :

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๑. เป้าประสงค์

๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรายได้ภาคการเกษตรของจังหวัด

๑.๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยของจังหวัด

๒. แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรดั้งเดิมพัฒนาสู่เกษตรสมัยใหม่รองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การวิจัยและพัฒนาวิธีการผลิต แปรรูป การบรรจุ มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูง เพื่อการส่งออกและรองรับตลาดสมัยใหม่

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจ/สหกรณ์/ผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและระบบบัญชี เพื่อดำเนินกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการสินค้าเกษตร พัฒนาและเสริมประสิทธิภาพระบบกระจายสินค้า และการตลาดครบวงจร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย

๑. เป้าประสงค์

๑.๑ ยกระดับคุณภาพและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

๑.๒ เพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์ OTOP

๒. แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหลัก ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยววิถีกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ และยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยส่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูง เพื่อการส่งออก และรองรับตลาดสมัยใหม่

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการลงทุน และอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. เป้าประสงค์

- ๑.๑ เพิ่มพื้นที่การกระจายน้ำเพื่อการเกษตร
- ๑.๒ ปริมาณขยะต้นทางลดลงและได้รับการจัดการถูกต้องตามหลักวิชาการ
- ๑.๓ เพิ่มพื้นที่สีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและเพิ่มพื้นที่กระจายน้ำ รองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการดิน และส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในทุกภาคส่วน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การบริหารจัดการขยะที่เหมาะสม และสร้างวินัยของคนที่จัดการที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

๑. เป้าประสงค์

- ๑.๑ ประชากรของจังหวัดได้รับการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย
- ๑.๒ ประชาชนมีความปลอดภัยเกี่ยวกับชีวิตและทรัพย์สิน

๒. แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สนับสนุนความเข้มแข็งของการใช้กลไก พชอ. ในการบูรณาการงานเชิงพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยปฐมวัย วันรุ่น วัยเรียน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยทำงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยผู้สูงอายุ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความสงบเรียบร้อยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ (น้ำท่วม/น้ำแล้ง)

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๗ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์ และการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนาที่ ๘ การลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคม การบริการด้านสุขภาพ และการเข้าถึง

กระบวนการยุติธรรมสร้างความมั่นคงมนุษย์

แนวทางการพัฒนาที่ ๙ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๓.๓ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของจังหวัดกาฬสินธุ์

๓.๓.๑ อุตสาหกรรมแปรรูปข้าว

จังหวัดกาฬสินธุ์ทำการเพาะปลูกข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก โดยมีการเพาะปลูกข้าวทั้งข้าวนาปีและนาปรัง ส่วนใหญ่ข้าวที่ปลูกได้แต่ละปีเหลือบริโภคภายในจังหวัดได้มีการส่งออกไปขายต่างจังหวัด ซึ่งการทำนาโดยมากของเกษตรกรเป็นการทำนาดำใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร แหล่งเพาะปลูกข้าวที่สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ อำเภอยางตลาด อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอกมลาไสย อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอเขาวง อำเภอสมเด็จ อำเภอคำม่วง อำเภอห้วยเม็ก อำเภอสหัสขันธ์และอำเภอนามน เป็นต้น โดยเฉพาะข้าวเหนียวเขาวงเป็นข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษโดยมีความเหนียวนุ่มกลิ่นหอม ขวนรับประทาน ด้านฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์มีโรงสีทั้งสิ้น จำนวน ๔๑ โรง

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตข้าวเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นและลดการใช้แรงงานคนให้น้อยลงเพื่อลดต้นทุนการผลิตด้านแรงงาน
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปข้าวให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในระดับพื้นที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะข้าวเหนียวเขาวงที่มีความพิเศษที่ได้รับการเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : geographical indication)
๓. พัฒนาสถานประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐานการผลิต การบริหารจัดการ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๔. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์
๕. พัฒนากลุ่มผู้ผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของภาคการตลาดเพื่อสร้างความยั่งยืน และแข่งขันได้
๗. พัฒนาคุณภาพการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า

๓.๓.๒ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล

จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่ปลูกอ้อยเป็นอันดับที่สองรองจากการเพาะปลูกข้าว และเป็นพืชเศรษฐกิจที่ปลูกมากในเขตอำเภอท่าคันโท อำเภอหนองกุงศรี อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอห้วยเม็ก อำเภอก้ามวง อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอดอนจาน และอำเภอสมเด็จ ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่ของจังหวัดนำมาแปรรูปเป็นอุตสาหกรรมขั้นต้น ได้แก่ น้ำอ้อย น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการรวมกลุ่มภายในจังหวัด คือ สมาคมชาวไร่อ้อยกาฬสินธุ์และสมาคมชาวไร่อ้อยลำน้ำปาว ด้านฐานการผลิตจังหวัดกาฬสินธุ์มีโรงงานผลิตน้ำตาลทั้งสิ้น จำนวน ๒ โรง ได้แก่



๑. บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด ตั้งอยู่ที่อำเภอกุฉินารายณ์ ประกอบกิจการ ทำน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทราย น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ น้ำตาลแร่ธรรมชาติ มิตรผลโกลด์
๒. บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน จำกัด ตั้งอยู่ที่อำเภอสหัสขันธ์ ประกอบกิจการทำน้ำตาลดิบและน้ำตาลทรายขาว

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพน้ำตาล โดยพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิต เช่น การจัดการดินปุ๋ย วัชพืช การใช้น้ำให้ได้ผลผลิตสูงสุด
๒. สนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ สู่ชาวไร่อ้อย
๓. ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในไร่อ้อย เพื่อการเพาะปลูกบำรุงรักษาและเก็บเกี่ยว และรณรงค์ไม่ให้มีการเผาอ้อยก่อนตัด
๔. ให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของน้ำตาล รวมทั้งผลิตภัณฑ์พลอยได้

๓.๓.๓ อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีการเพาะปลูกมันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักอีกชนิดหนึ่ง ที่ทำรายได้เป็นอันดับสาม รองจากข้าว และอ้อยของพื้นที่การเกษตรกรรมทั้งหมด โดยพบมากในเขตอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอหนองกุงศรี อำเภอกุฉินารายณ์และอำเภอสหัสขันธ์ เป็นต้น นอกจากนี้ด้านฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์มีโรงงานมันสำปะหลังตั้งอยู่ในพื้นที่ ได้แก่ โรงงานผลิตมันเส้นและโรงงานผลิตแป้งมันโดยมันสำปะหลังสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) อาทิอุตสาหกรรมอาหาร (ผงชูรส แป้งส่วนประกอบในการทำขนม) อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และการผลิตเอทานอล เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้มีมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเป็นอาหารสัตว์และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย เนื่องจากประเทศจีน มีประชากรมากถึง ๑,๓๐๐ ล้านคน หมายถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ ที่มีจำนวนมหาศาลส่งผลให้ความต้องการสินค้าจำพวกอาหาร โค-กระบือ หรืออาหารสุกร มีจำนวนมากตามไปด้วย ดังนั้น ส่งผลให้จีนต้องการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยเฉพาะมันเส้น และมันอัดเม็ด ซึ่งไทยนับว่าเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของจีนและญี่ปุ่น ด้านฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังทั้งสิ้น จำนวน ๙ โรง



แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาพันธุ์มันสำปะหลังให้มีผลผลิตสูงขึ้น (น้ำหนักหัว ปริมาณแป้ง) และการปรับปรุงคุณสมบัติแป้งในหัวมันสำปะหลัง
๒. การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่และประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง
๓. ส่งเสริมการลงทุนการปลูกมันสำปะหลังให้ได้ผลผลิตสูงและต้นทุนต่ำแก่เกษตรกร อาทิ ระบบน้ำหยด เครื่องจักรกลเกษตร ปุ๋ย สารกำจัดวัชพืช/ ศัตรูพืช
๔. วิธีการจัดการขนส่งและการเก็บรักษาหัวมันสดเพื่อยืดอายุหลังการเก็บเกี่ยวและก่อนการแปรรูป
๕. การควบคุมคุณภาพผลผลิต เช่น ความสะอาด ความชื้น พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตมันเส้นสะอาด
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง เช่น เพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยผลิตแป้งมันสำปะหลัง ลดการใช้น้ำและพลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ
๗. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าจากมันสำปะหลังจากโรงงานแป้งมันสำปะหลัง และสนับสนุนให้มีการใช้มันสำปะหลังแปรรูปเพื่อเป็นอาหารสัตว์ในท้องถิ่น

๓.๔ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และเพื่อผลักดันให้นำแนวทางจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดโดยกำหนดโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกันและสามารถกำกับติดตามประเมินผลได้ ดังนั้น จึงต้องรู้สถานภาพหรือปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เสียก่อน วิธีการและเทคนิคในการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมของจังหวัด มีหลายวิธีด้วยกัน หนึ่งในวิธีการเหล่านี้ คือกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นวิธีการที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลายซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ได้นำมาใช้วิเคราะห์ตามหลักสากล

๑) ความหมายของ SWOT

SWOT เป็นคำย่อมาจากคำว่า Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats โดยแต่ละคำมีความหมายในการวิเคราะห์ ดังนี้

Strengths คือ จุดแข็ง หมายถึง ปัจจัยภายในจังหวัดที่เป็นบวก ซึ่งจังหวัดนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง ปัจจัยภายในที่เป็นลบ ซึ่งจังหวัดไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

Opportunities คือ โอกาส หมายถึง ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานของจังหวัดบรรลุวัตถุประสงค์

Threats คือ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกที่ขัดขวางการทำงานของจังหวัดไม่บรรลุวัตถุประสงค์

๒) ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis) ประกอบด้วย

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน

- ๑) เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เพื่อป้อนโรงงานอุตสาหกรรม
- ๒) มีผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographic Identification) คือ ผ้าไหมแพรวา และข้าวเหนียวเขาวง
- ๓) ภาครัฐและภาคเอกชน (อุตสาหกรรมการผลิต) บูรณาการทำงานเป็นทีม
- ๔) มีโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่
- ๕) มีแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน

- ๑) วัตถุดิบในพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากจังหวัดใกล้เคียง
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน
- ๓) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/SMEs รายใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้วไม่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดเท่าที่ควร เช่น การขายในมหกรรมสินค้า OTOP/SMEs และตลาดใหม่ๆ
- ๔) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมผลิตมีทักษะไม่สอดคล้อง ไม่เพียงพอ

โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก

- ๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ รัฐบาลสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๒) แนวโน้มตลาดให้ความสำคัญกับสินค้าอาหาร สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) จังหวัดกาฬสินธุ์ตั้งอยู่บนเส้นทาง EWEC ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าสู่ท่าเรือและตลาดอาเซียน ประกอบกับอยู่ใกล้จังหวัดใหญ่ เช่น จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด เป็นโอกาสในการกระจายหรือส่งต่อวัตถุดิบไปยังจังหวัดใกล้เคียง
- ๔) พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต ของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ตามกรอบเวลา

๕) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้น เอื้ออำนวยต่อการจำหน่ายและจัดส่ง
ลดต้นทุนการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากตลาดออนไลน์

อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก

- ๑) การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น และคู่แข่งมากยิ่งขึ้น
- ๒) เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน ธนาคารชะลอการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ประกอบการในการลงทุน
- ๓) ขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่งที่กฎหมายกำหนด เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ และแรงงานที่ต้องการทักษะ
- ๔) ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสูง
- ๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโลกอุบัติใหม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

๓) ทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยวิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix

(๑) SO Strategy กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นประกอบกับการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน	โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> ๑) เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เพื่อป้อนโรงงานอุตสาหกรรม ๒) มีผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographic Identification) คือ ผ้าไหมแพรวา และข้าวเหนียวขาวง ๓) ภาครัฐและภาคเอกชน (อุตสาหกรรมการผลิต) บูรณาการทำงานเป็นทีม ๔) มีโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ๕) มีแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ รัฐบาล สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาวិสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๒) แนวโน้มตลาดให้ความสำคัญกับสินค้าอาหาร สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) จังหวัดกาฬสินธุ์ตั้งอยู่บนเส้นทาง EWEC ส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าสู่ท่าเรือและตลาดอาเซียน ประกอบกับบ่อเกลือจังหวัดใหญ่ เช่น จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด เป็นโอกาสในการกระจายหรือส่งต่อวัตถุดิบไปยังจังหวัดใกล้เคียง ๔) พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต ของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ตามกรอบเวลา ๕) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้น เอื้ออำนวยต่อการจำหน่ายและจัดส่งลดต้นทุนการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากตลาดออนไลน์
<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า OTOP/SMEs ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๒) ส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภค 	

(๒) ST Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นประกอบกับการลดปัจจัยเสี่ยงภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก
๑) เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เพื่อป้อนโรงงานอุตสาหกรรม ๒) มีผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographic Identification) คือ ผ้าไหมแพรวา และข้าวเหนียวเขาวง ๓) ภาครัฐและภาคเอกชน (อุตสาหกรรมการผลิต) บูรณาการทำงานเป็นทีม ๔) มีโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ๕) มีแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต	๑) การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น และคู่แข่งมากยิ่งขึ้น ๒) เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน ธนาคารชะลอการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ประกอบการในการลงทุน ๓) ขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่งที่กฎหมายกำหนด เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ และแรงงานที่ต้องการทักษะ ๔) ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสูง ๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโลกอุบัติใหม่ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ๑) สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีทางภูมิสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการวางแผนการผลิต ๒) สนับสนุนหลักสูตรการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานในพื้นที่	

(๓) WO Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน	โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก
๑) วัตถุดิบในพื้นที่ไม่เพียงพอต้องนำเข้าจากจังหวัดใกล้เคียง ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน ๓) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/SMEs รายใหม่ที่ผ่านมาการพัฒนาแล้วไม่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดเท่าที่ควร เช่น การขายในมหกรรมสินค้าOTOP/SMEs และตลาดใหม่ ๆ ๔) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีทักษะไม่สอดคล้อง ไม่เพียงพอ	๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ รัฐบาล สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๒) แนวโน้มตลาดให้ความสำคัญกับสินค้าอาหาร สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) จังหวัดกาฬสินธุ์ตั้งอยู่บนเส้นทาง EWEC ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าสู่ท่าเรือและตลาดอาเซียน ประกอบกับอยู่ใกล้จังหวัดใหญ่ เช่น จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด เป็นโอกาสในการกระจายหรือส่งต่อวัตถุดิบไปยังจังหวัดใกล้เคียง ๔) พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ตามกรอบเวลา ๕) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้น เอื้ออำนวยต่อการจำหน่ายและจัดส่งลดต้นทุนการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากตลาดออนไลน์
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) สนับสนุนการผลิตวัตถุดิบต้นน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มผลผลิตของวัตถุดิบต้นน้ำให้มีความเพียงพอและมีคุณภาพ	

(๔) WT Strategy กลยุทธ์เชิงรับ กลยุทธ์การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก
<p>๑) วัตถุประสงค์ในพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๒) ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน</p> <p>๓) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/SMEs รายใหม่ที่ผ่านมาการพัฒนาแล้วไม่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดเท่าที่ควร เช่น การขายในมหกรรมสินค้า OTOP/SMEs และ ตลาดใหม่ๆ</p> <p>๔) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีทักษะไม่ สอดคล้อง ไม่เพียงพอ</p>	<p>๑) การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น และคู่แข่งมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒) เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน ธนาคารชะลอการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ประกอบการในการลงทุน</p> <p>๓) ขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่งที่กฎหมายกำหนด เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ และแรงงานที่ต้องการทักษะ</p> <p>๔) ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสูง</p> <p>๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโลกอุบัติใหม่ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ</p>
<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>๑) การเพิ่มผลิตภาพแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p> <p>๒) เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมด้านการตลาดให้มีความทั่วถึง</p>	

๔) ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านความรู้

๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานขออนุญาต และการขอการรับรองมาตรฐาน
๒. ชุดองค์ความรู้ในการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร
๓. การใช้พลังงานและวัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและมีผลิตภาพสูง
๔. การเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ให้กับแรงงานภาคอุตสาหกรรม
๕. ข้อมูลด้านการวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งการใช้นวัตกรรมในพื้นที่
๖. การพัฒนาฐานข้อมูลสินค้าและผู้ประกอบการ รวมถึงทิศทางแนวโน้มของผู้บริโภคในอนาคต ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการหรือเทรนด์สินค้าใหม่ของลูกค้า

ด้านการส่งเสริม

๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มพืชเศรษฐกิจ/สัตว์เศรษฐกิจทางเลือก เช่น กุ้ง พุทรา ฝรั่ง มะม่วง
๒. การพัฒนา Platform เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์
๓. การให้คำปรึกษาแนะนำจากภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น ด้านการตลาด
๔. สร้างแรงจูงใจในการผลิตเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ใช้และผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์
๖. การต่อยอดวัตถุดิบที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิต
๗. ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องมือ เทคโนโลยี ให้ผู้ประกอบการในการทดลองผลิตสินค้า

ต้นแบบ

ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพภาครัฐ

๑. บูรณาการกฎหมายในแต่ละกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานและการขออนุญาตให้รวดเร็วทันสถานการณ์
๒. การนำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ผู้รับบริการเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและลดระยะเวลาในการดำเนินการ

ด้านมาตรฐานการผลิตและการจัดการ

๑. มีการจัดการของเสียและระบบบำบัดน้ำที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
๒. มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
๓. การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ให้มีราคาที่เหมาะสม
๔. สินค้ามีมาตรฐานทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้
๕. การส่งเสริมการลดต้นทุนของผู้ประกอบการโดยการใช้ Solar cell
๖. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมทำ zero waste

๓.๕ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๕.๑ วิสัยทัศน์

“การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการใช้นวัตกรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๓.๕.๒ พันธกิจ

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและ SMEs
- ๒) ปกป้องจิตสำนึกในการปฏิบัติงานและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสถานประกอบการ

๓.๕.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม และ SMEs

- **เป้าประสงค์**
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและ SMEs
- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**
GPP ภาคอุตสาหกรรมการผลิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า OTOP/ SMEs และ อุตสาหกรรมด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	โครงการที่ สอจ. ของบประมาณ จังหวัด					
	๑. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐
	๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม					
	๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้าน มาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันงานด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕
	โครงการอื่น ๆ	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด ๔. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐
	โครงการที่ สจจ. ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-	-	-
	โครงการอื่น ๆ	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด ๕. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ	-	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐
	๖. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	-	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐
	โครงการที่ สจจ. ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐
	๘. โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัดเพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖
	๙. โครงการติดตามและประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม	๐.๓๑	๐.๓๑	๐.๓๑	๐.๓๑	๐.๓๑
	๑๐. การพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓
โครงการอื่น ๆ	-	-	-	-	-	

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสถานประกอบการ

● เป้าประสงค์

เพื่อปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติงานและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสถานประกอบการ

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการอุตสาหกรรม ได้รับการจัดการแก้ไขสำเร็จ ร้อยละ ๘๐

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ บูรณาการภาครัฐและเอกชนเพื่อบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการ	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด	-	-	-	-	-
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม					
	๑๑. โครงการบริหารจัดการน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม	๐.๐๘	๐.๐๘	๐.๐๘	๐.๐๘	๐.๐๘
	๑๒. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	๐.๐๘	๐.๐๘	๐.๐๘	๐.๐๘	๐.๐๘
	๑๓. โครงการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐
	โครงการอื่น ๆ	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด					
	๑๔. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน	-	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-	-	-
	โครงการอื่น ๆ	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภค	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด					
	๑๕. โครงการยกระดับคุณภาพอาหารแปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตร	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-	-	-
	โครงการอื่น ๆ	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ) จำนวน ๑๕ โครงการ

๑. ชื่อโครงการ	๑. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ตามนโยบายรัฐบาลประเด็นนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริหารทางการเงิน และการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในประเทศ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์ จากข้อมูลการลงทะเบียนคัดสรรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ มีจำนวน ๙๗๐ ราย และจากข้อมูลการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีจำนวนปีละ ๘๐ ราย พบว่าปัญหาส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ยังไม่มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะบรรจุหีบห่อตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ให้คำแนะนำเบื้องต้นในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แต่พบว่าส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำบรรจุภัณฑ์เฉพาะกรณีที่มีการคัดสรรระดับดาวเท่านั้น ทำให้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีราคาสูงมาก และไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง และจากข้อมูลการตอบแบบสอบถามผู้มารับบริการ ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่ามีความต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ร้อยละ ๘๐ ของผู้มารับบริการฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม</p> <p>การบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อ เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษา คัดกรองปกป้องตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดีจากแหล่งผลิตจนถึงมือลูกค้าโดยไม่ได้รับความเสียหาย มีความสะดวก ในการขนส่งและการจัดเก็บ และที่สำคัญเป็นการส่งเสริมทางการตลาดบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคพบเห็น ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นมียุทธศาสตร์ที่สวายนามสะกดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman) ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้นได้ ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์นั้น ๆ จะต้องมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่น่าสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในด้านการพัฒนาแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตน</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. ปริมาณและคุณภาพของผลผลิต</p> <p>กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๖๐ ราย</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์</p> <p>กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๖๐ ราย (ราย/ครัวเรือน)</p> <p>๓. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>บรรจุภัณฑ์ใหม่สามารถปกป้อง อำนวยความสะดวกแก่การขนส่ง มีตรามาตรฐานที่เป็นปัจจุบัน ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p>

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน มผช. ๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๓. จัดจ้างเหมาทำบรรจุภัณฑ์ ๔. ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ๕. ติดตามประเมินผลและบริหารโครงการ
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	สภาพการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยต้องอยู่ท่ามกลางประเทศคู่แข่งที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหนือกว่าและประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้ภาวะผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลก การผลิตภายในประเทศจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยใช้ความได้เปรียบหรือการนำจุดแข็งที่มีอยู่มาสร้างสรรค์ให้กับสินค้าหรือบริการ ส่งผลให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร เพิ่มช่องทางการตลาดในการเพิ่มศักยภาพของผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประกอบกับการส่งเสริมพัฒนา SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อกระจายการผลิต การรับช่วงการผลิต การจ้างงาน และการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการกระทำตามแนวทางข้างต้น จะก่อให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการอย่างทั่วถึง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน OTOP มีความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่จังหวัดได้รับความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคอุตสาหกรรมการผลิต
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

	- แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการ ท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	- กำหนดต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม - จัดฝึกอบรม/สัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงประโยชน์และการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน งานด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	สภาวการณ์ปัจจุบัน ผู้ประกอบการภายในประเทศมีอยู่หลายระดับ ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงผู้ผลิตในชุมชน ผู้ประกอบการบางรายสามารถผลิตสินค้าเพื่อ ส่งออกได้ แต่มีผู้ประกอบการจำนวนมากที่เป็นผู้ประกอบการขนาดย่อม และผู้ผลิตในชุมชนที่ต้องการ การพัฒนาและส่งเสริมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้มอบหมายให้ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจัดทำโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนขึ้น เพื่อเสริมสร้าง ให้ชุมชนนำภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคได้ มอบหมายให้ปฏิบัติงานตามโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการส่งเสริม พัฒนา ประชาสัมพันธ์ ให้ ข้อมูลและเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น ให้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และให้ได้รับรองและแสดงเครื่องหมายรับรอง
๓. วัตถุประสงค์ของ โครงการ	๑. เพื่อนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยสู่สากลและมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้มีคุณค่าและสามารถสร้าง รายได้ให้แก่ชุมชน ๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายรับรอง ๔. ส่งเสริมด้านการตลาดขายผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิต ระดับชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ ตลอดจนผู้บริโภคทั้งในและ ต่างประเทศในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕. เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของ โครงการ	ผลผลิต : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน OTOP ในพื้นที่จังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีละ ๔๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน OTOP มีความรู้ความ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ของธุรกิจ ระดับรากหญ้าให้มีความเข้มแข็งส่งผลให้ผู้ผลิตชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ ยอมรับอย่างแพร่หลาย ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ และสามารถก้าวสู่ตลาดระดับ สากล
๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน OTOP ในพื้นที่จังหวัดได้รับการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. ตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
๙.งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๔. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	สภาพการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยต้องอยู่ท่ามกลางประเทศคู่แข่งที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหนือกว่าและประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้ภาวะผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลก การผลิตภายในประเทศจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยใช้ความได้เปรียบหรือการนำจุดแข็งที่มีอยู่มาสร้างสรรค์ให้กับสินค้าหรือบริการ ส่งผลให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร เพิ่มช่องทางการตลาดในการเพิ่มศักยภาพของผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประกอบกับการส่งเสริมพัฒนา SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อกระจายการผลิต การรับช่วงการผลิต การจ้างงาน และการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการกระทำตามแนวทางข้างต้น จะก่อให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการอย่างทั่วถึง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้ผู้ประกอบการในจังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่จังหวัดได้รับความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต่อไป
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคอุตสาหกรรมการผลิต
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ฝึกอบรม/สัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงประโยชน์และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้
๙.งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ชื่อโครงการ	๕. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ					
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ภาคอุตสาหกรรมและบริการ เป็นภาคที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเศรษฐกิจ เนื่องจากความได้เปรียบของประเทศไทยจากการมีวัตถุดิบอุดมสมบูรณ์ ต้นทุนการผลิตจึงต่ำกว่าหลายประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ได้มากกว่าหลายประเทศที่ต้องนำวัตถุดิบไปแปรรูปทำให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร/ราษฎร จากความสำคัญดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องเร่งเพิ่ม/พัฒนาความได้เปรียบและเพิ่มความสามารถให้กับห่วงโซ่ (Value Chain) อุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการให้สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมของประเทศ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ					
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดต้นทุนการผลิตได้อย่างยั่งยืน จำนวน ๗ ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ๔) การลดต้นทุนพลังงาน ๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล ๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน <p>๒. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนด้วยการประยุกต์เทคโนโลยีนวัตกรรมที่สนับสนุนการทำงานในสถานประกอบการ การพัฒนากระบวนการผลิตและกระบวนการจัดการสถานประกอบการ</p>					
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	สถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการพัฒนาตามแผนงาน จำนวน ๒ ราย					
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐					
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง</p> <p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง</p> <p>- แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย</p>					
๗. ระยะเวลา	๒๔๐ วัน					
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>ส่วนที่ ๑ แผนงาน ๗ ด้าน ประกอบด้วย</p> <table border="1" data-bbox="469 1547 1463 1796"> <tr> <td data-bbox="469 1547 719 1675">๑. การบริหารจัดการโลจิสติกส์</td> <td data-bbox="719 1547 1463 1675">- สำรวจ วิเคราะห์ประเมิน ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการเพื่อการปรับปรุงกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ให้มีระยะเวลาดำเนินการและต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="469 1675 719 1796">๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</td> <td data-bbox="719 1675 1463 1796">- ให้คำปรึกษาแนะนำในการวางระบบการผลิตที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพปัญหาเร่งด่วนที่ต้องการการแก้ไขและปรับปรุง โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการสามารถดำเนินการได้เองต่อเนื่องหลังจบโครงการ</td> </tr> </table>		๑. การบริหารจัดการโลจิสติกส์	- สำรวจ วิเคราะห์ประเมิน ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการเพื่อการปรับปรุงกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ให้มีระยะเวลาดำเนินการและต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง	๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ให้คำปรึกษาแนะนำในการวางระบบการผลิตที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพปัญหาเร่งด่วนที่ต้องการการแก้ไขและปรับปรุง โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการสามารถดำเนินการได้เองต่อเนื่องหลังจบโครงการ
๑. การบริหารจัดการโลจิสติกส์	- สำรวจ วิเคราะห์ประเมิน ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการเพื่อการปรับปรุงกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ให้มีระยะเวลาดำเนินการและต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง					
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ให้คำปรึกษาแนะนำในการวางระบบการผลิตที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพปัญหาเร่งด่วนที่ต้องการการแก้ไขและปรับปรุง โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการสามารถดำเนินการได้เองต่อเนื่องหลังจบโครงการ					

<p>๓. การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำรอง วิเคราะห์ ประเมินเพื่อให้คำแนะนำสู่การปรับปรุงคุณภาพ โดยจัดทำเป็นกรณีศึกษาในรูปรายงานที่มีรายละเอียดกระบวนการวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไข เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้ด้วยตนเอง ในการสำรวจวิเคราะห์ปัญหาอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น - อบรมให้ความรู้หลักการแนวทางการใช้วิธีการทางสถิติ เพื่อปรับปรุงคุณภาพเช่น QCC QC ๗ Tools ฯลฯ - มีแผนงานขั้นตอนที่มีรายละเอียด เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกระบวนการวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักการสถิติ - สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพเพื่อการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบติดตามกระบวนการทำงาน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้ง
<p>๔. การลดต้นทุนพลังงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำปรึกษาแนะนำถ่ายทอดการอนุรักษ์ประหยัดพลังงานจัดตั้งทีมอนุรักษ์พลังงานในสถานประกอบการและวิธีการทำงานและรายงานผล
<p>๕. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ห้องกรรนำเสนอบริการมาตรฐานที่เหมาะสมต่อองค์กร - อบรมให้ความรู้ข้อกำหนดมาตรฐานสากลที่น่าเสนอ - ให้คำปรึกษาแนะนำร่วมจัดทำระบบคุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานและความจำเป็นต่อการใช้งาน - ตรวจสอบระบบเอกสารและติดตามให้มีการประยุกต์ใช้ - อบรมให้ความรู้เรื่องการตรวจประเมินและทำการตรวจประเมินก่อนยื่นขอให้มีการรับรอง (Pre-Assessment) - ให้คำปรึกษาแนะนำปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องจากการตรวจประเมินโดยหน่วยรับรอง - จัดทำสื่อสมุดภาพและซีดีเปรียบเทียบสถานประกอบการตั้งแต่เริ่มระหว่างและหลังการดำเนินการ
<p>๖. กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำรอง วิเคราะห์ประเมิน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการโดยการวางแผนการตลาด การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การขายและวางเป้าหมาย ยุทธศาสตร์การพลิกฟื้นธุรกิจ
<p>๗. การบริหารจัดการด้านการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิเคราะห์ SMEs เพื่อแบ่งประเภทธุรกิจและกำหนดเครื่องมือในการจัดทำแผนทางการเงิน - ให้ความรู้ ทัศนคติและภาคปฏิบัติ - ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเงิน

ส่วนที่ ๒ การพัฒนาประสิทธิภาพด้วย IT ๗ ด้าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	การเพิ่มประสิทธิภาพด้วย IT	กระบวนการงาน	ระบบงานที่สามารถพัฒนาได้ด้าน IT
๑	การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้านำ (Demand forecasting and planning)	๑. ระบบการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้านำโดยใช้ทฤษฎีต่าง ๆ เช่น Moving average, exponential smoothing เป็นต้น ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ ที่	การเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วย IT	กระบวนการงาน	ระบบงานที่สามารถพัฒนาได้ ด้าน IT
		การให้บริการแก่ลูกค้าและ กิจกรรมสนับสนุน (Customer service and support service)	๑. ระบบคู่มือการใช้สินค้า Online ๒. ระบบ E-market Place ๓. ระบบ CRM (Customer Relation Management) ๔. ระบบรับข้อร้องเรียน/ตอบ คำถาม ๕. Mobile applicationด้านการ ให้บริการลูกค้า ๖. ระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การสื่อสารด้านโลจิสติกส์ และกระบวนการสั่งซื้อ (Logistics communication and order processing)	๑. ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ๒. ระบบ E-market Place ๓. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การจัดซื้อจัดหา (Sourcing)	๑. ระบบ MRP (Material Resource Planning) ๒. ระบบ Material procurement software ๓. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การจัดการเครื่องมือ ขนย้ายและการบรรจุ หีบห่อ (Material handling and packaging)	-
		การจัดการคลังสินค้า (Warehousing and storage)	๑. ระบบ WMS (Warehouse Management System) ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory management)	๑. ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง เช่น safety stock หรือ re- order point(จุดสั่งซื้อที่ เหมาะสม) ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การขนส่ง (Transportation)	๑. ระบบ DRP (Distribution Requirement Planning) ๒. ระบบ TMS (Transportation Management System) ๓. ระบบ GPS & Tacking ๔. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ ที่	การเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วย IT	กระบวนการงาน	ระบบงานที่สามารถพัฒนาได้ ด้าน IT
		โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse logistics)	๑. Mobile applicationด้านการ ให้บริการลูกค้า ๒. ระบบ GPS & Tacking ๓. ระบบ Traceability ๔. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒.	การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต	การเพิ่มผลิตภาพด้าน แรงงาน	๑. ระบบการคำนวณเวลา มาตรฐาน (Standard time) หรือระบบการจัดตารางการ ทำงาน หรือการผลิต (Production Scheduling) เพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์ (Utilization) สูงสุด ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การเพิ่มผลิตภาพด้านการ ใช้วัตถุดิบ	๑. ระบบการคำนวณการใช้ วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การเพิ่มผลิตภาพด้านการ ใช้เครื่องจักร	๑. ระบบการวางแผนการ บำรุงรักษาเครื่องจักร ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓.	การปรับปรุงคุณภาพ และพัฒนางาน	การวิเคราะห์ทางสถิติ	๑. แนะนำการใช้ Software ที่ เป็นเครื่องมือของ ๗ QC Tools เช่น Minitab ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๔.	การลดต้นทุนพลังงาน	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน	๑. เครื่องมือวัด (Data Logger) ๒. ระบบคำนวณค่า Energy Index จากบิลค่าไฟฟ้า ๓. ระบบการคำนวณหา ประสิทธิภาพของระบบอัด อากาศ และเสนอมาตรการ การจัดการ รวมถึง การเสนอ เปลี่ยนเครื่องและวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน ๔. ระบบการคำนวณหา ประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและ การเสนอมาตรการจัด การพลังงาน ๕. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๕.	ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์/ระบบ มาตรฐานสากล	การจัดการมาตรฐาน	๑. ระบบการจัดทำมาตรฐานของ มาตรฐานนั้น ๆ ๒. ระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ ที่	การเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วย IT	กระบวนการงาน	ระบบงานที่สามารถพัฒนาได้ ด้าน IT
๖.	กลยุทธ์ขับเคลื่อน การตลาด	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	๑. ระบบ CRM ๒. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การขายและการตลาด (sale & marketing)	๑. ระบบ e-commerce platform ๒. ระบบ social media ๓. ระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การจัดการการขายและ การตรวจสอบ (sale management and monitoring)	๑. ระบบการวางแผนการขาย ๒. ระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
		การตรวจสอบ (Monitoring)	๑. google analytic ๒. ระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๗.	การบริหารจัดการด้าน การเงิน	การบริหารจัดการด้าน บัญชีและการเงิน	๑. ระบบบัญชีลูกหนี้ระบบบัญชี เจ้าหนี้ระบบจัดซื้อระบบงาน ขายระบบควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบสินทรัพย์ถาวรระบบเช็ค และเงินฝากธนาคารระบบ เงินเดือนระบบงบประมาณ ระบบภาษีระบบวิเคราะห์ การเงินระบบสินทรัพย์และค่า เสื่อมราคาแบบบัญชีต้นทุน ๒. ระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท		
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์		

๑. ชื่อโครงการ	๖. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	การบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อ เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษา คุณภาพปกป้องตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดีจากแหล่ง ผลิตจนถึงมือลูกค้าโดยไม่ได้รับความเสียหาย มีความสะดวก ในการขนส่งและการจัดเก็บ และที่สำคัญ เป็นการส่งเสริมทางการตลาดบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคพบเห็น ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่เป็นทั้งหมด ของตัวสินค้า และนอกจากนั้นยังมีลักษณะที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำ หน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman) ทำให้สามารถ จำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้นได้ ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์นั้น ๆ จะต้องมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม
๓. วัตถุประสงค์ของ โครงการ	๑. เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่น่าสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ๒. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตน

๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของ โครงการ	ผู้ประกอบการในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ราย
๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	ผู้ประกอบการในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการ ท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. คัดเลือกผู้ประกอบการ ๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๓. จัดจ้างเหมาทำบรรจุภัณฑ์ ๔. ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ๕. ติดตามประเมินผลและบริหารโครงการ
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๗. โครงการในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูงในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพราะมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึงร้อยละ ๕.๑ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญมีส่วนของการผลิตสูงถึงร้อยละ ๔๑.๘ ของภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด ประกอบด้วย อุตสาหกรรมปิโตรเลียม อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า อีกทั้งในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สัดส่วนการค้าระหว่างประเทศต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (GDP : Gross Domestic Product) เพิ่มขึ้นอันสืบเนื่องมาจากการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น สินค้าส่งออกหลักยังคงเป็นสินค้าจากภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรมและจังหวัด ซึ่งต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สามารถยึดเหนี่ยวอยู่ได้ภายใต้โครงการสร้างเศรษฐกิจของประเทศปัจจุบันที่ยังไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจ ต้องพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ</p> <p>เพื่อให้การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทั้งในส่วนกลางและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ในการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ SMEs รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ซื้อและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม SMEs ๔.๐ ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p>

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อสนับสนุนการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ระดับจังหวัดให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับนำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดสามารถนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามที่ได้รับบริการคำปรึกษาแนะนำเฉพาะรายได้
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับ ผู้ประกอบการในจังหวัด จำนวน ๒๐๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมในกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๘. โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ในฐานะตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค จึงได้จัดทำค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัดเพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรมเพื่อทำหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์สภาวะการลงทุนอุตสาหกรรม อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรม การผลิตแต่ละประเภท รวมทั้งแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ระดับจังหวัด โดยนำไปจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้ นำไปพัฒนาและบริหารจัดการ ฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด รวมถึงรายงานการชี้แจงเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดรายไตรมาสได้อย่างถูกต้องแม่นยำ สอดคล้องกับฐานข้อมูลรายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดซึ่งเป็นตัวชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ สำหรับให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ผลิตอุตสาหกรรม ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ได้นำไปใช้ประกอบการพิจารณาด้านการลงทุน และเตรียมพร้อมปรับเปลี่ยนได้ทันต่อเหตุการณ์กับสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : มีฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ผลลัพธ์ : ๑. ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน OTOP ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมในการตัดสินใจการลงทุนและดำเนินกิจการ ๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมที่เข้าถึงได้ง่ายและเป็นหน่วยงานหลักในการเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด

<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. มีข้อมูลชี้แนะและเตือนภัยทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดรายไตรมาส</p> <p>๒. มีข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำนวน ๑ - ๒ สาขา ประกอบด้วยสาขาอุตสาหกรรม และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน หรือข้อมูลการรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p> <p>๓. มีรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด</p> <p> ๑) รายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๖ เดือน</p> <p> ๒) รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนรายเดือน</p> <p>๔. มีฐานข้อมูลชี้รายชื่อผู้รับบริการ ฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลเครือข่าย</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม</p> <p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒ การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>- แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดทำข้อมูลชี้แนะและเตือนภัยทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด</p> <p>๒. จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product) แบบทางตรง (Bottom up) ตามหลักวิชาการที่ สศช. กำหนด หรือ จัดทำรายงานโครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p> <p> ๑) การจัดทำข้อมูล GPP โดยต้องดำเนินกิจกรรมย่อย ดังนี้</p> <p> - จัดทำ GPP สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน</p> <p> - ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการจัดเก็บข้อมูลการผลิต (Gross Output) และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง (Intermediate cost)</p> <p> ๒) จัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยต้องดำเนินกิจกรรมย่อย ดังนี้</p> <p> - จัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p> <p> - ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p> <p>๓. จัดทำรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด โดยดำเนินกิจกรรมย่อย ดังนี้</p> <p> ๑) รายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๖ เดือน (งบประมาณที่จัดสรรสำหรับใช้ในการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน)</p> <p> ๒) รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนรายเดือน (งบประมาณที่จัดสรรสำหรับใช้ในการจัดเก็บวิเคราะห์และจัดทำรายงาน)</p> <p>๔. จัดทำฐานข้อมูลชี้รายชื่อผู้รับบริการ ฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลเครือข่ายประกอบด้วย</p> <p> ๑) ปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลจังหวัด</p> <p> ๒) ฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานให้มีความครบถ้วนถูกต้อง</p> <p> ๓) ฐานข้อมูลเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๖๐,๐๐๐ บาท / ปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>๙. โครงการติดตามและประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล</p>	<p>การดำเนินงานติดตามประเมินผลการดำเนินงานของจังหวัด จำนวน ๒ กิจกรรม คือ การติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกประเภท และกิจกรรมติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด ซึ่งปัจจุบัน โครงการต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเมินผล เพื่อทราบถึงผลการดำเนินงาน และ</p>

	นำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้มีข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานส่งให้สำนักตรวจและประเมินผล สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ๒. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานตามแผน/ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ และสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนงานในปีงบประมาณต่อไปได้ ๓. เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : รายงานสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลลัพธ์ : ๑. การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ผู้ประกอบการมาชำระค่าธรรมเนียมตามระยะเวลาที่กำหนด ๓. ทราบปัญหาอุปสรรคในการชำระค่าธรรมเนียม ๔. การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกประเภท (ค่าธรรมเนียมรายปี ค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาต รวมทั้งรายได้จากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ขยายโรงงาน การโอนใบอนุญาตฯ ค่าปรับ ค่าขอและการจดทะเบียนเครื่องจักร และค่าธรรมเนียมเหมืองแร่) ในปีงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด เดือนละ ๑ ครั้ง
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒ การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยุกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมการติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกประเภท ๒. ติดตามผลการดำเนินงานของทุกกลุ่มในสำนักงานและรายงานผลเป็นรายเดือน ๓. สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร
๙. งบประมาณ	๓๑๒,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๑๐. โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	กิจกรรมการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก เช่น Thailand ๔.๐ และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำไปปฏิบัติโดยใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานและประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ไปสู่การปฏิบัติ ๒. เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

	<p>๓. เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p> <p>๔. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ไปใช้เป็นกรอบในการจัดคำของบประมาณ และใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานต่อไป</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต : แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)</p> <p>ผลลัพธ์ :</p> <p>นำแผนงาน/โครงการไปจัดทำคำของบประมาณ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในส่วนกลางและระดับจังหวัด ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์มีแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒ การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>- แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย</p>
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม – กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๒. จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p>
๙. งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๑๑. โครงการบริหารจัดการน้ำและวางระบบบรรณาภิบาลสิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนในปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มในอนาคต ถือเป็นภาวะเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคและการผลิตในทุกระดับ ภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศ จึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเติบโตแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานประกอบการและชุมชนใกล้เคียง โดยเฉพาะในพื้นที่ตามลุ่มน้ำสายสำคัญ ที่ในบางครั้งอาจมีน้ำเสียถูกปล่อยลงมาผ่านท่อระบายน้ำ คูคลองต่าง ๆ ซึ่งแม้ว่าน้ำเสียเหล่านั้นเกิดขึ้นมาจากหลายแหล่งทั้งจากสถานประกอบการ คริวเรือนและภาคการเกษตรก็ตาม แต่ส่วนใหญ่ภาคอุตสาหกรรมถูกมองว่าเป็นตัวการของการเกิดน้ำเสียเป็นลำดับแรกและก่อให้เกิดปัญหาในการประกอบการของโรงงานในพื้นที่เกิดเหตุเป็นอย่างมาก</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินการในเชิงรุก ด้วยการกำหนดและวางมาตรการในการตรวจสถานประกอบการที่อยู่ริมแม่น้ำสายหลักที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาน้ำเสียอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง ให้กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงอุตสาหกรรมในภูมิภาค เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันไม่ให้เกิดสถานประกอบการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การปฏิบัติเพื่อสร้างความมั่นใจว่าโรงงานทั้งที่อยู่ริมแม่น้ำและในพื้นที่อื่นทั่วไป ไม่ให้สร้างมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยกำหนดที่จะนำระบบบรรณาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาดำเนินการกับสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การเริ่มต้นดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูลการเข้าไปตรวจสอบข้อมูลและการแก้ไขปัญหาาร่วมกันเพื่อนำไปสู่การดูแลสถานประกอบการและเฝ้าระวังอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อไม่ให้เกิดปัญหากระทบต่อชุมชนและทรัพยากรน้ำและสร้างจิตสำนึกของประชาชน การดำเนินกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบบรรณาภิบาลสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้ชุมชน สถาน</p>

	<p>ประกอบการรวมทั้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษในรูปแบบเครือข่ายการเฝ้าระวัง ที่เน้นการป้องกันแบบเชิงรุก อันจะส่งผลในการเพิ่มขีดความสามารถการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะเกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมกันอย่างต่อเนื่อง</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อให้ผู้บริหารอุตสาหกรรมจังหวัด และผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลางและภูมิภาคของกระทรวงอุตสาหกรรม มีข้อมูลในการบริหารจัดการ แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ทันทั่วทั้งที่</p> <p>๒. เพื่อให้สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดลุ่มน้ำ มีระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อการวางแผนเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสียในแม่น้ำสายสำคัญ</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัด และส่วนที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ในกลุ่มจังหวัดคณะกรรมการส่งเสริมการดำเนินงานการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต : มีข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำ</p> <p>ผลลัพธ์ : โรงงานอุตสาหกรรมกับชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	โรงงานและธุรกิจอุตสาหกรรม/SMEs มีการจัดระบบการบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. การดำเนินงานจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และ บึงที่สำคัญในพื้นที่ต่าง ๆ</p> <p>๒. กิจกรรมจัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนด้วยธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. กิจกรรมจัดนิทรรศการ เผยแพร่ข้อมูล และฝึกอบรม</p> <p>๔. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบความสำเร็จในพื้นที่ ให้กับผู้ประกอบการอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน</p>
๙. งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๑๒. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ทำให้ทั่วโลกมีความห่วงใยในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างมาก จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคและภาคการผลิตในทุกระดับ โดยเฉพาะภาคการผลิตอุตสาหกรรมที่ต้องเร่งปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ (Green production & Green productivity) ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซ</p>

	<p>คาร์บอนไดออกไซด์ สร้างอาชีพสีเขียว (Green Jobs) เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green products) และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Green demands) การเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) นอกจากพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและการบริหารจัดการน้ำ (Mitigation & Adaptation) ฯลฯ แล้ว สิ่งที่สำคัญสูงสุดในการไปสู่เป้าหมายความสำเร็จได้คือ การณรงค์ และสร้างจิตสำนึกของประชาชนผู้เป็นเจ้าของประเทศและเป็นผู้รับผลกระทบโดยตรง ทั้งในแง่บวกและลบจากการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ</p> <p>ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษในรูปแบบเครือข่ายการเฝ้าระวัง ที่เน้นการป้องกันแบบเชิงรุก จึงเป็นเรื่องสำคัญที่สามารถป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะส่งผลให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต่ออาศัยความร่วมมือจากภาคชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นโดยต้องทำอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ ๓. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๕. เพื่อให้เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต : การฝึกอบรมและศึกษาดูงานให้แก่สมาชิกเครือข่ายทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มที่จะสร้างขึ้นใหม่</p> <p>ผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สามารถรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชนในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ๒. ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมของเครือข่ายฯ ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ ๓. เครือข่ายร่วมปฏิบัติหน้าที่ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๔. การบริหารจัดการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมมีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สำรวจและกำหนดเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๘๐ ราย ๒. ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิกเครือข่ายทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มที่จะสร้างขึ้นใหม่ จำนวน ๘๐ ราย ๓. จัดศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการที่มีศักยภาพและประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน จำนวน ๘๐ ราย ๔. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายทั้ง กลุ่มเดิม/กลุ่มสร้างขึ้นใหม่ จำนวน ๔๐ ราย
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและสิ่งแวดล้อม - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

	- แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม – กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและกำหนดเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการ ๒. ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิกเครือข่ายทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มที่จะสร้างขึ้นใหม่ ๓. จัดศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการที่มีศักยภาพและประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ๔. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายทั้ง กลุ่มเดิม/กลุ่มสร้างขึ้นใหม่
๙. งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๑. ชื่อโครงการ	๑๓. โครงการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	จากบริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน นำไปสู่การปรับปรุ้งนโยบายยุทธศาสตร์และกรอบทิศทางพัฒนาอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่บูรณาการในทุกมิติ ได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความตระหนักในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความเท่าเทียมและเป็นธรรมในสังคม และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นอกจากนี้การพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมยังต้องให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐานและโครงสร้างสนับสนุน เพื่อให้เกิดฐานรากที่มั่นคงในการต่อยอดสำหรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมรายย่อยได้บนบริบทของความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าในระดับสากล การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจทั้งในเรื่องของแหล่งเงินทุน กฎระเบียบข้อบังคับในการผลิต การนำเข้าและการส่งออก การส่งเสริมการใช้ทุนมนุษย์ผ่านการส่งเสริมการผลิตบนฐานนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมตั้งอยู่บนแนวคิดความสมัครใจของสถานประกอบการที่ต้องการดำเนินธุรกิจให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อบูรณาการการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยดำเนินการอย่างเป็นระบบใน ๕ ระดับจากระดับที่ง่ายไปสู่ระดับที่ยาก ในอดีต UNIDO ได้ริเริ่มนโยบายสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Industry) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ และได้เริ่มสร้างกรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ แต่แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวของ UNIDO ยังเป็นนามธรรมและขาดขั้นตอนการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวทำให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมไม่ทราบว่าต้องเริ่มดำเนินการได้อย่างไร เพื่อให้แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวให้เป็นรูปธรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้นำหลักการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management - TQM) ผสมผสานกับหลักการสร้างความสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Triple Bottom Line) พัฒนาและปรับปรุงเป็นหลักการของ “อุตสาหกรรมสีเขียว” บนพื้นฐานสำคัญของ ๒ เสาหลัก คือ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ขององค์กร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการภายในจังหวัดกาฬสินธุ์
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดให้ได้ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : สถานประกอบการได้ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๕ แห่ง

๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	สถานประกอบการมีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
๖. ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและสิ่งแวดล้อม - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการในการขอใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
๙. งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. ชื่อโครงการ	๑๔. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างรุนแรง ทั้งในด้านปัญหาการแข่งขันในตลาดโลก โดยเฉพาะประเทศคู่แข่งที่สำคัญอย่างประเทศจีน โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีวิสัยทัศน์คือ “เป็นองค์กรนำการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน” ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจำเป็นจะต้องปรับตัว และยกระดับศักยภาพขององค์กรและเพื่อให้อยู่รอดจากการแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ปัจจัยสำคัญในการปรับตัวเพื่อสามารถแข่งขันในระยะยาว ได้แก่ การพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรและองค์กรให้มีความรู้ที่หลากหลายทันสมัยและทันกับสภาวะการณ์ การพัฒนาและปรับแนวคิดโดยเฉพาะด้านการบริหารและการจัดการเชิงกลยุทธ์
๓. วัตถุประสงค์ของ โครงการ	เพื่อส่งเสริมและบูรณาการการพัฒนาความรู้ทักษะให้แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและ SMEs ให้มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการเฉพาะด้านของแต่ละอุตสาหกรรม
๔. ผลผลิตและ ผลลัพธ์ขอโครงการ	ผลผลิต : จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ทักษะเฉพาะให้แก่แรงงานภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๑๐ แห่ง (แห่งละ ๑ หลักสูตร) ผลลัพธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพแรงงานในอุตสาหกรรมและ SMEs ได้ตามเป้าหมาย
๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	ระดับความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา
๖. ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง - แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม - แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	- บูรณาการฐานข้อมูลแรงงานภาคอุตสาหกรรม - บูรณาการจัดทำหลักสูตร - จัดอบรม ให้ความรู้ พัฒนาทักษะแก่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและ SMEs
๙. งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. ชื่อโครงการ	๑๕. โครงการยกระดับคุณภาพอาหารแปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตร
----------------	---

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล</p>	<p>จังหวัดกาฬสินธุ์มีรายได้หลักจากภาคการเกษตรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ปี ๒๕๖๐) พืชเศรษฐกิจได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด และผลไม้ที่มีชื่อเสียงคือ มะม่วง สัตว์เศรษฐกิจได้แก่ กุ้ง ปลานิล โดยภาคอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดกาฬสินธุ์อันดับ ๓ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๕.๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรหรืออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืชจำนวน ๘๕ โรงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๓ ของโรงงานทั้งหมด ขณะที่จังหวัดกาฬสินธุ์ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเกี่ยวกับสินค้าเกษตร คือ ยกระดับคุณภาพและรายได้การท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้าการลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูง เพื่อการส่งออก และรองรับตลาดสมัยใหม่ ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมสามารถเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนา SMEs ตามแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ ๔ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนา SMEs รายประเด็น ยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และส่งเสริมการค้าถึงตลาด และเข้าสู่สากล การปรับตัวเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ New Normal สอดคล้องกับแนวนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม”การพัฒนาอุตสาหกรรม ตลาดและนวัตกรรมอุตสาหกรรม” นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้าการลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย</p> <p>จากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ข้างต้นได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง วิสาหกิจชุมชน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์ ประสบปัญหาทางการตลาดยอดขายลดลงอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม อาทิลดการเดินทาง เลือซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ให้ความสำคัญในการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเลือกสินค้ามีการรับรองในด้านความปลอดภัย เป็นต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของจังหวัดที่มีความเติบโตและเข้มแข็ง อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจระดับประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตระหนักถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ตลอดจนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มเกษตรแปรรูปและอาหารและเครื่องดื่ม จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพอาหารแปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตร เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและเพิ่มศักยภาพให้กิจการมีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารและเครื่องดื่มของผู้ประกอบการจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยด้านอาหาร ฉลากคุณค่าโภชนาการ รวมถึงการรักษาคุณภาพและยืดอายุผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดสมัยใหม่ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการ</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อาหารและเครื่องดื่มของจังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับการพัฒนาต่อยอดบรรจุภัณฑ์ด้านการตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยด้านอาหาร ฉลากคุณค่าโภชนาการ รวมถึงการรักษาคุณภาพและยืดอายุผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ผู้ประกอบการได้รับมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อนำไปทดลองจำหน่าย จำนวน ๕ ราย</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับการปรับปรุง/ต่อยอดบรรจุภัณฑ์ ผ่านกระบวนการตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยด้านอาหาร ฉลากคุณค่าโภชนาการสอดคล้องตามกฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความดึงดูด สวยงาม ความเหมาะสม การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>- แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง</p>

	<p>- แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>- แผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิต สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</p>
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการในรูปแบบดิจิทัลไฟล์</p> <p>๒. จัดทำแผนลงพื้นที่สำรวจ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. ดำเนินการตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยด้านอาหาร ฉลากคุณค่าโภชนาการ รวมถึงการรักษา คุณภาพและยืดอายุผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ณ สถานประกอบการ</p> <p>๕. จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์</p>
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย ให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๖ ภายในปี ๒๕๖๕	ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพ ปัจจัยการผลิตรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕ ภายในปี ๒๕๖๕	มุ่งด้วยเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยววิถีใหม่ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการใช้นวัตกรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม	พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	๑. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและ SMEs
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม	การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย	๑. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและ SMEs
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. การสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสถานประกอบการ
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การพัฒนาทุนมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำสร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข	๒. การสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสถานประกอบการ

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ตามแผนพัฒนาจังหวัด

๔.๓.๑ ตรวจ กำกับ เร่งรัด ติดตาม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายของ
รัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑) การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-curve

อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ได้แก่ บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด
เดิมเป็นโรงงานหมักปลาร้า และเติบโตแบบชาวบ้านเพื่อส่งขายแบบเปียให้กับแม่ค้าพ่อค้าในตลาดสด หลังจากพบว่า
มีผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น แต่ไม่มีเวลาในการต้มหรือทำให้สุก จึงได้คิดสูตรน้ำปลาร้าต้มสุก
ปลาร้าบอง ปลาร้าตัว ในการวางจำหน่าย โดยเริ่มทำการยื่นขอมาตรฐาน ออย. มผช. GMP, HACCP ตามลำดับ
และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งธุรกิจเดิมเป็นธุรกิจที่หมักปลาร้าเป็นวัตถุดิบขั้นต้นของครอบครัว ทำให้ไม่เกิดการ
ขาดแคลนวัตถุดิบ และสามารถหมักปลาร้า ให้มีและรสชาติกลิ่นเฉพาะ ปัจจุบันสินค้าของบริษัท และได้จัดทำตรา
สินค้ายี่ห้อแม่บุญล้ำ ยี่ห้อเพชรดำ ส่งจำหน่ายให้กับลูกค้า ห้าง Modern Trade และต่างประเทศ มีการคิดค้นสินค้า
ที่มีนวัตกรรม คือ ปลาร้าผง ปลาร้าก้อน เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
และยังรับจ้างผลิตให้กับ ยี่ห้อแซปไมค์ ของนักร้องเพลงลูกทุ่งชื่อดัง ไมค์ ภิรมย์พร และยี่ห้อเดิร์มเดิร์มอีกด้วย

๒) การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ ๔.๐ (SME ๔.๐) และเกษตรอุตสาหกรรม

๒.๑) ด้านการเงิน (Finance)

๒.๑.๑) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐประจำจังหวัดกาฬสินธุ์

- SMEs โตไวไทยยั่งยืน รับคำขอ ๗ คำขอ อนุมัติคำขอ ๓ ราย
วงเงิน ๖,๑๔๐,๕๐๐ บาท
- สินเชื่อ SMEs คนตัวเล็ก รับคำขอ ๓๒ คำขอ อนุมัติคำขอ ๓๒ ราย
วงเงิน ๒๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๒) ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Finance)

๒.๒.๑) ส่งเสริมและพัฒนา SMEs แบบเฉพาะราย

- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙ ราย
- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการตลาด จำนวน ๔ ราย
- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านบัญชีและการเงิน จำนวน ๕ ราย

๒.๒.๒) ส่งเสริมและพัฒนา SMEs แบบเฉพาะกลุ่ม (BCG)

- จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ ราย

๒.๒.๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ กำหนดจัดฝึกอบรม
เชิงวิชาการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดยุค New Normal สู้วิกฤต COVID - 19 ภายใต้โครงการส่งเสริม
การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมในภูมิภาค จำนวน ๑๐๔ คน วันศุกร์ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ
โรงแรมชาร์ลอง บูทริค ถนนสนามบิน ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

จากแบบประเมินผลการจัดฝึกอบรมเชิงวิชาการในครั้งนี้พบว่า
ก่อนเข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจใน หลักสูตร กลยุทธ์การตลาดยุค New Normal สู้วิกฤต
COVID - 19 ในการฝึกอบรมในระดับน้อย แต่หลังจากการฝึกอบรมเสร็จ พบว่ามีความรู้ความเข้าใจ
ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐

๒.๒.๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ได้ดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีเป้าหมายในการรับคำขอปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๔ คำขอ จากเป้าหมายจำนวน ๓๐ คำขอ และดำเนินการตรวจติดตามผลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ที่เคยผ่านการรับรอง มผช.แล้ว จำนวน ๑๑ ราย พร้อมทั้งเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และดำเนินการออกใบรับรอง มผช. จำนวน ๒๙ ราย โดยผลการยื่นคำขอได้รับการประเมินผลแล้ว จำนวน ๓๔ คำขอ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๓.๓๓

ภาพกิจกรรม

โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมในภูมิภาค



ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน



๓) การยกระดับอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Factory ๔.๐)

๓.๑) การตรวจ กำกับ ดูแลโรงงานและเหมืองแร่

การตรวจ กำกับ ดูแลสถานประกอบการโรงงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๑๙๒ โรง (แผนปฏิบัติการตรวจฯ โรงงาน จนท. ออกตรวจเดือนละ ๘ โรงต่อคน)

๓.๒) การตรวจ กำกับ ดูแลแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหารองเรียนซ้ำซาก

จากข้อ ๓.๑) ออกให้คำปรึกษา ตรวจ ติดตาม ทำให้ไม่มีเรื่องร้องเรียนซ้ำซาก

๓.๓) การตรวจ กำกับ กากอุตสาหกรรมตามที่กฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงาน

- สก.๑ เข้าระบบ จำนวน ๑๗ ครั้ง

ปริมาณรวม ๖๐,๗๗๙.๙๖ ตัน

สิ่งปฏิกูลที่อันตราย ๒๑๕.๖๘ ตัน

สิ่งปฏิกูลที่ไม่อันตราย ๖๐,๕๖๔.๒๘ ตัน

- สก.๒ ขออนุญาต จำนวน ๒๕ ครั้ง

ปริมาณรวม ๔,๘๔๔.๐๐ ตัน

สิ่งปฏิกูลที่อันตราย ๔๒๕.๐๐ ตัน

สิ่งปฏิกูลที่ไม่อันตราย ๔,๔๑๙.๐๐ ตัน

๓.๔) การตรวจติดตามมาตรการลดฝุ่น PM_{2.5}

- จัดทำแผนการตรวจโรงงานโดยเน้นโรงงานที่อาจจะก่อให้เกิดปัญหาฝุ่น

ละออง PM_{2.5}

- จัดทำประกาศจังหวัดขอความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการลดฝุ่นละอองจากการเผาอ้อย มีหนังสือถึงหน่วยงานราชการ อำเภอทุกอำเภอ โรงงานน้ำตาล สมาคมชาวไร่อ้อยถือปฏิบัติ

- ดำเนินการตรวจติดตามการดำเนินงานตามแนวทางแก้ไขปัญหาล้างอ้อยไฟไหม้ และการเฝ้าระวังมลพิษอากาศ ผลกระทบปัญหาฝุ่นละออง PM_{2.5}

๓.๕) โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)/BCG

ลงพื้นที่สำรวจสำรวจผู้ประกอบการที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ ฯ มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่

๑. บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด

๒. บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

๓. บริษัท แป้งมันกาฬสินธุ์ จำกัด

๓.๖) โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)

๓.๖.๑) กิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทาง Online และ Offline) รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน เป้าหมาย ๓๐ ราย

- สอจ.กาฬสินธุ์ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมชาร์-ลอง บูทริค ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๓๐ ราย ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๑

๓.๖.๒) กิจกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ รวมถึงการให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และ การตลาด ให้กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

๓.๖.๓) กิจกรรมอบรมเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรใหม่เป็นนักธุรกิจเกษตร/Startup/ SMEs คนตัวเล็ก จำนวน ๒ ราย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงมหาชนกตำบลหนองหิน อ.หนองกุงศรี และวิสาหกิจชุมชนผลิตมะม่วงส่งออกตำบลหนองแซง อ. สามชัย

ภาพกิจกรรม

โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)



๔.๓.๒ การเชื่อมโยงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบบูรณาการ (Big Data)

- ๑) I-industry ได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันแล้ว
- ๒) Single Form ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือน (ร.ง.๘) และรายปี (ร.ง.๙) จำนวน ๓๓๗ ราย (ตามบัญชีประเภทหรือชนิดของโรงงานที่ต้องแจ้งข้อมูลทำกฎกระทรวงว่าด้วยการแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๔)
- ๓) i-connect มีการใช้งานระบบ EIS เพื่อปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานให้มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน การเข้าใช้ระบบ EIS เพื่อรายงานสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานประกอบการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์
- ๔) การอำนวยความสะดวกผ่าน E-Service ต่าง ๆ ทำการประชาสัมพันธ์การให้บริการ E-Service รูปแบบต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ประกอบการได้รับทราบ ได้แก่ E-payment, KTB Corporate Online ในส่วนของระบบชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ (e-Payment Portal of Government) ยืนยันตัวตนเพื่อรองรับระบบ E-service เรียบร้อยแล้ว และเริ่มใช้งานระบบแล้ว

๔.๓.๓ การพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงการให้บริการ (Smart Office ๔.๐)

- ๑) ฐานข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานอุตสาหกรรมแต่ละจังหวัด (เชิงวิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีการจัดทำรายงานเศรษฐกิจ ความเคลื่อนไหวการลงทุนและรายงานเดือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน ดังนี้
 - รายงานการลงทุนรายเดือน
 - รายงานชี้แจงเตือนภัยรายไตรมาส
 - รายงานการลงทุนราย ๖ เดือน
 - รายงานวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม
- ๒) การพัฒนาบุคลากรรองรับการเข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ส่งเสริม ให้บุคลากรเข้ารับการฝึกทักษะและความรู้ใหม่ ๆ ให้รองรับยุค ๔.๐ เช่น ร่วมฝึกอบรมระบบ Iplan, ระบบ iComp, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, ระบบ GFMS, ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร (e-GP), ระบบทะเบียนโรงงาน (กรอ.), การใช้ระบบสืบค้นและบริการภูมิสารสนเทศกลางของประเทศ (NGIS Portal)
- ๕.๓) การประยุกต์ใช้ IT และ Digital ในการปฏิบัติงาน บุคลากรทุกกลุ่มในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสามารถนำความรู้ ทักษะการใช้ IT และ Digital ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การส่งข้อมูลทาง Facebook, line, E-mail และมีการนำ QR Code และ Google form มาเป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการและนำไปใช้ในการวิเคราะห์รายงานต่าง ๆ



๔.๓.๔ โครงการสำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จัดกิจกรรมจิตอาสา “บริจาคโลหิตช่วยวิกฤตโควิด” เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๙ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยเปิดจุดบริจาค ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีผู้บริจาค จำนวน ๒๐ คน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ร่วมดำเนินกิจกรรมจิตอาสาเนื่องในวันสำคัญของชาติไทย จังหวัดกาฬสินธุ์ ดังนี้

๑) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ทำความสะอาดลำน้ำ คูคลอง เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สวนสาธารณะแก่งดอนกลาง อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์



๒) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาปรับปรุงทัศนียภาพทำความสะอาดระบบสาธารณสุขปโภคพื้นฐาน เนื่องในวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ บริเวณถนนหน้าโรงพยาบาลจังหวัดกาฬสินธุ์ตั้งแต่วังเวียนโป่งกลางถึงวงเวียนพระยาชัยสุนทร อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์



๓) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาทำความสะอาดลำน้ำ คูคลอง วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สวนสาธารณะกุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์



๔) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาทำความสะอาดสถานศึกษา เนื่องในวันพ่อขุนราม คำแหงมหาราช วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๔ ณ โรงเรียนเทศบาล ๖ (ทุ่งศรีเมืองประชาวิทย์) อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์



๕) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา เนื่องในวันสำคัญของชาติไทย วันที่ระลึกพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ บริเวณลำห้วยฟ้าผ่า บ้านใหม่พัฒนา หมู่ ๖ ตำบลลำปาว อำเภอเมือง จ.กาฬสินธุ์





จัดทำโดย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

๖/๓ ถนนเสียงเมืองทุ่งมน

ตำบลกาฬสินธุ์

อำเภอเมืองกาฬสินธุ์

จังหวัดกาฬสินธุ์

46000

โทรศัพท์ : ๐-๔๓๐-๓๙๒๖๐



www.facebook.com/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์



www.industry.go.th/kalasin

moi_kalasin@industry.go.th