



แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



WWW.KALASIN.INDUSTRY.GO.TH

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์



WWW.KALASIN.INDUSTRY.GO.TH



0-4301-9260



saraban_kalasin@industry.go.th

คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานราชการภูมิภาคสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทภารกิจในการกำกับ ดูแล การดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวมทั้ง การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการในจังหวัดให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับศักยภาพและบริบทพื้นที่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมและวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่บูรณาการเชิงพื้นที่ โดยมีการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานเพื่อนำไปกำหนดแนวทางการพัฒนาโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานให้บรรลุต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๒
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๓
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๓
๒.๒.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕
๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	๖
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๗
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๘
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๘
๓.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด	๘
๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	๑๓
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๓๔
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๐
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๔๐
๓.๒.๒ พันธกิจ	๔๐
๓.๒.๓ แนวทางพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๔๐
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๔๓
๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)	
โครงการที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่	๔๓
โครงการที่ ๒ โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๕
โครงการที่ ๓ โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๗
โครงการที่ ๔ โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)	๕๐
โครงการที่ ๕ โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขัน เศรษฐกิจวิถีใหม่	๕๒

โครงการที่ ๖ กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ	๕๔
โครงการที่ ๗ โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๕
โครงการที่ ๘ โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๕๗
โครงการที่ ๙ โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์	๕๙
โครงการที่ ๑๐ โครงการค่าใช้จ่ายเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่าน ภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๑
โครงการที่ ๑๑ โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๔
โครงการที่ ๑๒ โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖๖
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๘
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา จังหวัดกาฬสินธุ์	๖๘
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์	๖๙

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ราชปี พ.ศ.๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริบทเชิงพื้นที่ภายในจังหวัดกาฬสินธุ์ (SWOT Analysis & Tows Matrix) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ การวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่กำหนดวิสัยทัศน์ “การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน” พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ๓ ด้าน ดังนี้ ๑) ขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณรวม ๗๒๑,๖๐๐ บาท ๒) ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนภาคการผลิต จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณรวม ๑,๐๕๓,๘๐๐ บาท ๓) กำกับดูแลการประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณรวม ๔๔๙,๙๒๐ บาท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ตามนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติในเชิงพื้นที่ การกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยกรอบแนวคิด MIND ใช้หัวและใจปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
และยั่งยืน

๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

(เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป)

๒.๒ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึง
ข้อมูลปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์สำนักงานปลัดกระทรวง
อุตสาหกรรม มีหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต การส่งเสริมและพัฒนา
ศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ภาคการผลิต ให้มี
สมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่
มีความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ รวมทั้งการ
พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ที่จะส่งผลต่อการขยายตัว
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม อันเป็นส่วน
หนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการ
แข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขับเคลื่อน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม
และผลิตภาพที่สูงขึ้นต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เกิด
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม

๒) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่โดยส่งเสริม
ผู้ประกอบการ ตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่
การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพ
ให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ
การนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตและคุณภาพสินค้าเพิ่มช่องทางการค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนา
ไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการ
ประกอบธุรกิจ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๕๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
 - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการการขยายช่องทางการตลาดการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมององค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลด ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
 - พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ
 - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นขยายตัว เฉลี่ย ร้อยละ ๕

(๒) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง ๔.๔๐ คะแนน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยีการจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่างๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชี การผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนเองให้สามารถมีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อัตราการเติบโตของรายได้กลุ่มประชากร ร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด ไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคมที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับไปสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลาง ตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่นๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อัตราการเติบโตของมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP อย่างน้อยเฉลี่ยร้อยละ ๔๐ ของปีฐาน

(๓) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

- ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต

และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำความผิดไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

- ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงานตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแสเพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย

- คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๑๐๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป)

- จำนวนคดีทุจริตในภาพรวมลดลงร้อยละ ๕๐

๒.๒.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๓) องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

๔) องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๕) องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน

๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘ การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๘ การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพมากขึ้น ประชาชนดำรงชีวิตโดยปกติสุข รวมทั้งมีการพัฒนา ศักยภาพบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแบบองค์รวมและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ
- ๔) ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละตัวชี้วัดย่อยของ ๑๗ นโยบายและแผน ความมั่นคง ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- ๕) กลยุทธ์ เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินการป้องกัน แจ่งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคาม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” และ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผล การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนี้ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องชี้

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ในฐานะหน่วยงานของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงจะต้องดำเนินการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของหน่วยงาน เป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ โดยใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ความเป็นมา

กาฬสินธุ์เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งในภาคอีสานจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์พบว่าเริ่มตั้งเป็นเมืองในสมัยรัตนโกสินทร์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๓๖ โดยท้าวโสมพะมิตร ได้อพยพหลบภัยมาจากดินแดนฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงพร้อมไพร่พล และมาตั้งบ้านเรือนอยู่ริมน้ำป่าว เรียกว่า “บ้านแก่งสำโรง” แล้วได้นำเครื่องบรรณาการเข้าถวายสวามิภักดิ์ต่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า จุฬาลงกรณ์ราช ต่อมาได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ยกฐานะบ้านแก่งสำโรงขึ้นเป็นเมือง และพระราชทานนามว่า “เมืองกาฬสินธุ์” หรือ “เมืองน้ำดำ” ซึ่งเป็นเมืองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์มาตั้งแต่สมัยโบราณกาล “กาฬ” แปลว่า “ดำ” “สินธุ์” แปลว่า “น้ำ” กาฬสินธุ์ จึงแปลว่า “น้ำดำ” ซึ่งมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ท้าวโสมพะมิตรเป็น “พระยาชัยสุนทร” ครองเมืองกาฬสินธุ์เป็นคนแรก กาฬสินธุ์มีของดีหลากหลายดังคำขวัญที่ว่า

“หลวงพ่อดำลือเลื่อง เมืองฟ้าแดดสงยาง โปงลางเลิศล้ำ วัฒนธรรมงูไท ผ้าไหมแพรวา ผาเสวยภูพาน มหาธารลำปาว ไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปี”

๒) ลักษณะทางกายภาพ

๒.๑) ที่ตั้ง

จังหวัดกาฬสินธุ์ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และอยู่ตอนกลางของภาคระหว่าง เส้นรุ้งที่ ๑๖ - ๑๗ องศาเหนือ และอยู่ระหว่างเส้นแวงที่ ๑๐๓ - ๑๐๔ องศาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๕๑๙ กิโลเมตร เนื้อที่ประมาณ ๖,๙๔๖.๗๕ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔.๓ ล้านไร่ และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดจังหวัดสกลนคร	และ	จังหวัดอุดรธานี
ทิศตะวันออก	ติดจังหวัดร้อยเอ็ด	และ	จังหวัดมุกดาหาร
ทิศใต้	ติดจังหวัดร้อยเอ็ด	และ	จังหวัดมหาสารคาม
ทิศตะวันตก	ติดจังหวัดมหาสารคาม	และ	จังหวัดขอนแก่น

รูปภาพที่ ๑ แผนที่จังหวัดกาฬสินธุ์



๒.๒) ลักษณะภูมิประเทศ จังหวัดกาฬสินธุ์มีลักษณะภูมิประเทศแบ่งออกได้เป็น ๓ ลักษณะได้แก่

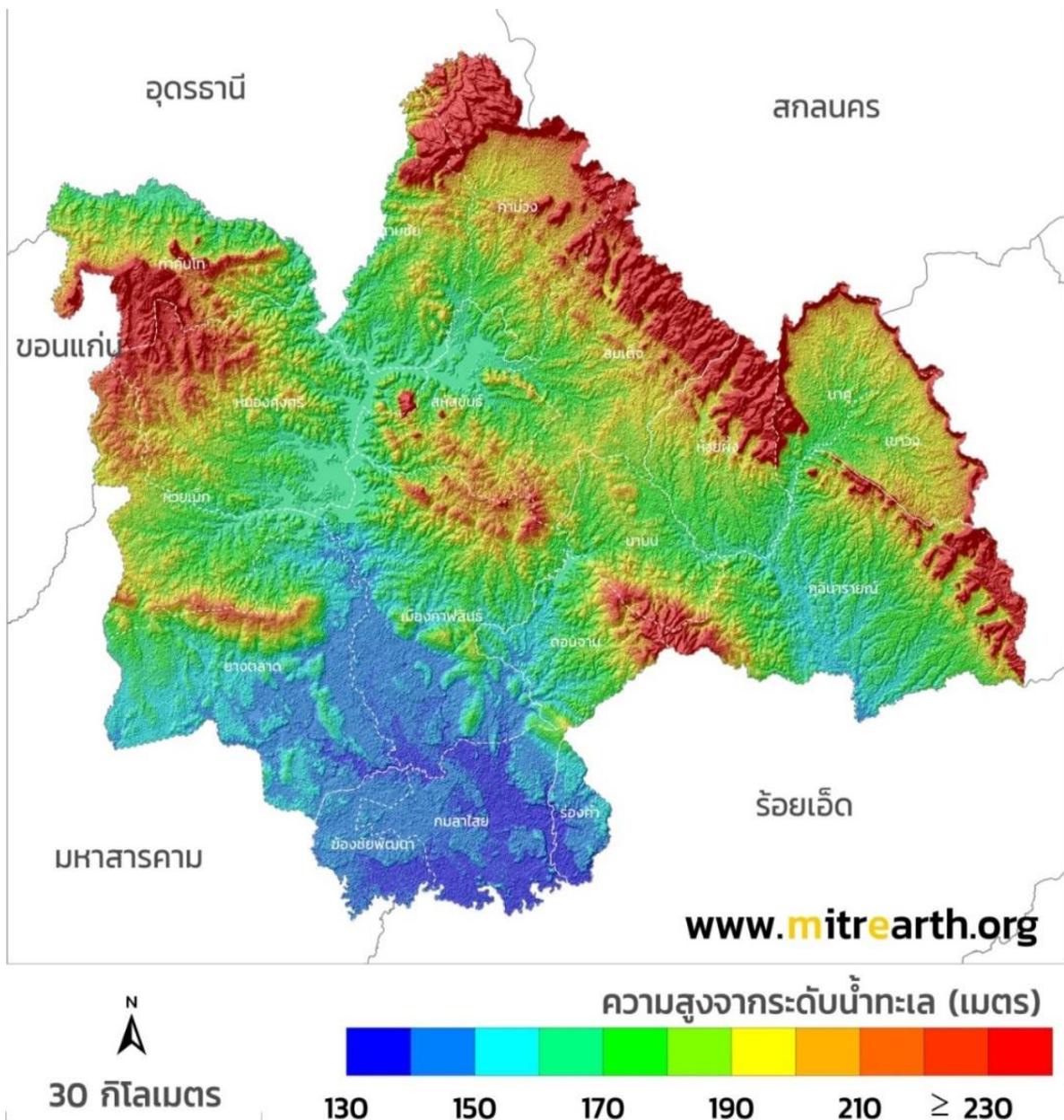
ลักษณะพื้นที่ตอนบน ได้แก่ บริเวณอำเภอท่าคันโท อำเภอคำม่วง อำเภอสามชัย อำเภอสมเด็จ อำเภอนาคู และอำเภอเขาวง ซึ่งเป็นบริเวณแนวเทือกเขาภูพาน มีภูเขาสลับซับซ้อน และมีที่ราบในบริเวณระหว่างหุบเขาสลับกับป่าทึบ ได้แก่ ป่าดงมูล และป่าดงแม่ผัด บริเวณดังกล่าวเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหล่อเลี้ยง

จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่สำคัญ ได้แก่ ลำน้ำปาว และลำน้ำพาน มีเขื่อนลำปาวเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ในการเพาะปลูกทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้ง

ลักษณะพื้นที่ตอนกลาง ได้แก่ บริเวณอำเภอนองสูงศรี อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอยางชุมน้อย อำเภอนามน อำเภอกุฉินารายณ์ และอำเภอยางเม็ก ลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเขาสลับกับป่าโปร่งและทุ่งราบ

ลักษณะพื้นที่ตอนล่าง ได้แก่ บริเวณอำเภอยางตลาด อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอร่องคำ อำเภอกมลาไสย อำเภอดอนจาน และอำเภอยางสีสุราช ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบต่ำเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นบริเวณที่รับน้ำชลประทานจากโครงการชลประทานลำปาว และมีลำน้ำชี ลำน้ำพาน ลำน้ำห้วย บึง และหนองน้ำทั่วไป

รูปภาพที่ ๒ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดกาฬสินธุ์



๒.๓) ลักษณะภูมิอากาศ

๒.๓.๑) ภูมิอากาศ

ภูมิอากาศโดยทั่วไปจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ มีอากาศร้อนและค่อนข้างหนาวในฤดูหนาว โดยเฉลี่ยแล้วในปีหนึ่ง ๆ มีฝนตกประมาณ ๑๑๓ วัน ฤดูฝนเริ่มประมาณระหว่างกลางเดือนพฤษภาคม ถึง กลางเดือนตุลาคม ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยประมาณ ๑,๓๐๓.๕๘ มิลลิเมตร ต่อปี เดือนกันยายน เป็นเดือนที่ฝนตกมากที่สุด ประมาณ ๒๓๘ มิลลิเมตร อุณหภูมิสูงสุดในเดือนเมษายน ๔๑.๔ องศาเซลเซียส ต่ำสุดในเดือนมกราคม ๑๐.๐ องศาเซลเซียส แต่ในปัจจุบันจากข้อมูลทางสถิติพบว่าสภาพอากาศค่อนข้างแปรปรวน อุณหภูมิในช่วงฤดูร้อนสูงขึ้น ฝนไม่ตกตามฤดูกาลและค่าเฉลี่ยวันที่มีฝนลดลง ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ พบว่าฝนตกในเดือนเมษายน และเป็นวันที่มีปริมาณน้ำฝนสูงถึง ๑๓๕ มิลลิเมตร ในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ นอกจากนี้ค่าเฉลี่ยวันที่มีฝนต่อปีลดลงเหลือเพียง ๑๑๐ วัน ๖๑ วัน ๔๕ วัน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ตามลำดับ

๒.๓.๒) ปริมาณน้ำฝน (ข้อมูล ๑๐ ปี)

ตาราง ปริมาณน้ำฝน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มม.)
๒๕๕๗	๑,๕๖๐.๖๐
๒๕๕๘	๑,๑๐๕.๓๐
๒๕๕๙	๑,๒๑๕.๙๑
๒๕๖๐	๑,๒๐๙.๐๐
๒๕๖๑	๑,๑๔๓.๘๐
๒๕๖๒	๑,๓๓๖.๓๐
๒๕๖๓	๑,๗๓๕.๐๐
๒๕๖๔	๑,๑๐๙.๔๐
๒๕๖๕	๑,๕๘๙.๐๐
๒๕๖๖	๑,๐๓๑.๔๔
รวม	๑๓,๐๓๕.๗๕
เฉลี่ย ๑๐ ปี	๑,๓๐๓.๕๘

ที่มา : โครงการพัฒนาการคาดการณ์ปริมาณน้ำฝนด้วยปริมาณน้ำฝน ศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ
สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา

๒.๓.๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

ตาราง อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี	อุณหภูมิ (°C)			ความชื้นสัมพัทธ์ (%)		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๖๑	๓๘.๕	๑๑.๖	๒๖.๖	๙๙	๒๒	๗๑
๒๕๖๒	๓๙.๖	๑๔	๒๗.๘๕	๙๙	๓๔	๗๒
๒๕๖๓	๔๑.๘	๑๐.๖	๒๗.๕	๙๙	๒๓	๗๒
๒๕๖๔	๓๙.๕	๙.๖	๒๗.๔	๑๐๐	๓๑	๗๘
๒๕๖๕	๓๘.๔	๑๐	๒๗.๑๕	๑๐๐	๓๑	๗๘

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาภสสินธุ์

๓) ข้อมูลการปกครอง

การปกครอง

จังหวัดกาฬสินธุ์ แบ่งการปกครอง ออกเป็น ๑๘ อำเภอ ๑๓๕ ตำบล ๑,๕๘๔ หมู่บ้าน โดยมีอำเภอ ดังนี้

อำเภอเมืองกาฬสินธุ์	จำนวน	๑๗	ตำบล	๑๘๕	หมู่บ้าน
อำเภอยางตลาด	จำนวน	๑๕	ตำบล	๒๐๘	หมู่บ้าน
อำเภอกุฉินารายณ์	จำนวน	๑๒	ตำบล	๑๔๕	หมู่บ้าน
อำเภอหนองกุงศรี	จำนวน	๙	ตำบล	๑๑๓	หมู่บ้าน
อำเภอห้วยเม็ก	จำนวน	๙	ตำบล	๘๔	หมู่บ้าน
อำเภอกมลาไสย	จำนวน	๘	ตำบล	๑๑๑	หมู่บ้าน
อำเภอสมเด็จ	จำนวน	๘	ตำบล	๙๔	หมู่บ้าน
อำเภอสหัสขันธ์	จำนวน	๘	ตำบล	๘๕	หมู่บ้าน
อำเภอเขาวง	จำนวน	๖	ตำบล	๗๑	หมู่บ้าน
อำเภอคำม่วง	จำนวน	๖	ตำบล	๗๑	หมู่บ้าน
อำเภอท่าคันโท	จำนวน	๖	ตำบล	๖๐	หมู่บ้าน
อำเภอนามน	จำนวน	๕	ตำบล	๖๗	หมู่บ้าน
อำเภอนาคู	จำนวน	๕	ตำบล	๕๕	หมู่บ้าน
อำเภอฆ้องชัย	จำนวน	๕	ตำบล	๔๘	หมู่บ้าน
อำเภอดอนจาน	จำนวน	๕	ตำบล	๔๘	หมู่บ้าน
อำเภอห้วยผึ้ง	จำนวน	๔	ตำบล	๕๒	หมู่บ้าน
อำเภอสหัสขันธ์	จำนวน	๔	ตำบล	๔๗	หมู่บ้าน
อำเภอร่องคำ	จำนวน	๓	ตำบล	๔๐	หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๑ แห่ง ประกอบด้วย

- องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง
- เทศบาลเมือง จำนวน ๒ แห่ง
- เทศบาลตำบล จำนวน ๗๗ แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๗๑ แห่ง

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์

๔) ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดกาฬสินธุ์นับถือศาสนาพุทธจึงมีวัดและสำนักสงฆ์ในพุทธศาสนากระจายอยู่ทั่วไปในจังหวัดข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีวัดจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๐๔ วัด พระอารามหลวง ๑ วัด วัดราษฎร์ ๑,๐๐๓ วัด และมีวัดร้าง ๑๔ แห่ง พระภิกษุสงฆ์ ๔,๐๙๑ รูป พุทธศาสนิกชน ๘๗๑,๒๖๐ คน (คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ของประชากรทั้งจังหวัด)

ตาราง ข้อมูลสำคัญทางพระพุทธศาสนาจังหวัดกาฬสินธุ์

ข้อมูลสำคัญ/ปี พ.ศ.	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนวัด (วัด)	๙๕๒	๙๖๓	๙๑๐	๙๙๒	๑,๐๐๕
วัดร้าง (วัด)	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๔
พระสงฆ์ (รูป)	๔,๐๑๒	๓,๘๐๓	๔,๙๖๒	๔,๑๑๒	๔,๐๙๑
จำนวนพุทธศาสนิกชน (คน)	๙๘๓,๙๕๕	๙๘๕,๐๘๔	๙๘๕,๖๔๓	๙๘๖,๒๘๓	๘๗๑,๒๖๐

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดกาฬสินธุ์

๕) ประเพณีและวัฒนธรรม

จังหวัดกาฬสินธุ์มีการสืบสานประเพณีท้องถิ่นอีสาน “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่” เช่น งานมหรหรรพ์โปงลางแพรวาและงานกาชาด งานมหรหรรพ์วิจิตรแพรวาราชนิแห่งใหม่ งานบุญบั้งไฟทะเลล้ำน บ้านกุดหว้า งานสงฆ์พระธาตุยาคู งานวิสาขบูชาภูมิปัญญา งานประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ งานบุญคุณลาน มหกรรมเส็งกลองร้องคำ และงานมหรหรรพ์ผู้ไทนานาชาติ

ประเพณีท้องถิ่นอีสาน “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่” คำว่า “ฮีต” คือ จารีต และ “สิบสอง” หมายถึง สิบสองเดือน ดังนั้น “ฮีตสิบสอง” จึงหมายถึง ประเพณีที่ชาวลาวในภาคอีสานปฏิบัติกันมาในโอกาสต่าง ๆ ทั้งสิบสองเดือนของแต่ละปี เป็นการผสมผสานพิธีกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องผีและพิธีกรรมทางการเกษตรเข้ากับ พิธีกรรมทางพุทธศาสนา ขณะที่ “คองสิบสี่” เป็นคำและข้อปฏิบัติคู่กับ “ฮีตสิบสอง” คำว่า “คอง” แปลว่า แนวทาง หรือ ครรลอง ธรรมเนียมประเพณี และ “สิบสี่” หมายถึง ข้อวัตรหรือแนวทางปฏิบัติสิบสี่ข้อ ดังนั้น “คองสิบสี่” จึงหมายถึง ข้อกิจวัตรหรือแนวทางที่ประชาชนทุกระดับ นับตั้งแต่พระมหากษัตริย์ ผู้มีหน้าที่ ปกครองบ้านเมือง พระสงฆ์ และคนธรรมดาสามัญพึงปฏิบัติสิบสี่ข้อ

๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

๑) ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกาฬสินธุ์

เศรษฐกิจภาพรวม ของจังหวัดกาฬสินธุ์ในปี ๒๕๖๕ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคา ประจำปีเท่ากับ ๖๕,๗๖๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (๖๐,๙๙๗ ล้านบาท) จำนวน ๔,๗๖๗ ล้านบาท GPP ขยายตัว ณ ราคาปัจจุบัน ร้อยละ ๗.๒๔ และ GPP ณ ราคาคงที่ขยายตัว ร้อยละ ๒.๓ อันเป็นผลจากเศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ ได้สิ้นสุดลง และประเทศอยู่ในสภาวะฟื้นตัวจากการระบาดดังกล่าว ประกอบกับ สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น

การผลิตภาคการเกษตร ในปี ๒๕๖๕ ขยายตัว ณ ราคาปัจจุบัน ร้อยละ ๑๖.๘ โดยการขยายตัวนั้น มีสาเหตุจากการที่เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่จากการเพาะปลูกข้าวไปปลูกอ้อย โรงงานและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประกอบกับการประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง การกำหนดราคาอ้อยขั้นต่ำ และผลการตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขั้นต่ำ ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๖๕/๒๕๖๖ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากแรงจูงใจ ด้านราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

การผลิตภาคนอกเกษตร ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ขยายตัว ณ ราคาปัจจุบัน ร้อยละ ๔.๕ ขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยสาขาผลิตที่ขยายตัวสูงขึ้น ณ ราคาปัจจุบัน ที่สำคัญ ได้แก่ สาขาการผลิต อุตสาหกรรม และภาคบริการ ในสาขาการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ สาขาการศึกษา สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ สาขาการเงินและการประกันภัย และสาขากิจการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

ตาราง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี

จังหวัดกาฬสินธุ์	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี					สัดส่วน					
	รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔r	๒๕๖๕p	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔r	๒๕๖๕p
ภาคเกษตร		๑๔,๓๙๓	๑๓,๔๓๙	๑๓,๕๓๗	๑๓,๔๔๕	๑๕,๗๐๙	๒๔.๐	๒๒.๗	๒๓.๒	๒๓.๐	๒๓.๙
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง		๑๔,๓๙๓	๑๓,๔๓๙	๑๓,๕๓๗	๑๓,๔๔๕	๑๕,๗๐๙	๒๔.๐	๒๒.๗	๒๓.๒	๒๓.๐	๒๓.๙
ภาคนอกเกษตร		๔๕,๕๑๖	๔๕,๗๔๑	๔๔,๘๙๔	๔๗,๙๑๐	๕๐,๐๕๔	๗๖.๐	๗๗.๓	๗๖.๘	๘๐.๑	๗๖.๑
การผลิตอุตสาหกรรม		๑๑,๒๑๓	๑๑,๖๕๙	๑๐,๒๕๓	๑๒,๘๗๙	๑๒,๙๒๒	๑๘.๗	๑๙.๗	๑๗.๖	๒๒.๐	๑๙.๗
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน		๒๕	๒๔	๙	๙	๙	๐.๐	๐.๐	๐.๐	๐.๐	๐.๐
สาขาการผลิตอุตสาหกรรม		๙,๙๕๓	๑๐,๒๐๑	๘,๘๕๒	๑๑,๔๘๒	๑๑,๕๑๔	๑๖.๖	๑๗.๒	๑๕.๑	๑๙.๖	๑๗.๕
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ		๑,๐๙๔	๑,๒๘๖	๑,๒๖๒	๑,๒๔๒	๑,๒๕๐	๑.๘	๒.๒	๒.๒	๒.๑	๑.๙
สาขาการประปาและการจัดการของเสีย		๑๔๑	๑๔๘	๑๓๐	๑๔๕	๑๔๘	๐.๒	๐.๓	๐.๒	๐.๒	๐.๒
รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔r	๒๕๖๕p	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔r	๒๕๖๕p	
การบริการ		๓๔,๓๐๔	๓๔,๐๘๒	๓๔,๖๔๐	๓๕,๐๓๑	๓๗,๑๓๓	๕๗.๓	๕๗.๖	๕๙.๓	๕๘.๐	๕๖.๕
สาขาการก่อสร้าง		๒,๖๑๗	๒,๕๘๐	๒,๗๓๗	๒,๙๓๑	๒,๙๘๑	๔.๔	๔.๔	๔.๖๘	๕.๐	๔.๕
สาขาการขนส่ง การยกยัก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์		๗,๒๙๘	๗,๑๖๐	๖,๗๘๓	๖,๖๔๕	๖,๙๑๒	๑๒.๒	๑๒.๑	๑๑.๖๑	๑๑.๔	๑๐.๕
สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า		๑,๑๖๐	๑,๒๔๑	๑,๑๖๘	๑,๓๖๙	๑,๔๒๒	๑.๙	๒.๑	๒.๐๐	๒.๓	๒.๒
สาขาโรงแรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร		๒๔๑	๓๐๓	๒๓๙	๒๔๖	๓๔๓	๐.๔	๐.๕	๐.๔๑	๐.๔	๐.๕
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร		๓๗๖	๔๒๔	๓๘๒	๓๗๘	๓๖๙	๐.๖	๐.๗	๐.๖๕	๐.๖	๐.๖
สาขาการเงินและการประกันภัย		๔,๖๔๐	๔,๖๙๕	๔,๘๖๒	๔,๗๖๕	๕,๑๙๒	๗.๗	๗.๙	๘.๓๒	๗.๗	๗.๙
สาขากิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งทอสิ่งทอหัตถ์		๓,๘๒๔	๓,๒๘๐	๓,๖๒๘	๓,๓๓๔	๔,๐๖๖	๖.๔	๕.๕	๖.๒	๕.๔	๖.๒
สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรมทางวิชาการ		๔๙	๕๗	๕๗	๕๑	๕๗	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑
สาขากิจกรรมบริการและธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ		๔๕	๕๕	๓๘	๓๔	๒๙	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๐
สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ ฯ		๒,๓๒๐	๒,๔๒๐	๒,๔๙๘	๒,๖๑๔	๒,๖๒๘	๓.๙	๔.๑	๔.๓	๑.๓	๔.๐
สาขาการศึกษา		๙,๑๐๒	๙,๐๕๒	๙,๒๗๖	๙,๕๕๒	๙,๗๘๘	๑๕.๒	๑๕.๓	๑๕.๙	๑๕.๖	๑๕.๙
สาขากิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์		๑,๘๗๗	๑,๙๘๕	๒,๑๘๒	๒,๓๖๒	๒,๕๕๘	๓.๑	๓.๔	๓.๗	๓.๘	๓.๙
สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ		๑๑๑	๑๓๒	๑๓๙	๑๖๔	๑๙๓	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๓	๐.๓
สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ		๖๔๒	๖๙๙	๖๕๒	๕๘๔	๕๙๕	๑.๑	๑.๒	๑.๑	๑.๐	๐.๙
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๕๙,๙๐๙	๕๙,๑๘๐	๕๘,๔๓๑	๖๑,๓๕๕	๖๕,๗๖๔	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (บาท)	๗๔,๘๒๐	๗๔,๒๙๔	๗๓,๗๔๒	๗๗,๘๕๑	๘๓,๙๐๗	๘.๕๔	-๐.๗๐	-๑.๖๐	๕.๒๗	๗.๒๑	
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๘๐๑	๗๙๗	๗๙๒	๗๘๘	๗๘๔	-๐.๕๑	-๐.๕๒	-๐.๕๓	-๐.๕๐	-๐.๕๑	

หมายเหตุ : p (preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น และ r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง
ที่มา : สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) www.nesdc.go.th

จังหวัดกาฬสินธุ์มี GPP เป็นอันดับที่ ๖๕ ของประเทศ ห่างจากจังหวัดที่มี GPP เป็นอันดับ ๑ อย่างชลบุรี (ไม่นับรวมกรุงเทพมหานคร) ถึง ๑๗.๙ เท่า และห่างจากจังหวัดนครราชสีมาที่มี GPP เป็นอันดับ ๑ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ถึง ๕.๑ เท่า และห่างจากจังหวัดขอนแก่นซึ่งอยู่ในกลุ่มจังหวัดเดียวกันถึง ๓.๓ เท่า จังหวัดกาฬสินธุ์มีขนาดเศรษฐกิจใกล้เคียงกับจังหวัดมหาสารคาม และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในปี ๒๕๖๕

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดกาฬสินธุ์มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวเท่ากับ ๘๓,๙๐๗ บาทต่อปี อยู่ในลำดับที่ ๖๕ ของประเทศ (ไม่นับกรุงเทพมหานคร) ห่างจากจังหวัด อันดับ ๑ อย่างระยอง ถึง ๑๒ เท่า (จังหวัดระยองมีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เท่ากับ ๑,๐๐๓,๔๙๗ บาท/คน/ปี) เป็นลำดับที่ ๑๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอยู่ในลำดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จากข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำทางรายได้ และปัญหาความยากจนในพื้นที่จังหวัดที่ต้องการได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

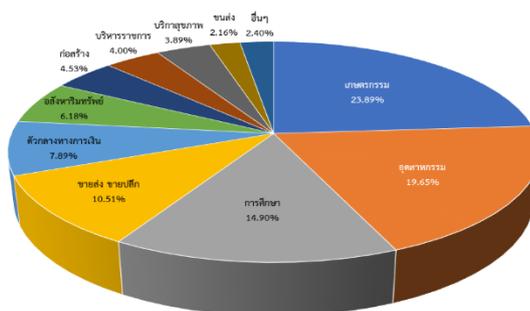
๑.๒) โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดกาฬสินธุ์

สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป (ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้นอยู่กับการผลิตภาคเกษตรกรรม (สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง) มีมูลค่า ๑๕,๗๐๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๘๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และการผลิตภาคนอกเกษตร มีมูลค่า ๕๐,๐๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๑๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด การผลิตทั้ง ๒ ภาค จำแนกตามสาขา ดังนี้

๑. สาขาเกษตรกรรมและการประมง	สัดส่วนร้อยละ ๒๓.๘๙	มูลค่า ๑๕,๗๐๙ ล้านบาท
๒. สาขาอุตสาหกรรม	สัดส่วนร้อยละ ๑๙.๖๕	มูลค่า ๑๒,๙๒๒ ล้านบาท
๓. การศึกษา	สัดส่วนร้อยละ ๑๔.๙๐	มูลค่า ๙,๗๘๘ ล้านบาท
๔. สาขาการขายปลีก ขายส่งฯ	สัดส่วนร้อยละ ๑๐.๕๑	มูลค่า ๖,๙๑๒ ล้านบาท
๕. สาขาตัวกลางทางการเงิน	สัดส่วนร้อยละ ๗.๘๙	มูลค่า ๕,๑๙๒ ล้านบาท
๖. สาขาอสังหาริมทรัพย์	สัดส่วนร้อยละ ๖.๑๘	มูลค่า ๔,๐๖๖ ล้านบาท
๗. สาขาก่อสร้าง	สัดส่วนร้อยละ ๔.๕๓	มูลค่า ๒,๙๘๑ ล้านบาท
๘. สาขาการบริหารราชการ	สัดส่วนร้อยละ ๔.๐๐	มูลค่า ๒,๖๒๘ ล้านบาท
๙. สาขาบริการสุขภาพ	สัดส่วนร้อยละ ๓.๘๙	มูลค่า ๒,๕๕๘ ล้านบาท
๑๐. สาขาขนส่ง	สัดส่วนร้อยละ ๒.๑๖	มูลค่า ๑,๔๒๒ ล้านบาท
๑๑. สาขาอื่นๆ	สัดส่วนร้อยละ ๒.๔๐	มูลค่า ๑,๕๘๖ ล้านบาท

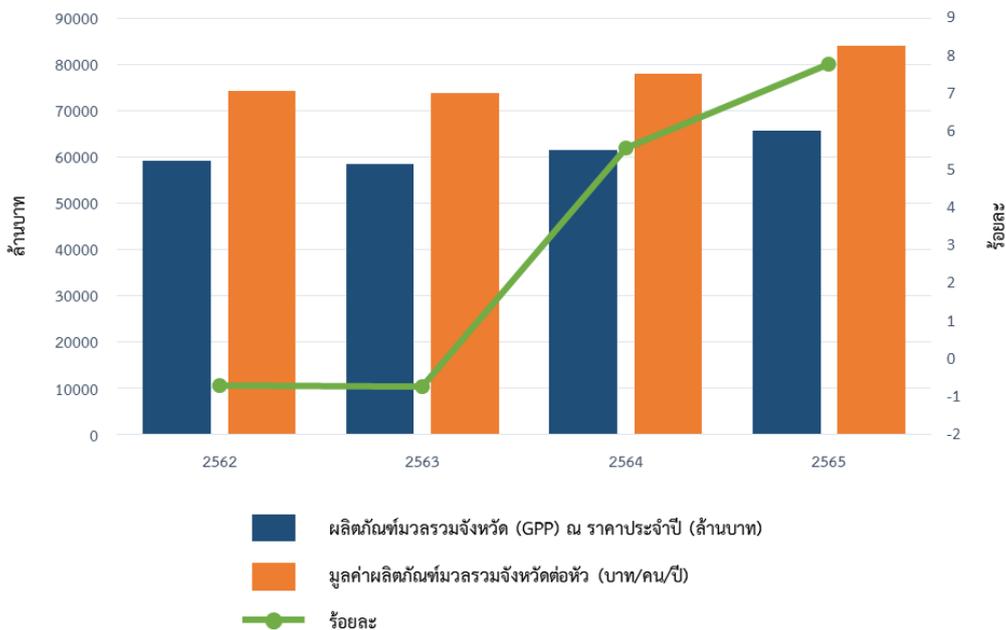
แผนภูมิ โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๕



ตาราง แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

GPP	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี	๕๙,๑๘๐	๕๘,๔๓๑	๖๑,๓๕๕	๖๕,๗๖๔
ผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	๗๔,๒๙๔	๗๓,๗๔๒	๗๗,๘๕๑	๘๓,๙๐๗
อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ร้อยละ) ณ ราคาปัจจุบัน	-๐.๗๑	-๐.๗๔	+๕.๕๗	+๗.๗๘

แผนภูมิ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว



๑.๓) ผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications)

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications) หมายถึง ชื่อสัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใดที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์ และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็น สินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะทางแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งจังหวัดกาฬสินธุ์มีผลิตภัณฑ์ ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าไหมแพรวา ข้าวเหนียวขาว และพุทราหนามสด บ้านโพน

(๑) ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์

ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ (Praewa Kalasin Thai Silk) หมายถึง ผ้าไหมที่ทอ ประดิษฐ์ลวดลายด้วยการขีดและการจก ใช้เส้นไหมตีเกลียวเป็นทั้งเส้นยืนและเส้นพุ่ง รวมทั้งมีเส้นไหมเพิ่ม พิเศษ ในการทำให้เกิดลวดลายตามกรรมวิธีที่ประณีตของชาวผู้ไทที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดสืบกัน มา ผ้าไหมแพรวา มีแหล่งการผลิตอยู่ในพื้นที่อำเภอคำม่วง อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอสว่างแดนดิน และอำเภอสว่างแดนดิน ของ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยบรรพบุรุษของชาวผู้ไทได้ถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมให้ชาวผู้ไท ใช้ภูมิปัญญาการทอ ผ้าไหมแพรวาสามารถทอประดิษฐ์ลวดลายตามกรรมวิธีที่ประณีตผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ นับเป็นสินค้าที่มี

คุณภาพ ชื่อเสียง และคุณลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากผ้าไหมแพรวาในท้องถิ่นอื่น ซึ่งมีลักษณะของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๐ ได้ยื่นขอต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และได้รับประกาศให้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์” เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๐ ทะเบียนเลขที่ สช ๕๐๑๐๐๒๑ สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว จะได้รับการคุ้มครองตลอดไป โดยไม่มีกำหนดระยะเวลาจนกว่าจะมีการเพิกถอนทะเบียนโดยจังหวัดกาฬสินธุ์ มียอดจำหน่ายผ้าไหมแพรวา ในปี ๒๕๖๓ มีรายได้ ๑,๒๒๗.๖๕ ล้านบาท ปี ๒๕๖๔ มีรายได้ ๑,๗๘๐.๑๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๕ มีรายได้ ๑๔๔.๘๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๖ มีรายได้ ๒,๓๖๐.๔๙ ล้านบาท และปี ๒๕๖๗ มีรายได้ ๓,๓๔๐ ล้านบาท

ตาราง สรุปข้อมูลยอดจำหน่ายผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์

ปี	ยอดจำหน่าย (บาท)	ยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น (บาท)
๒๕๖๓	๑,๒๒๗,๖๕๙,๓๑๕	+๒๔๕,๕๓๑,๘๖๓
๒๕๖๔	๑,๗๘๐,๑๐๖,๐๐๔	+๕๕๒,๔๔๖,๖๙๒
๒๕๖๕	๑๔๔,๘๖๓,๘๙๔	-๑,๖๓๕,๒๔๒,๑๑๒
๒๕๖๖	๒,๓๖๐,๔๙๗,๓๗๕	+๒,๒๑๕,๖๓๓,๔๘๑
๒๕๖๗	๓,๓๔๐,๐๐๐,๓๙๐	+๙๗๙,๕๐๓,๐๑๕

(๒) ข้าวเหนียวเขาวง

ตาราง ข้อมูลการผลิตข้าวเหนียวเขาวง ปีการผลิต ๒๕๖๗/๒๕๖๘

อำเภอ/ตำบล	ข้าวเหนียวเขาวง		
	ครัวเรือน	แปลง	เนื้อที่ (ไร่)
จังหวัดกาฬสินธุ์	๑๒,๘๔๒	๑๙,๔๙๙	๑๐๕,๐๕๙
อำเภอเขาวง	๗,๗๑๑	๑๒,๓๕๘	๖๔,๕๐๐
ตำบล คุ่มเก่า	๒,๑๕๒	๓,๓๘๘	๑๕,๘๖๑
ตำบล สงเปลือย	๒,๐๒๖	๓,๒๔๗	๑๙,๐๐๖
ตำบล หนองผือ	๑,๒๓๒	๑,๗๑๐	๗,๙๖๔
ตำบล กุดสิมคุ่มใหม่	๑,๕๗๓	๒,๒๖๒	๑๓,๐๒๙
ตำบล สระพังทอง	๕๙๒	๘๓๑	๔,๕๘๐
ตำบล กุดปลาเค้า	๖๑๘	๙๒๐	๔,๐๖๐
อำเภอกุฉินารายณ์	๑,๙๐๘	๒,๗๘๐	๑๖,๖๗๕
ตำบล หนองห้าง	๑,๐๓๐	๑,๖๐๖	๙,๕๗๒
ตำบล นาโก	๘๗๘	๑,๑๗๔	๗,๑๐๓
อำเภอนาคู	๓,๘๑๗	๕,๓๘๐	๒๘,๔๑๑
ตำบล นาคู	๑,๗๕๘	๒,๔๗๘	๑๑,๔๘๒
ตำบล บ่อแก้ว	๒,๐๕๙	๒,๙๐๒	๑๖,๙๒๙
รวม ๓ อำเภอ ๑๐ ตำบล	๑๓,๔๓๖	๒๐,๕๑๘	๑๐๙,๕๘๖

ที่มา : ข้อมูลจากระบบทะเบียนเกษตรกร ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗

(๓) พุทธนามสด

ตาราง ข้อมูลผลผลิตพุทธานมสด

พื้นที่	จำนวนครัวเรือน	เนื้อที่ยืนต้นทั้งหมด			เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
		(ไร่)			(ไร่)
	เกษตรกร	ให้ผลผลิต	ยังไม่ให้ผล	รวม (ไร่)	
รวม	๒๓๙.๐๐	๒,๖๑๕.๐๐	๒๖๕.๐๐	๒,๘๘๐.๐๐	๒,๓๗๐.๕๐
คำม่วง	๒๐๓.๐๐	๒,๑๔๙.๐๐	๒๕๒.๐๐	๒,๔๐๑.๐๐	๒,๐๔๕.๐๐
สามชัย	๓๖.๐๐	๔๖๖.๐๐	๑๓.๐๐	๔๗๙.๐๐	๓๒๕.๕๐

หมายเหตุ : เป็นตัวเลขประมาณการจะมีความชัดเจนเมื่อได้สรุปผลเป็นข้อมูลเอกภาพแล้วเท่านั้น

ที่มา : ระบบสารสนเทศการผลิตทางการเกษตร

๑.๔) ด้านการเกษตร

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีพื้นที่ ๖,๙๔๖.๗๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือ ๔,๓๔๑,๗๑๖ ไร่ มีเนื้อที่ถือครองเพื่อการเกษตรในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๒,๖๗๒,๗๑๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๕ ของพื้นที่ทั้งหมด และเกษตรกรที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้งสิ้น ๑๖๕,๒๑๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๑๐ ของครัวเรือนทั้งจังหวัด

๑.๔.๑) ผลผลิตข้าว

“ข้าว” เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดกาฬสินธุ์ และมีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด โดยทั่วไปจะเป็นการปลูกข้าวนาปี และข้าวนาปรัง ต่อมาจังหวัดได้ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย (GAP) และข้าวหอมมะลิอินทรีย์

ตาราง แสดงข้อมูลการผลิตข้าวนาปี

ปี	จำนวนพื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ความชื้น ๑๕% (กก./ไร่)	ราคาที่เกษตรกรขายได้(บาท/ตัน)	ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	ปริมาณจำหน่าย (ตัน)	รายได้จากการจำหน่าย (บาท)
๒๕๖๒	๑,๔๘๕,๖๓๕	๑,๓๗๘,๒๗๘	๕๑๓,๒๐๗	๓๗๒	๑๐,๐๙๙	๓,๖๔๐.๐๒	๑๙๑,๑๕๔.๖๖	๒,๖๔๑,๓๕๕,๗๗๓.๓๑
๒๕๖๓	๑,๕๐๖,๘๙๒	๑,๔๘๑,๙๗๓	๕๕๓,๖๖๕	๓๗๔	๘,๙๘๖	๓,๔๖๙.๖๐	๒๓๑,๐๖๑.๖๒	๒,๔๐๖,๕๘๖,๔๐๕.๕๓
๒๕๖๔	๑,๕๑๐,๒๙๓	๑,๔๖๔,๙๐๒	๕๔๙,๒๑๕	๓๗๕	๘,๓๖๒	๓,๕๔๐.๐๐	๒๒๙,๑๘๗.๔๒	๑,๙๕๐,๑๕๕,๗๕๖.๗๘
๒๕๖๕	๑,๕๐๕,๔๗๑	๑,๔๑๗,๓๖๙	๕๒๘,๐๒๗	๓๗๓	๑๐,๒๐๘	๓,๙๔๗.๔๖	๒๒๒,๕๖๓.๓๘	๒,๒๗๑,๙๒๖,๙๘๘.๑๔
๒๕๖๖	๑,๕๐๓,๘๙๐	๑,๔๐๓,๓๗๖	๕๐๙,๖๔๔	๓๖๓	๑๑,๔๑๓	๓,๗๙๙.๘๘	๒๑๔,๘๑๔.๙๕	๒,๔๕๑,๖๘๒,๙๗๘.๗๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ (ข้อมูล มิถุนายน ๒๕๖๗)

๑.๔.๒) ผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

จังหวัดกาฬสินธุ์มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่จังหวัด ได้แก่ มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน และมีพืชเศรษฐกิจรอง ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และพุทรา

๑.๕) ด้านการปศุสัตว์

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีจำนวนสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่จังหวัด ได้แก่ โคเนื้อ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ดไข่ กระบือ สุกร และโคนม ตามลำดับ โดยมีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจมากที่สุดคือ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ รองลงมา คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ด ตามลำดับ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗ มีจำนวนเกษตรกรและจำนวนสัตว์เศรษฐกิจเพิ่มขึ้นทุกปีเนื่องจากเกษตรกรสนใจประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์มากขึ้นและมีนโยบายจากภาครัฐสนับสนุน สร้างแรงจูงใจด้านปศุสัตว์

ตาราง แสดงจำนวนสัตว์เศรษฐกิจและจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

ปี พ.ศ.	ไก่ทั้งหมด		เป็ดทั้งหมด	
	จำนวน	เกษตรกร	จำนวน	เกษตรกร
๒๕๖๒	๑,๖๖๕,๐๓๘	๖๖,๐๘๒	๑๘๓,๒๐๓	๑๐,๔๐๙
๒๕๖๓	๒,๐๓๘,๕๖๓	๗๐,๐๓๒	๒๓๕,๘๐๘	๑๒,๐๑๓
๒๕๖๔	๓,๓๐๗,๖๑๕	๗๗,๑๔๓	๓๐๗,๖๒๙	๑๒,๒๒๕
๒๕๖๕	๓,๒๒๐,๑๑๓	๗๙,๑๗๙	๓๒๗,๒๓๐	๑๒,๔๙๗
๒๕๖๖	๓,๐๔๙,๑๕๒	๗๗,๙๑๘	๓๐๖,๗๓๖	๑๑,๘๖๕
๒๕๖๗	๒,๗๖๑,๔๐๓	๗๔,๐๑๔	๒๕๔,๓๗๙	๑๐,๔๑๒
ปี พ.ศ.	กระบือ		สุกร	
	จำนวน	เกษตรกร	จำนวน	เกษตรกร
๒๕๖๒	๒๒,๙๗๒	๔,๗๕๐	๖๐,๘๑๐	๓,๒๒๔
๒๕๖๓	๒๔,๒๙๕	๔,๙๔๐	๖๕,๒๓๙	๒,๙๓๑
๒๕๖๔	๒๙,๐๕๙	๖,๑๓๕	๗๒,๙๖๗	๓,๖๘๘
๒๕๖๕	๓๕,๘๔๙	๗,๕๑๑	๘๔,๘๒๑	๓,๕๖๖
๒๕๖๖	๓๙,๑๒๗	๘,๒๑๔	๙๗,๑๖๑	๓,๙๙๓
๒๕๖๗	๔๒,๗๑๔	๘,๗๓๑	๙๘,๖๗๕	๓,๙๗๑
ปี พ.ศ.	โคเนื้อ		โคนม	
	จำนวน	เกษตรกร	จำนวน	เกษตรกร
๒๕๖๒	๘๕,๒๕๗	๑๘,๗๓๑	๗๓๓	๔๖
๒๕๖๓	๙๑,๔๓๘	๑๙,๕๑๑	๗๒๙	๕๐
๒๕๖๔	๑๒๕,๐๓๖	๒๗,๒๖๖	๗๖๔	๖๗
๒๕๖๕	๑๕๑,๗๗๗	๓๐,๙๔๖	๖๓๑	๔๒
๒๕๖๖	๑๖๐,๔๔๘	๓๒,๑๕๓	๓๕๖	๑๖
๒๕๖๗	๑๖๔,๗๐๒	๓๒,๑๔๒	๓๘๙	๑๖

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

๑.๖) ด้านการประมง

ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖ จังหวัดกาฬสินธุ์มีการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเฉลี่ย ๗,๐๑๓,๕๑๑ กิโลกรัม มีการเพาะเลี้ยงสัตว์ที่ทำรายได้ให้แก่จังหวัด เช่น กุ้งก้ามกราม ปลานิลในกระชัง ปลาตุ๊ก ปลาหมอไทย เป็นต้น

ตาราง ปริมาณการจับสัตว์น้ำจังหวัดกาฬสินธุ์

ที่	พ.ศ.	จับจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (กก.)	การเพาะเลี้ยง (กก.)
๑	๒๕๖๐	๗,๕๓๓,๘๔๕	๓,๕๔๖,๙๕๘
๒	๒๕๖๑	๗,๓๘๓,๑๖๘	๓,๗๒๔,๓๐๖
๓	๒๕๖๒	๗,๒๓๕,๕๐๔	๓,๘๓๖,๐๓๕
๔	๒๕๖๓	๗,๓๙๗,๒๗๙	๔,๐๒๗,๘๓๖
๕	๒๕๖๔	๗,๔๗๑,๒๕๑	๔,๑๐๘,๓๙๓
๖	๒๕๖๕	๗,๔๔๐,๘๐๔	๖,๖๖๘,๒๕๖
๗	๒๕๖๖	๔,๖๓๒,๗๒๘	๕,๖๘๕,๒๓๕

ที่มา: สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์

สำหรับการผลิตกุ้งก้ามกรามในปี ๒๕๖๗ จังหวัดกาฬสินธุ์มีจำนวนผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกราม จำนวน ๑,๒๖๐ ราย เนื้อที่รวม ๘,๕๘๖ ไร่ ผลผลิต ๒,๙๒๗ ตัน/ปี มูลค่า ๗๓๑ ล้านบาท/ปี การเลี้ยงกุ้งก้ามกรามอาศัยน้ำจากอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำปาวเป็นหลัก ซึ่งมีระบบชลประทานจากโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำปาวที่สามารถนำน้ำผ่านคลองชลประทาน และสูบน้ำจากอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำปาว มาใช้ในการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามได้เกือบตลอดทั้งปี โดยจังหวัดกาฬสินธุ์มีแปลงใหญ่กุ้งก้ามกราม จำนวน ๕ กลุ่ม และกลุ่มแปลงใหญ่ปลาตุ๊ก กบ จำนวน ๒ กลุ่ม

๑.๗) ด้านการอุตสาหกรรม

๑.๗.๑) สถานภาพของอุตสาหกรรมในจังหวัดกาฬสินธุ์

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๔๑๒ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๒๕,๔๕๓.๖๙ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๘,๐๖๑ คน

ตารางแสดงจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ จังหวัดกาฬสินธุ์

จำพวก	จำนวนโรงงาน (โรง)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๒	๒๒	๑๙๕.๒๐	๒๑๗
๓	๓๙๐	๒๕,๒๕๘.๔๙	๗,๘๔๔
แจ้งประกอบ	๓๕๑	๒๓,๒๔๔.๖๙	๗,๑๐๒
ยังไม่แจ้งประกอบ	๒๗	๑,๘๓๕.๘๕	๖๐๘
แจ้งหยุดชั่วคราว	๑๒	๑๗๗.๘๕	๑๓๔
รวม	๔๑๒	๒๕,๔๕๓.๖๙	๘,๐๖๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

ตารางแสดงจำนวนโรงงาน แยกตามขนาดการลงทุน จังหวัดกาฬสินธุ์

ขนาดการลงทุน	โรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	ร้อยละ
ขนาดย่อมหรือเล็ก (S) เงินทุนไม่เกิน ๕๐ ล้านบาท	๓๖๘	๔,๗๖๓.๘๗	๔,๖๕๑	๘๙.๓๒
ขนาดกลาง (M) เงินทุน ๕๐ ล้านบาท แต่ไม่ถึง ๒๐๐ ล้านบาท	๒๘	๒,๘๙๙.๔๘	๘๗๕	๖.๘๐
ขนาดใหญ่ (L) เงินทุนตั้งแต่ ๒๐๐ ล้านบาท	๑๖	๑๗,๕๘๘.๗๐	๒,๕๓๕	๓.๘๘
รวม	๔๑๒	๒๕,๔๕๓.๖๕	๘,๐๖๑	๑๐๐.๐๐
โรงสีข้าว ทั้งหมด	๔๓	๘๐๓.๑๕	๓๕๗	๑๐.๔๔

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

ตารางแสดงจำนวนโรงงาน แยกตามจำนวนคนงาน จังหวัดกาฬสินธุ์

จำนวนคนงาน	โรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	ร้อยละ
ขนาดเล็ก (S) มีคนไม่เกิน ๕๐ คน	๓๘๙	๑๘,๙๓๗.๐๓	๔,๓๗๖	๙๔.๔๑
ขนาดกลาง (M) มีคนงานเกินกว่า ๕๐ คนแต่ไม่ถึง ๒๐๐ คน	๑๙	๔,๒๕๓.๕๙	๑,๖๑๐	๔.๖๒
ขนาดใหญ่ (L) มีคนตั้งแต่ ๒๐๐ คนขึ้นไป	๔	๒,๒๖๓.๐๗	๒,๐๗๕	๐.๙๗
รวม	๔๑๒	๒๕,๔๕๓.๖๕	๘,๐๖๑	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

ตารางแสดงจำนวนโรงงาน แยกตามแรงม้า จังหวัดกาฬสินธุ์

ขนาดแรงม้า	โรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	ร้อยละ
ขนาดแรงม้าต่ำกว่า ๕๐๐ แรงม้า	๓๒๓	๔,๔๓๙.๙๕	๓,๘๗๔	๗๘.๔๐
ขนาดแรงม้า ๕๐๐ - ๙๙๙ แรงม้า	๓๓	๗๕๕.๒๗	๕๕๔	๘.๐๐
ขนาดแรงม้าตั้งแต่ ๑,๐๐๐ แรงม้าขึ้นไป	๕๖	๒๐,๒๕๘.๔๓	๓,๖๓๓	๑๓.๖๐
รวม	๔๑๒	๒๕,๔๕๓.๖๕	๘,๐๖๑	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๑.๗.๒) อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด

๑) พิจารณาจากจำนวนโรงงาน จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีโรงงานมากที่สุด ๕ อันดับแรก

๑. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน ๘๕ โรงงาน อาทิ โรงสีข้าว (๔๓), โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง(๑๒), ทำมันเส้น(๒๐) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๓ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

๒. อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๖๔ โรงงาน อาทิเช่น ผลิตน้ำตาล(๒), ผลิตน้ำแข็ง(๔๖), ผลิตน้ำปลาร้า(๓) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๓ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน ๖๑ โรงงาน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์คอนกรีต(๖๐), อิฐบล็อก(๑) คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๐ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

๔. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๓๔ โรงงาน อาทิเช่น ผลิตชิ้นไม้สับ (๑๕), แปรรูปไม้เพื่อประดิษฐ์กรรมไส ซอย ทำวงกบ(๑๑) คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๕ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

๕. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน ๒๓ โรงงาน เช่น ผลิตหลังคาเหล็ก และส่วนประกอบสำหรับใช้ในการก่อสร้าง(๑๖) คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๘ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

๒) พิจารณาจากเงินทุน จำแนกจากประเภทอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๕ อันดับแรก

๑. การผลิต ส่ง และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า [ลำดับ ๘๘(๑)(๒)] จำนวน โรงงาน ๑๔ โรงงาน เงินลงทุน ๘,๘๖๗.๗๘ ล้านบาท คนงาน ๒๑๙ คน

๒. การผลิต แป้งมันสำปะหลัง [ลำดับ ๙(๒)] จำนวนโรงงาน ๑๒ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๒๑๓.๐๖ ล้านบาท คนงาน ๑,๑๔๓ คน

๓. การผลิต เอทานอล (ไม่ใช้เพื่อการบริโภค) [ลำดับ ๑๗] จำนวน โรงงาน ๒ โรงงาน เงินลงทุน ๒,๐๘๔.๒๕ ล้านบาท คนงาน ๘๐ คน

๔. การผลิต ยางแผ่นรมควัน การทำยางเครป ยางแท่ง ยางน้ำหรือการทำยางให้เป็นรูปแบบอื่น [ลำดับ ๕๒(๓)] จำนวนโรงงาน ๓ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๙๕๑.๔๕ ล้านบาท คนงาน ๑๗๗ คน

๕. การผลิต น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทราย [ลำดับ ๑๑(๓)] จำนวน โรงงาน ๒ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๘๖๒.๕๗ ล้านบาท คนงาน ๑,๓๒๖ คน

๓. พิจารณาจากการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานมากที่สุด ๕ อันดับแรก

๑. อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๖๔ โรงงาน การจ้างงาน ๒,๕๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐๐ ของการจ้างงานทั้งหมด

๒. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน ๘๕ โรงงาน การจ้างงาน ๑,๘๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓๕ ของการจ้างงานทั้งหมด

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน ๖๐ โรงงาน การจ้างงาน ๖๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๗ ของการจ้างงานทั้งหมด

๔. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๓๓ โรงงาน การจ้างงาน ๔๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๖ ของการจ้างงานทั้งหมด

๕. อุตสาหกรรมสิ่งทอ จำนวน ๑๒ โรงงาน การจ้างงาน ๓๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๒๕ ของการจ้างงานทั้งหมด

๑.๘) ด้านการท่องเที่ยว

๑.๘.๑) จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน รายได้ และค่าใช้จ่าย

ตาราง แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน รายได้ ค่าใช้จ่าย และวันพักจากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

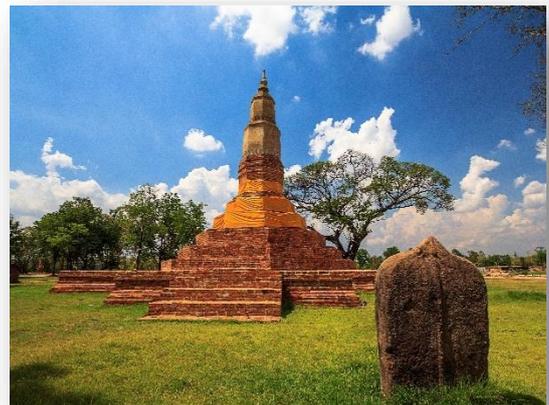
ปี	จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน			Growth rate%	รายได้ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน)
	รวมทั้งสิ้น	ไทย	ต่างชาติ			
๒๕๖๑	๑๖๖,๕๘๔	๑๖๕,๔๓๒	๑,๑๕๒	+๑๔.๑๔	๒๔๓.๗๙	๗๒๕.๑๗
๒๕๖๒	๑๗๖,๓๕๙	๑๗๕,๑๓๙	๑,๒๒๐	+๕.๘๗	๒๖๖.๒๔	๗๕๑.๘๑
๒๕๖๓	๓๙๑,๙๘๐	๓๙๑,๐๓๔	๙๔๖	-๔๘.๙๘	๕๒๗.๘๐	๗๗๑.๗๗
๒๕๖๔	๒๕๑,๓๒๕	๒๕๐,๙๘๐	๓๔๕	-๓๔.๕๗	๒๗๒	๑,๐๘๒.๒๖
๒๕๖๕	๖๔๐,๕๓๔	๖๓๕,๑๕๔	๕,๓๘๐	+๑๕๔.๘๖	๖๔๔	๑,๐๐๕.๔๑
๒๕๖๖	๙๑๙,๒๐๒	๘๙๔,๖๘๔	๒๔,๕๑๘	+๔๒.๘๖	๑,๔๖๒.๖๕	๑,๕๙๑.๒๑

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

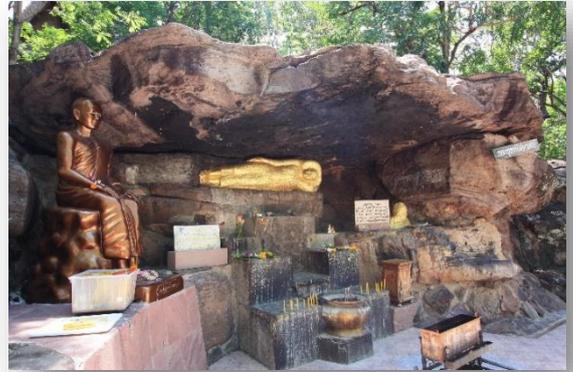
๑.๘.๒) แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ แหล่งโบราณคดีที่น่าสนใจ แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ที่มีการค้นพบซากพืชซากสัตว์โบราณที่กลายเป็นหิน เช่น ซากไดโนเสาร์ ต้นไม้หินพันปี ซากปลา และหอยโบราณที่สูญพันธุ์ไปแล้วหลายล้านปีและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติดังนี้

(๑) เมืองฟ้าแดดสงยาง อยู่ที่บ้านเสมอาเภอภมกลาไสยเป็นเมืองโบราณที่มีซากอิฐปูนดินเป็นขอบคูเมืองสองชั้นผังเมืองรูปไข่แบบทวารวดี ขุดพบพระพิมพ์ดินเผาและใบเสมาทั้งที่อยู่ใตดินและปักอยู่เป็นแนวมากมายมีลวดลายการแกะสลักที่สวยงามและยังพบโบราณวัตถุที่สามารถประมาณอายุเมืองได้ว่าราว พ.ศ. ๑๓๐๐-๑๖๐๐ และมีพระธาตุยาคูหรือพระธาตุใหญ่เป็นสถูปสมัยทวารวดี (ราวพุทธศตวรรษที่ ๑๓ - ๑๕) ตั้งอยู่ทุ่งนาทางทิศเหนือบ้านเสมาเป็นโบราณสถานที่ค่อนข้างสมบูรณ์มากอยู่ในบริเวณเมืองฟ้าแดดสงยาง และยังมีสถานที่ที่น่าสนใจใกล้เคียงกับเมืองฟ้าแดดสงยาง เช่น วัดโพธิ์ชัยเสมาราม เป็นวัดโบราณในสมัยเดียวกันที่น่าสนใจภายในวัด ได้แก่ ใบเสมาหินสมัยทวารวดี ที่ปักอยู่เป็นแนวกำแพงและที่เก็บรวบรวมไว้ในวัดเป็นบางส่วนมีใบเสมาจำหลักเป็นภาพต่างๆ ส่วนมากสลัก เป็นภาพเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา และโนนสาวเอ้มีซากโบราณสถานอยู่และมียาโบราณสถานอยู่ทั่วไปโดยเฉพาะคูเมืองโบราณ



(๒) วัดพุทธนิมิตฎาคำ ตั้งอยู่บ้านนาสินวล อำเภอสหสหัสขันธ์ ห่างจากอำเภอสหสหัสขันธ์ ประมาณ ๗ กิโลเมตร ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ ตะแคงซ้าย ภายในวัดยังมีอุโบสถแบบเปิดแกะสลัก ลวดลายสวยงาม ตามประตูหน้าต่าง เพดาน เป็นภาพพุทธประวัติทศชาติชาดก และยังมีวิหารสังฆนิมิต ซึ่งเป็นที่เก็บพระพุทธรูป และพระเครื่องรุ่นต่างๆ ที่หายากเปิดให้เข้าชมทุกวัน



(๓) พระพุทธสถานภูปอ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปโบราณปางไสยาสน์ ฝีมือช่างจากสมัยทวารวดีจำหลักบนหน้าผา ๒ องค์กรเป็นที่เคารพบูชาของชาวจังหวัดกาฬสินธุ์และใกล้เคียง บริเวณนี้ยังมีทิวทัศน์ตามธรรมชาติที่สวยงามเหมาะแก่การพักผ่อนอย่างยิ่ง



(๔) พุทธสถานภูสิงห์ ตั้งอยู่บนยอดเขาภูสิงห์อำเภอสหสหัสขันธ์ ใกล้เคียงตลาดสหสหัสขันธ์ห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ ๓๔ กิโลเมตร มีทางขึ้น ๒ ทาง คือ ทางลาดยาง คดเคี้ยว ขึ้นตามไหล่เขาทางทิศตะวันตก และทางเดินเท้าทำเป็นบันได ๑๐๔ ชั้น ทางทิศตะวันออก เป็นสถานที่พักผ่อนที่ร่มรื่น ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ ทั้งยังมองเห็นทิวทัศน์ของทุ่งนา หมู่บ้าน และน้ำในเขื่อนลำปาวอันสวยงามอีกด้วย พุทธสถานภูสิงห์เป็นที่ประดิษฐานพระพรหมภูมิปาโล ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย หน้าตักกว้าง ๑๐.๕ เมตร มีพุทธลักษณะสง่างามเป็นพระพุทธรูปที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๑



(๕) **วัดวังคำ** ตั้งอยู่ที่ บ้านนาวิ ตำบลสงเปลือย อำเภอกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีเนื้อที่กว่า ๘ ไร่ เริ่มก่อสร้าง (อย่างเป็นทางการ) ตั้งแต่วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๙ โดยคณะชาวบ้านนาวิ และหมู่บ้านใกล้เคียง และได้รับการประกาศตั้งเป็นวัดในพระพุทธศาสนา มีนามว่า “วัดวังคำ” สังกัดคณะสงฆ์ ธรรมยุติกนิกาย เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๔๓ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ พระราชทานเขตวิสุงคามสีมาแก่วัดวังคำ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๔๕ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระราชทานพระราชนุญาตให้เชิญตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๔๗ ประดิษฐานที่หน้าบันอุโบสถ (สิม) วัดวังคำ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๔๗ การก่อสร้างวัดวังคำ ได้นำสถาปัตยกรรมแบบล้านช้าง ได้แก่ “**วัดเชียงทอง**” แห่งเมืองหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มาเป็นต้นแบบ



นอกจากโบสถ์อันงดงามวิจิตรแล้ว วัดวังคำยังมีงานพุทธศิลป์อันทรงคุณค่าศิลปะล้านช้างปรากฏให้เห็นในหลายจุดด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น องค์พระธาตุสี่ทองอร่ามที่ได้รับอภินิหารมาจากธาตุหลวงเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ศาลาการเปรียญ หลังใหญ่ที่ภายในประดิษฐาน “**หลวงปู่วังคำ**” พระประธานศิลปะล้านช้างอันงดงาม

(๖) **อนุสาวรีย์พระยาชัยสุนทร (เจ้าโสมพะมิตร)** อยู่บริเวณกลางเมืองกาฬสินธุ์ เป็นอนุสาวรีย์ของเจ้าเมืองคนแรกของจังหวัดกาฬสินธุ์ หล่อด้วยสัมฤทธิ์เท่าตัวจริง ยืนอยู่บนแท่น มือขวาถือคาน้ำ มือซ้ายถือกระบี่บังเงินซึ่งเป็นเครื่องยศพระราชทานประจำตำแหน่งเจ้าเมืองเมืองกาฬสินธุ์ เดิมคือ บ้านแก่งสำโรง ได้รับพระราชโองการ โปรดเกล้าโปรดกระหม่อมจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ยกฐานะจาก บ้านแก่งสำโรงขึ้นเป็นเมืองกาฬสินธุ์ เมื่อปีพุทธศักราช ๒๓๓๖



(๗) **กลุ่มทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน** ตั้งอยู่บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอกาฬสินธุ์ ห่างจากตัวเมืองกาฬสินธุ์ ตามทางหลวงหมายเลข ๒๒๗ ระยะทาง ๘๕ กิโลเมตร เป็นถิ่นกำเนิดผ้าไหมแพรวา หรือ แพรวาราชนิแห่งใหม่ โดยกลุ่มทอผ้าที่ได้รับอนุเคราะห์ให้อยู่ในโครงการศิลปาชีพของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง **ผ้าแพรวา** มีความหมายรวมกันว่าผ้าทอเป็นผืน ที่มีขนาดความยาว ๑ วา หรือ ๑ ช่วงแขน ใช้สำหรับคลุมไหล่หรือห่มสไบเฉียง ที่เรียกว่า ผ้าเปี่ยงของชาวผู้ไท ซึ่งมีลักษณะลวดลายพิเศษเฉพาะ ผีมีเอ็ดประณีต เป็นงานศิลปหัตถกรรมของชาวผู้ไทที่หาได้น้อยแห่งในประเทศไทย



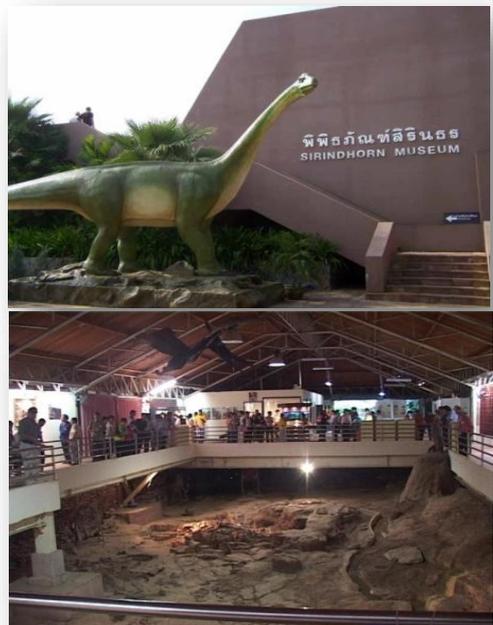
(๘) หมู่บ้านวัฒนธรรมโคกโก่ง

ตั้งอยู่ในอำเภอกุฉินารายณ์เป็นหมู่บ้านที่มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมชาวผู้ไท เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้พักผ่อนสัมผัสวิถีชาวบ้านประเพณีพิธีต่างๆกิจกรรมที่จัดให้ ได้แก่ พิธีบายศรีสู่ขวัญรับประทานอาหารพื้นบ้าน “พาแลง” ชมการแสดงศิลปะพื้นบ้านและเพลิดเพลินกับการเดินชมป่าเขาลำเนาไพรน้ำตกตาดสูง – ตาดยาว ศึกษาธรรมชาติพรรณไม้ และพืชสมุนไพรท้องถิ่นตามเส้นทางเดินป่าในวนอุทยานภูผาวัว



(๙) พิพิธภัณฑ์สิรินธรจังหวัดกาฬสินธุ์

อยู่ห่างจากตัวจังหวัดกาฬสินธุ์ไปทางทิศเหนือระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร สามารถเดินทางโดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๒๒๗ (กาฬสินธุ์ - สหัสขันธ์ ค่ำม่วง – วังสามหมอ - พังโคน) ก่อนถึงตัวอำเภอสหัสขันธ์ ประมาณ ๑ กิโลเมตร เลี้ยวขวาเข้าสู่วัดสัก กะวัน ตรงข้ามโรงเรียนสหัสขันธ์ศึกษาเป็นระยะทางประมาณ ๑ กิโลเมตร เดิมคือศูนย์วิจัยไดโนเสาร์ภูกุ่มข้าวซึ่งดำเนินการ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๘ เพื่อเป็นสถานที่ปฏิบัติงานศึกษาวิจัยอนุรักษ์เก็บรวบรวมตัวอย่างอ้างอิงซากไดโนเสาร์และสัตว์ร่วมสมัย และนำข้อมูลเหล่านี้ไปเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ ซึ่งเป็นแหล่งไดโนเสาร์กินพืชที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศไทยโดยพบกระดูกไดโนเสาร์เกือบทั้งตัวมากกว่า ๖๕๐ ชิ้น เป็นกระดูกส่วนขา ซี่โครง คอและหางของไดโนเสาร์กินพืชไม่น้อยกว่า ๗ ตัวนอกจากนี้ยังพบฟันของไดโนเสาร์กินพืชและกินเนื้ออีกอย่างละ ๒ ชนิดเป็นกระดูกของไดโนเสาร์กินพืช “ภูเวียงโกซอรัสสิรินธรเน (Phuwiagosaurus sirindhornae)” และไดโนเสาร์กินพืชชนิดใหม่อีก ๑ ชนิดซึ่งกำลังศึกษาวิจัยชั้นรายละเอียดอยู่ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ พิพิธภัณฑ์สิรินธร เปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบและปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวปีละประมาณกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน



(๑๐) รอยตีนไดโนเสาร์ จังหวัดกาฬสินธุ์ค้นพบรอยตีนไดโนเสาร์ เมื่อวันที่

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๓๙ บริเวณกลางลานหินร่องน้ำห้วยวังเครือจาน เขิงเขาภูแฝก เทือกเขาภูพาน บ้านน้ำคำ ตำบลภูแล่นช้าง อำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นรอยตีนไดโนเสาร์ประเภทเทอร์โรพอด จัดอยู่ในกลุ่มคาร์โนซอร์ชนิดกินเนื้อ อายุประมาณ ๑๔๐ ล้านปี ซึ่งลักษณะรอยตีนมีความชัดเจนถึง ๗ รอย ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดกาฬสินธุ์ นอกจากนี้ยังขุดพบ ซากโครงกระดูกที่วัดบ้านนาไคร้ อำเภอกุฉินารายณ์ และที่เชิงเขาวัดภูป้อ อำเภอมืองกาฬสินธุ์ และล่าสุดมีการขุดพบซากดึกดำบรรพ์หรือฟอสซิล โครงกระดูกไดโนเสาร์ เป็นสายพันธุ์ที่ ๘ โดยเป็นไดโนเสาร์ชนิดใหม่ของโลก และเป็นตัวที่ ๑๓ ของไทย ตั้งชื่อว่า “มินิโมเคอร์เซอร์ ภูน้อยเอนซิส” หมายถึง นักวิ่งขนาดเล็กจากแหล่งภูน้อย



(๑๑) สะพานเทพสุดา เป็นสะพานซึ่งสร้างเพื่อเป็นเส้นทางเชื่อมระหว่างอำเภอสหพันธ์และอำเภอหนองกงศรี ได้รับพระราชทานชื่อจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความยาว ๒,๐๔๐ เมตร สามารถชมวิวเขื่อนลำปาว รับบรรยากาศธรรมชาติบริเวณแหลมโนนวิเศษ ฝั่งอำเภอสหพันธ์ และเกาะมหาราชฝั่งอำเภอหนองกงศรีได้อย่างสวยงาม



(๑๒) เขื่อนลำปาว เป็นเขื่อนดิน สันเขื่อนยาว ๗.๘ กิโลเมตร สามารถกักเก็บน้ำได้ ๑,๙๘๐ ล้านลูกบาศก์เมตร มีประตูระบายน้ำเป็นแบบเปิด ไม่มีประตูปิดกั้นให้น้ำไหลตลอดเวลา (ไหลเฉพาะช่วงฤดูฝน) อยู่ในเขตอำเภอสหพันธ์, อำเภอคำม่วง, อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ประมาณ ๓๖ กิโลเมตร เขื่อนลำปาวสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๑ ปิดกั้น ลำน้ำปาว และห้วยยางที่บ้านหนองสองห้อง ทำให้เกิดเป็นอ่างเก็บน้ำแผ่ทางด้านเหนือเขื่อน จึงได้ขุดร่องเชื่อมระหว่างอ่างทั้งสอง สร้างขึ้นเพื่อบรรเทาอุทกภัยและเพื่อการเกษตรโดยเฉพาะ ปัจจุบันเขื่อนลำปาวเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้แก่ หาดดอกเกด ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นสวรรค์ชายหาดของคนอีสาน



(๑๓) น้ำตกผานางคอย อยู่บ้านนางาม อำเภอเขาวง เป็นจุดที่น่าสนใจสำหรับ ผู้ที่ชื่นชอบการเดินชมธรรมชาติบนผานางคอย มีสำนักสงฆ์ให้นักท่องเที่ยวได้กราบไหว้บูชาสถานที่นี้มีน้ำตก ๔ ชั้น ในช่วงฤดูน้ำหลาก น้ำจะไหลลดหลั่นกันลงมาสวยงามมาก แต่ในช่วงหน้าแล้งจะปรากฏ โขดหินแฉ่งน้ำกระจัดกระจายอยู่ทั่วไป



(๑๔) ผาเสวยภูพาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจมากที่สุดของจังหวัด อยู่บนเทือกเขาภูพานที่ล้อมรอบไปด้วยหุบเขาและป่าไม้นานาพรรณที่เขียวขจีและยังคงความอุดมสมบูรณ์ มีสัตว์ป่าที่หายากหลายชนิดอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอีกหลายแห่ง เช่น น้ำตกแก้งกะอาม บ่อน้ำเจ้าเมือง ศาลาชมวิวบนเทือกเขาภูพาน บนเส้นทางสายนี้ยังสามารถเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสกลนครได้อีกด้วยโดยจะพบน้ำตกคำหอมและภูพานราชนิเวศน์



ตาราง ประชากรจังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศและสถานภาพแรงงาน ปี ๒๕๖๖

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๓๐๔,๐๔๙	๓๓๖,๘๗๕	๖๔๐,๙๒๔
๑.๑ ผู้อยู่ในกำลังแรงงานปัจจุบัน	๒๑๘,๓๙๔	๑๖๘,๘๙๙	๓๘๗,๒๙๓
๑.๑.๑ ผู้มีงานทำ	๒๑๖,๘๕๑	๑๖๘,๐๑๙	๓๘๔,๘๗๐
๑.๑.๒ ผู้ว่างงาน	๑๗๑	๘๘๐	๑,๐๖๑
๑.๒ กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	๑,๐๗๒	๒๙๐	๑,๓๖๒
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๘๕,๖๕๕	๑๖๗,๙๗๖	๒๕๓,๖๓๑
๒.๑ ทำงานบ้าน	๙,๑๕๖	๙๒,๐๕๗	๑๐๑,๒๑๓
๒.๒ เรียนหนังสือ	๓๐,๗๕๔	๓๐,๓๑๗	๖๑,๐๗๑
๒.๓ เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการจนไม่สามารถทำงานได้	๓๔,๙๒๔	๓๗,๔๗๖	๗๒,๔๐๐
๒.๔ อื่นๆ	๑๐,๘๒๑	๘,๑๒๖	๑๘,๙๔๗
อัตราการจ้างงานต่อกำลังแรงงาน	๓๔.๐๗	๒๖.๓๕	๖๐.๔๒
อัตราการว่างงานต่อผู้มีงานทำ	๑๓.๓๗	๒๖.๒๑	๓๙.๕๘
สัดส่วนประชากรต่อสถานภาพแรงงานโดยรวม	๔๗.๔๔	๕๒.๕๖	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์

๑.๙.๒ ผู้มีงานทำ ผู้มีงานทำในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศ ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖ จากการสำรวจ พบว่า ผู้มีงานทำจำนวน ๓๗๕,๗๗๒ คน ซึ่งพบว่าเป็นเพศชายมากกว่า จำนวน ๒๑๖,๒๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๕ และเพศหญิง จำนวน ๑๕๙,๕๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๕ ของผู้มีงานทำทั้งหมด

๑.๑๐) ด้านการคมนาคมขนส่ง

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีทางหลวงแผ่นดินและทางหลวงจังหวัด ใช้ในการเดินทางติดต่อ ในจังหวัดและระหว่างจังหวัดได้โดยสะดวกมีถนนเชื่อมต่อระหว่างตำบลและหมู่บ้านในชนบทซึ่งมีประโยชน์ ต่อการเดินทางและการขนส่งผลิตผลทางการเกษตร จำนวนรถที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติรถยนต์ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๒๓,๓๕๘ คัน และจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติขนส่งทางบก จำนวน ๑๓,๖๒๘ คัน

ระยะทางจากตัวจังหวัดไปยังอำเภอต่างๆ

๑. อำเภอเมือง-อำเภอกมลาไสย	ระยะทาง	๑๓	กิโลเมตร
๒. อำเภอเมือง-อำเภอยางตลาด	ระยะทาง	๑๖	กิโลเมตร
๓. อำเภอเมือง-อำเภอสหัสขันธ์	ระยะทาง	๓๒	กิโลเมตร
๔. อำเภอเมือง-อำเภอดอนจาน	ระยะทาง	๓๒	กิโลเมตร
๕. อำเภอเมือง-อำเภอหนองชัย	ระยะทาง	๓๘	กิโลเมตร
๖. อำเภอเมือง-อำเภอร่องคำ	ระยะทาง	๓๘	กิโลเมตร
๗. อำเภอเมือง-อำเภอนามน	ระยะทาง	๔๒	กิโลเมตร
๘. อำเภอเมือง-อำเภอสมเด็จ	ระยะทาง	๔๒	กิโลเมตร
๙. อำเภอเมือง-อำเภอห้วยเม็ก	ระยะทาง	๔๘	กิโลเมตร

๑๐. อำเภอเมือง-อำเภอห้วยผึ้ง	ระยะทาง	๕๙	กิโลเมตร
๑๑. อำเภอเมือง-อำเภอหนองกุงศรี	ระยะทาง	๖๒	กิโลเมตร
๑๒. อำเภอเมือง-อำเภอกุฉินารายณ์	ระยะทาง	๘๐	กิโลเมตร
๑๓. อำเภอเมือง-อำเภอสามชัย	ระยะทาง	๘๕	กิโลเมตร
๑๔. อำเภอเมือง-อำเภอคำม่วง	ระยะทาง	๘๕	กิโลเมตร
๑๕. อำเภอเมือง-อำเภอนาคู	ระยะทาง	๘๘	กิโลเมตร
๑๖. อำเภอเมือง-อำเภอเขาวง	ระยะทาง	๙๘	กิโลเมตร
๑๗. อำเภอเมือง-อำเภอท่าคันโท	ระยะทาง	๑๐๙	กิโลเมตร

การเดินทางระหว่าง กาฬสินธุ์ – กรุงเทพฯ

การเดินทางโดยรถยนต์ ระยะทางจากกรุงเทพฯ – กาฬสินธุ์ มีระยะทาง ๕๑๙ กิโลเมตร ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๒ เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางหลวงหมายเลข ๒๓ และ ๒๑๓ มีรถประจำทางของบริษัทขนส่ง จำกัด และรถร่วมของเอกชนให้บริการหลายเที่ยวต่อวัน

การเดินทางโดยรถไฟ จากกรุงเทพฯถึงกาฬสินธุ์ สามารถขึ้นลงที่สถานีรถไฟจังหวัดขอนแก่น จากนั้นโดยสารรถประจำทางจากขอนแก่นถึงกาฬสินธุ์ ระยะทางประมาณ ๘๐ กิโลเมตร

การเดินทางโดยเครื่องบิน จากกรุงเทพฯถึงจังหวัดกาฬสินธุ์สามารถขึ้นลงที่สนามบินจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดร้อยเอ็ด

(ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดกาฬสินธุ์)

๒) ด้านสังคมและความมั่นคง

๒.๑) สัดส่วนคนจน

จากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า จังหวัดกาฬสินธุ์ มีสัดส่วนคนจนสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เป็นจังหวัดที่ประสบปัญหาความยากจนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาความยากจนเรื้อรัง ที่มีจำนวนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ปี ๒๕๖๕ อยู่ในลำดับที่ ๕ ของประเทศ (ร้อยละ ๑๘.๒๖) ดีขึ้นจากปี ๒๕๖๔ เล็กน้อย ที่อยู่ในอันดับที่ ๒ ของประเทศ (ร้อยละ ๒๕.๒๐)

(ที่มา: ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ,ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

๒.๒) ด้านสาธารณสุข

๒.๒.๑) ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดกาฬสินธุ์มีข้อมูลสัดส่วนพึ่งพิงวัยเด็ก ร้อยละ ๒๑.๗๔ วัยสูงอายุ ร้อยละ ๒๘.๘๘ มีโรงพยาบาลในสังกัดจำนวน ๑๘ แห่ง เป็น โรงพยาบาลระดับ S จำนวน ๑ แห่ง คือ โรงพยาบาลกาฬสินธุ์ โรงพยาบาลระดับ M๒ จำนวน ๓ แห่ง โรงพยาบาล ระดับ F๑ คือ โรงพยาบาลกมลาไสย โรงพยาบาลระดับ F๒ จำนวน ๑๑ แห่ง โรงพยาบาลระดับ F๓ จำนวน ๒ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล จำนวน ๑๕๖ แห่ง เป็น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลในสังกัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๐๕ แห่ง และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลในสังกัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๕๑ แห่ง ประชากรจังหวัดกาฬสินธุ์ ส่วนใหญ่อยู่กลุ่มวัยทำงาน โดยประชากรกลุ่มผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มีจำนวนผู้สูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป : ร้อยละ ๑๗.๕๑) มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของประชากรทั้งหมด หรือ ผู้สูงอายุ (๖๕ ปีขึ้นไป : ร้อยละ ๑๑.๘๑) มากกว่าร้อยละ ๗ ของประชากรทั้งหมด สาเหตุการตายด้วยโรคเรื้อรังที่สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่าโรคที่มีอัตราการตายสูงขึ้น คือ การติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนล่าง รองลงมา คือ โรคไตเรื้อรัง และโรคหลอดเลือดในสมอง

๒.๓) ด้านความมั่นคง

ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชนด้านยาเสพติด

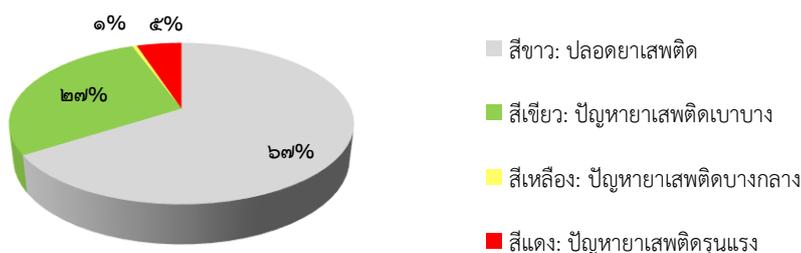
ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดกาฬสินธุ์มีหมู่บ้านที่ได้รับการจัดอันดับเป็นหมู่บ้านปลอดยาเสพติด (สีขาว) จำนวน ๑,๐๒๓ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๗ ของหมู่บ้านทั้งหมด หมู่บ้านสีเขียว ๔๔๓ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๗ หมู่บ้านสีเหลือง ๘ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑ และหมู่บ้านที่มีปัญหายาเสพติดอย่างรุนแรง (สีแดง) จำนวน ๗๘ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๕ ของหมู่บ้านทั้งหมด

ตาราง แสดงประเภทของหมู่บ้านที่มีความเสี่ยงกับยาเสพติด

ปี	ประเภทหมู่บ้าน			
	สีขาว	สีเขียว	สีเหลือง	สีแดง
๒๕๖๔	๑,๑๑๙	๔๖๘	๑๑	๒๑
๒๕๖๕	๗๓๗	๖๖๐	๕	๑๒๑
๒๕๖๖	๑,๐๒๓	๔๔๓	๘	๗๘
๒๕๖๗				

แผนภูมิ แสดงประเภทของหมู่บ้านที่มีความเสี่ยงกับยาเสพติด

ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน ด้านยาเสพติด ปี ๒๕๖๖



ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์

๒.๔) ด้านการประปา

จังหวัดกาฬสินธุ์มีผู้ใช้ประปาในระบบของการประปาส่วนภูมิภาคในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๓๘,๑๒๓ ราย มีกำลังผลิตที่ใช้จํานรวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๙,๗๔๔ ลูกบาศก์เมตร/วัน

ตาราง ข้อมูลสำคัญการประปาส่วนภูมิภาคในจังหวัดกาฬสินธุ์

ปี	จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	กำลังผลิตที่ใช้ งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม./เดือน)
๒๕๖๒	๓๓,๒๑๔	๓๙,๑๙๐	๑,๑๙๔,๙๕๖	๙๕๐,๓๐๓	๖๔๑,๘๑๗
๒๕๖๓	๓๔,๖๗๕	๔๐,๙๓๐	๑,๒๓๖,๖๒๗	๙๘๑,๒๓๑	๗๔๔,๖๓๓
๒๕๖๔	๓๕,๒๑๔	๔๑,๑๙๐	๑,๒๙๐,๔๗๘	๙๘๔,๕๓๐	๗๕๓,๘๘๒
๒๕๖๕	๓๕,๘๗๕	๔๒,๙๘๐	๑,๖๓๖,๘๒๔	๙๙๖,๘๒๕	๗๕๙,๖๔๘
๒๕๖๖	๓๗,๖๘๔	๓๕,๓๗๖	๑,๐๕๘,๕๘๑	๑,๐๑๖,๓๗๓	๗๒๖,๘๑๑
๒๕๖๗	๓๘,๑๒๓	๓๙,๗๔๔	๑,๒๐๐,๙๒๑	๑,๑๙๐,๔๕๑	๘๙๙,๙๘๖

ที่มา : กองศูนย์ข้อมูลและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) <https://www.pwa.co.th/province/branch>

๒.๕) ด้านไฟฟ้า

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีผู้ใช้ไฟฟ้าในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๘๑,๕๙๐ ราย โดยกิจการที่มีผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุด คือ บ้านที่อยู่อาศัย กิจการขนาดใหญ่ กิจการขนาดเล็ก และกิจการขนาดกลาง ตามลำดับ ดังตารางสถิติผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามประเภทผู้ใช้ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

เดือน	ค่ามาตรฐานการใช้ไฟฟ้า			การใช้ไฟฟ้าจริง			ใช้ต่ำกว่าค่ามาตรฐานร้อยละ		
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
กันยายน	๓,๐๔๔.๔๕	๒,๘๕๖.๑๑	๓,๑๑๙.๔๑	๙๒๖.๔๘	๑,๑๕๘.๐๐	๑,๑๑๙.๐๐	๖๙.๕๗ %	๕๙.๕๖ %	๖๔.๑๓ %
ตุลาคม	๓,๑๐๐.๑๔	๒,๗๕๓.๙๒	๒,๗๕๕.๑๘	๑,๑๒๗.๖๑	๗๖๔.๐๐	๑,๐๙๐.๐๐	๖๓.๖๓ %	๗๒.๒๖ %	๖๐.๔๔ %
พฤศจิกายน	๒,๘๗๗.๔๕	๒,๖๙๖.๓๓	๒,๙๖๑.๘๒	๕๖๑.๓๕	๗๕๐.๐๐	๑,๑๕๖.๐๐	๘๐.๔๙ %	๗๒.๑๘ %	๖๐.๙๗ %
ธันวาคม	๒,๓๕๒.๓๒	๒,๓๑๒.๑๒	๒,๔๘๓.๖๖	๗๓๑.๓๑	๖๖๑.๐๐	๗๐๖.๐๐	๖๘.๙๑ %	๗๑.๔๑ %	๗๑.๕๗ %
มกราคม	๒,๘๕๗.๓๔	๒,๒๕๒.๐๙	๒,๗๓๘.๓๕	๑,๒๙๓.๔๙	๖๖๙.๐๐	๘๐๐.๐๐	๕๕.๗๓ %	๗๐.๒๙ %	๗๐.๗๙ %
กุมภาพันธ์	๒,๘๙๕.๔๓	๒,๔๘๔.๐๔	๒,๖๑๓.๒๖	๑,๐๔๑.๒๒	๖๗๐.๐๐	๕๔๙.๐๐	๖๔.๐๔ %	๗๓.๐๓ %	๗๘.๙๙ %
มีนาคม	๓,๒๘๔.๕๑	๓,๔๓๘.๘๙	๓,๓๔๘.๔๙	๑,๓๗๙.๖๕	๑,๔๕๕.๐๐	๑,๓๗๐.๐๐	๕๘.๐๐ %	๕๗.๕๗ %	๕๙.๐๙ %
เมษายน	๓,๒๔๐.๘๖	๒,๗๑๘.๕๖	๒,๖๔๕.๗๔	๑,๑๓๔.๘๘	๑,๑๒๑.๐๐	๖๙๗.๐๐	๖๔.๙๘ %	๕๘.๗๖ %	๗๓.๖๖ %
พฤษภาคม	๓,๑๓๐.๙๖	๒,๙๓๐.๓๖	๓,๐๑๑.๗๑	๑,๑๓๔.๘๘	๑,๕๒๗.๐๐	๘๗๑.๐๐	๖๓.๗๕ %	๔๗.๘๙ %	๗๑.๐๘ %
มิถุนายน	๓,๓๑๒.๕๕	๓,๒๒๙.๙๕	๓,๒๓๙.๘๗	๑,๑๓๔.๘๘	๑,๔๐๖.๐๐	๑,๑๒๘.๐๐	๖๕.๗๕ %	๕๖.๔๗ %	๖๕.๑๘ %
กรกฎาคม	๓,๑๗๔.๕๐	๓,๐๔๐.๒๘	๒,๘๐๕.๕๐	๑,๑๓๔.๘๘	๒,๓๙๐.๐๐	๗๕๐.๐๐	๖๔.๒๕ %	๒๑.๓๙ %	๗๓.๒๗ %
สิงหาคม	๒,๙๗๗.๖๖	๓,๑๙๖.๕๖	๓,๑๙๙.๑๖	๑,๑๓๔.๘๘	๑,๕๕๐.๐๐	๙๗๑.๐๐	๖๑.๘๙ %	๕๐.๒๖ %	๖๙.๖๕ %
รวม ๖ เดือน	๑๗,๑๒๗.๑๓	๑๕,๓๕๔.๖๑	๑๖,๖๗๑.๖๘	๕,๖๘๑.๔๖	๔,๖๗๒.๐๐	๕,๔๒๐.๐๐	๖๖.๘๓ %	๖๙.๕๗ %	๖๗.๔๙ %
รวม ๑๒ เดือน	๓๖,๒๔๘.๑๗	๓๓,๙๐๙.๒๑	๓๔,๙๒๒.๑๕	๑๒,๗๓๕.๕๐	๑๔,๑๖๕.๐๐	๑๑,๒๐๗.๐๐	๖๔.๘๗ %	๕๘.๒๓ %	๖๗.๙๑ %

ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดกาฬสินธุ์

๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑) แหล่งน้ำ

๓.๑.๑) แหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ คลอง บึง

ห้วยยาง ลำพาน และลำปาว ลำน้ำทั้ง ๓ สายนี้ มีแหล่งกำเนิดจากบริเวณเทือกเขาภูพาน ไหลผ่านพื้นที่ ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอท่าคันโท อำเภอคำม่วง อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอหนองกุงศรี อำเภอยางตลาด และอำเภอกมลาไสย ไหลไปบรรจบกับลำน้ำชีที่อำเภอร่องคำ

ลำน้ำยัง มีแหล่งกำเนิดจากเทือกเขาภูพานไหลผ่านอำเภอเขาวง อำเภอภูผินารายณ์ และอำเภอนามน ไหลผ่านไปรวมกับแม่น้ำชีที่เขตอำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด

ลำน้ำชี เป็นแม่น้ำสายสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนหนึ่งของลำน้ำชีไหลผ่านอำเภอกมลาไสย อำเภอยางตลาด อำเภอฆ้องชัย เป็นระยะทาง ๔๗ กิโลเมตร

ลำน้ำสายอื่น ๆ เช่น ห้วยโพธิ์ ห้วยสีทน และห้วยแกง อยู่ในเขตอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ และอำเภอดอนจาน ห้วยผึ้ง ห้วยผา และห้วยสะทนต์ อยู่ในเขตอำเภอห้วยผึ้ง ลำน้ำจุมจัง อยู่ในเขตอำเภอกุฉินารายณ์ ลำน้ำสายนาวี อยู่ในเขตอำเภอนาคู

๓.๑.๒) แหล่งน้ำผิวดิน เป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติของจังหวัดกาฬสินธุ์

มีความสำคัญต่อการใช้อุปโภคของประชาชนในชนบท ตลอดจนใช้ในการทำเกษตรกรรม ได้แก่

(๑) ลำน้ำปาว มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาภูพาน และไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดด้านทิศตะวันตก โดยไหลผ่าน อำเภอท่าคันโท อำเภอคำม่วง อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอหนองกุงศรี อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอยางตลาด และอำเภอฆ้องชัย ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำชีที่อำเภอกมลาไสย ทั้งนี้ ได้มีการพัฒnalำน้ำ

ปาว เพื่อเกษตรกรรม ได้แก่ โครงการชลประทานเขื่อนลำปาว ซึ่งมีการก่อสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ที่สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง ๑,๙๘๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และมีพื้นที่ชลประทาน ประมาณ ๓๙๑,๓๑๙ ไร่

(๒) ลำพวยยังมีต้นกำเนิดมาจากเทือกเขาภูพาน ไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดด้านทิศตะวันออก โดยไหลผ่าน อำเภอเขาวง อำเภอห้วยผึ้ง อำเภอกุฉินารายณ์ มาบรรจบกับแม่น้ำชีที่จังหวัดร้อยเอ็ด มีพื้นที่ลุ่มน้ำประมาณ ๔,๑๒๖ ตารางกิโลเมตร ปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากลำน้ำยังคงค่อนข้างน้อย เนื่องจากมีปริมาณน้ำไม่มาก

(๓) ลำน้ำชี ไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดกาฬสินธุ์ในช่วง อำเภอยางตลาด อำเภอฆ้องชัย อำเภอกมลาไสย และอำเภอร่องคำ ทั้งนี้ ตาม “โครงการโขง - ชี - มูล” ได้มีการก่อสร้างฝายวังยาวที่อำเภอฆ้องชัย ซึ่งจะสามารถให้บริการพื้นที่เกษตรกรรม จำนวน ๒๑,๒๓๐ ไร่

๓.๑.๓) แหล่งน้ำใต้ดิน ส่วนใหญ่เป็นน้ำที่ได้จากการเจาะบ่อบาดาลซึ่งแหล่งน้ำใต้ดินนั้นปัจจุบันมีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำที่ไม่อยู่ในเกณฑ์เพียงพอที่จะใช้บริโภค เพราะมีความเค็มและกร่อยเนื่องจากมีเกลือหินปนอยู่ในบางพื้นที่แหล่งน้ำจากโครงการชลประทาน แหล่งน้ำจากโครงการชลประทานขนาดใหญ่คือเขื่อนลำปาว โครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน ๑๘ โครงการ ความจุ ๘๘.๔๘๒ ล้านลูกบาศก์เมตร โครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๒๐ โครงการ ความจุ ๑๓.๐๖๑ ล้านลูกบาศก์เมตร โครงการชลประทานขนาดเล็ก ๒๓๕ โครงการ ความจุ ๔๔.๓๒๖ ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำเก็บกักทั้งสิ้น ๑๔๕.๘๖๙ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทานรวมทั้งสิ้น ๔๗๐,๘๒๖ ไร่ ซึ่งอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของโครงการชลประทานกาฬสินธุ์

นอกจากนี้กรมชลประทานโดยโครงการชลประทานกาฬสินธุ์ยังได้ดำเนินการก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า เพื่อขยายพื้นที่ชลประทาน ในจังหวัดกาฬสินธุ์แล้วเสร็จจำนวน ๘๓ สถานี พื้นที่ส่งน้ำชลประทาน ๑๘๑,๒๙๓ ไร่ พื้นที่อ่างเก็บน้ำ ๓๕๖,๖๐๐ ไร่ ปริมาณน้ำระบายเฉลี่ย ๑,๐๐๐ ล้าน ลูกบาศก์เมตร/ปี มีพื้นที่เกษตรในเขตพื้นที่ชลประทาน ๓๙๑,๓๑๙ ไร่ รวมพื้นที่ชลประทานและพื้นที่ส่งน้ำของสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ๖๕๒,๑๑๙ ไร่

๓.๒) ทรัพยากรป่าไม้

๓.๒.๑) ลักษณะป่าไม้ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีป่า ๔ ลักษณะ คือ ป่าดิบแล้ง ป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณ และทุ่งหญ้า มีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๑๔ ป่า จากข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าของจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ อยู่ที่ร้อยละ +๑.๔๒ เนื่องจากประชาชนให้ความสำคัญด้านทรัพยากรป่าไม้มากขึ้น จากการที่ภาครัฐจัดให้มีการฝึกอบรมราษฎรอาสาสมัครพิทักษ์ป่า และการฝึกอบรมป่าชุมชน และในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกยางพาราเป็นจำนวนมาก จึงทำให้พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้น

ตาราง แสดงพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

หน่วย : ไร่ , ร้อยละ

ปี	เนื้อที่จังหวัด (ไร่)	พื้นที่ป่าไม้	คิดเป็นร้อยละของพื้นที่จังหวัด
๒๕๖๓	๔,๓๔๑,๗๑๖	๔๗๓,๖๖๙.๙๓	๑๐.๙๓
๒๕๖๔	๔,๓๔๑,๗๑๖	๔๗๕,๑๓๑.๙๙	๑๐.๙๖
๒๕๖๕	๔,๓๔๑,๗๑๖	๔๗๔,๙๑๔.๒๒	๑๐.๙๖
๒๕๖๖	๔,๓๔๑,๗๑๖	๔๗๔,๐๔๘.๔๓	๑๐.๙๑

(ที่มา : www.forest.go.th)

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม) และปัจจัย สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งจุดอ่อน) (SWOT Analysis)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นการรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และเพื่อผลักดันให้นำ แนวทางจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดโดยกำหนดโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกันและสามารถกำกับติดตามประเมินผลได้ ดังนั้น จึงต้องรู้สถานภาพหรือปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เสียก่อน วิธีการ และเทคนิคในการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัด มีหลายวิธีด้วยกัน หนึ่งในวิธีการเหล่านี้ คือกระบวนการ วิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นวิธีการที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ได้ นำมาใช้วิเคราะห์ตามหลักสากล

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม) และปัจจัย สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) (SWOT Analysis)

(๑) ความหมายของ SWOT ย่อมาจาก Strengths, Weaknesses,

Opportunities, and Threats โดยแต่ละคำมีความหมายในการวิเคราะห์ ดังนี้ Strengths คือ จุดแข็ง หมายถึง ปัจจัยภายในที่เป็นบวก ซึ่งจังหวัดนำมาใช้ เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง ปัจจัยภายในที่เป็นลบ ซึ่งจังหวัดไม่สามารถ นำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

Opportunities คือ โอกาส หมายถึง ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกที่ เอื้ออำนวยให้การทำงานของจังหวัดบรรลุวัตถุประสงค์

Threats คือ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกที่ขัดขวางการ ทำงานของจังหวัดไม่ให้เกิดบรรลุวัตถุประสงค์

(๒) ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis) ประกอบด้วย

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน

- ๑) เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบหลัก คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เพื่อป้อน โรงงานอุตสาหกรรม
- ๒) มีโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่
- ๓) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographic Identification) คือ ผ้าไหมแพรวา, ข้าวเหนียวเขาวง, พุทธานม บ้านโพน และกุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์
- ๔) มีแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต
- ๕) ภาครัฐและภาคเอกชน (ภาคอุตสาหกรรมการผลิต) บูรณาการทำงานเป็นทีม

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน

- ๑) วัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ในพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัด หรือ ต่างประเทศ
- ๒) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/SMEs รายใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ไม่ได้ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดเท่าที่ควร เช่น การขายในมหกรรมสินค้า OTOP/SMEs และตลาดใหม่ ๆ มีจุดจำหน่ายและมีการจัดการการตลาด
- ๓) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีทักษะไม่สอดคล้อง ไม่เพียงพอ ขาดความมีวินัย ความรับผิดชอบ
- ๔) ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากขาดความพร้อมด้านเอกสารหลักฐาน และคุณสมบัติต่างๆ
- ๕) ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก

- ๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ รัฐบาลสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๒) แนวโน้มตลาดให้ความสำคัญกับสินค้าประเภทอาหาร ที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้น เอื้ออำนวยต่อการจำหน่ายและจัดส่ง ลดต้นทุนการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากตลาดออนไลน์
- ๔) จังหวัดกาฬสินธุ์ตั้งอยู่บนเส้นทาง EWEC ส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าสู่ท่าเรือ และตลาดอาเซียน ประกอบกับอยู่ใกล้จังหวัดใหญ่ เช่น จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด เป็นโอกาสในการกระจายหรือส่งต่อสินค้าไปยังจังหวัดใกล้เคียง
- ๕) พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ตามกรอบเวลา

อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก

- ๑) การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น และคู่แข่งมากขึ้น
- ๒) ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสูง
- ๓) เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน/เศรษฐกิจชะลอตัว สถาบันการเงินชะลอการปล่อยสินเชื่อส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ประกอบการในการลงทุน
- ๔) บุคลากรในบางตำแหน่งที่กฎหมายกำหนด เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ และแรงงานที่มีทักษะมีไม่เพียงพอ
- ๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโลกอุบัติใหม่ภัยธรรมชาติรุนแรงมากขึ้นทำให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ
- ๖) สังคมให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมด้านการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน

ทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยวิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix

(๑) SO Strategy กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นประกอบกับการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน	โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก
<p>๑) เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบหลัก คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เพื่อป้อนโรงงาน</p> <p>๒) มีโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับ วัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่</p> <p>๓) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียน แหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographic Identification) คือ ผ้าไหมแพรวา, ข้าวเหนียวขาววง, พุทธานมบ้านโพนและกุ่มก้ามกรามกาฬสินธุ์</p> <p>๔) มีแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต</p> <p>๕) ภาครัฐและภาคเอกชน (ภาคอุตสาหกรรมการผลิต) บูรณาการทำงานเป็นทีม</p>	<p>๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ รัฐบาลสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๒) แนวโน้มตลาดให้ความสำคัญกับสินค้าอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้นเอื้ออำนวยต่อการจำหน่ายและจัดส่ง ลดต้นทุนการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากตลาดออนไลน์</p> <p>๔) จังหวัดกาฬสินธุ์ตั้งอยู่บนเส้นทาง EWEC ส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าท่าเรือและตลาดอาเซียน ประกอบกับอยู่ใกล้จังหวัดใหญ่ เช่น จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด เป็นโอกาสในการกระจายหรือส่งต่อสินค้าไปยังจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๕) พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต ของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ตามกรอบเวลา</p>

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

(๒) ST Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นประกอบกับการลดปัจจัยเสี่ยงภายนอกเพื่อเสริม จุดแข็ง

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก
<p>๑) เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบหลัก คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เพื่อป้อนโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>๒) มีโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่</p> <p>๓) เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ คือ ผ้าไหมแพรวา , ข้าวเหนียวขาวง, พุทธานมบ้านโพนและกึ่งก้ามกรามกาฬสินธุ์</p> <p>๔) มีแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต</p> <p>๕) ภาครัฐและภาคเอกชน (ภาคอุตสาหกรรมการผลิตบูรณาการทำงานเป็นทีม)</p>	<p>๑) การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น และคู่แข่งมากขึ้น</p> <p>๒) ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสูง</p> <p>๓) เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน/เศรษฐกิจชะลอตัว สถาบันการเงินชะลอการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ประกอบการในการลงทุน</p> <p>๔) ขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่งที่กฎหมายกำหนด การแพร่ระบาดของยาเสพติดในวัยแรงงาน เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ และแรงงานที่ต้องการทักษะ</p> <p>๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโลกอุบัติใหม่ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์ภัยธรรมชาติรุนแรงมากขึ้น</p> <p>๖) สังคมให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมด้านการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน</p>

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

- ๑) การบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๒) สนับสนุนหลักสูตรการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานในพื้นที่ เช่น กฎหมายโรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อมและทักษะต่าง ๆ

(๓) WO Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน	โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก
<p>๑) วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ในพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ</p> <p>๒) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/SMEs รายใหม่ที่ไม่ผ่านการพัฒนาแล้ว ไม่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดเท่าที่ควร เช่น การขายในมหกรรมสินค้า OTOP/SMEs และตลาดใหม่ๆ มีจุดจำหน่ายและมีการจัดการการตลาด</p> <p>๓) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีทักษะไม่สอดคล้องไม่เพียงพอ ขาดความมีวินัย ความรับผิดชอบ / วิทยะแรงงานจะอยู่ในภาคการผลิตซึ่งไปทำงานที่แถบภาคตะวันออก</p> <p>๔) ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากขาดเอกสารหลักฐานและคุณสมบัติต่างๆ</p> <p>๕) ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน</p>	<p>๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ รัฐบาลสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๒) แนวโน้มตลาดให้ความสำคัญกับสินค้าอาหารที่สะอาดปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้นเอื้ออำนวยต่อการจำหน่ายและจัดส่งลดต้นทุนการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากตลาดออนไลน์</p> <p>๔) จังหวัดกาฬสินธุ์ ตั้งอยู่บนเส้นทาง EWEC ส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าสู่ท่าเรือและตลาดอาเซียน ประกอบกับอยู่ใกล้จังหวัดใหญ่ เช่น จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด เป็นโอกาสในการกระจายหรือส่งต่อสินค้าไปยังจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๕) พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ตามกรอบเวลา</p>

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

- ๑) จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศภาคอุตสาหกรรมให้เข้าถึงและเป็นปัจจุบัน เกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน
- ๒) สนับสนุนการผลิตวัตถุดิบต้นน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มผลผลิตของวัตถุดิบต้นน้ำให้มีความเพียงพอและมีคุณภาพ

(๔) WT Strategy กลยุทธ์เชิงรับ กลยุทธ์การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก
<p>๑) วัตถุดิบได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ในพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ</p> <p>๒) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/SMEs รายใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ไม่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดเท่าที่ควร เช่น การขายในมหกรรมสินค้า OTOP/SMEs และตลาดใหม่ๆ มีจุดจำหน่ายและมีการจัดการการตลาด</p> <p>๓) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีทักษะไม่สอดคล้องไม่เพียงพอ ขาดความมีวินัย ความรับผิดชอบ / ้วยแรงงานมีการย้ายแรงงานซึ่งมีมูลค่าตอบแทนสูง</p> <p>๔) ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากขาดเอกสารหลักฐาน และคุณสมบัติต่างๆ</p> <p>๕) ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน</p>	<p>๑) การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น และคู่แข่งมากขึ้น</p> <p>๒) ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสูง</p> <p>๓) เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน/ เศรษฐกิจชะลอตัว สถาบันการเงินชะลอการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ประกอบการในการลงทุน</p> <p>๔) ขาดแคลนบุคคลในบางตำแหน่งที่ กฎหมายกำหนด เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ และแรงงาน ที่ต้องการทักษะ มีไม่เพียงพอ</p> <p>๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโลกอุบัติใหม่ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ/ สถานการณ์ภัยธรรมชาติรุนแรงมากขึ้น</p> <p>๖) สังคมให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมด้านการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน</p>

กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

- ๑) การเพิ่มผลิตภาพแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ๒) เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมด้านการตลาดให้มีความทั่วถึง
- ๓) เพื่อทักษะองค์ความรู้ผู้ประกอบการด้านการวางแผนการบริหารการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน”

๓.๒.๒ พันธกิจ

- ๑) ขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมพื้นที่
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ภาคการผลิต
- ๓) กำกับดูแลการประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

- ๑) **แนวทางการพัฒนา**ด้านที่ ๑ การขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติให้เกิด ผลสัมฤทธิ์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมพื้นที่
 - **เป้าประสงค์**
 - ๑) นโยบายและแผนปฏิบัติราชการสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์
 - ๒) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ
 - **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการ ร้อยละ ๘๐
 - **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ๑ ผลักดันนโยบาย และแผนปฏิบัติ ราชการสู่การปฏิบัติ เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมในพื้นที่	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	
	๑) โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวง อุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่	๑๒,๐๐๐
	๒) โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม	๓๑๒,๐๐๐
	๓) โครงการยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ส่วนภูมิภาค	๓๙๗,๖๐๐

๒) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนภาคการผลิต

● เป้าประสงค์

พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

มูลค่าการลงทุนของโรงงานภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 .

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	โครงการที่ สจ. ของบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	
	๑) โครงการโครงการค่าใช้จ่ายในการ ป็นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND Star)	๖๐,๑๐๐
	๒) โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่ การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	๑๐๘,๐๐๐
	๓) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๒๒๕,๖๐๐
	๔) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐาน อุตสาหกรรม เอส (มอก. เอส)	๔๙,๖๐๐
	๕) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro- Industrial Community : OPOAI-C)	๒๒๑,๒๒๐
	โครงการอื่น ๆ	
	๑) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มดีตามแนวประชารัฐ	๓๘๙,๓๐๐

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓) การกำกับดูแลการประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

● เป้าประสงค์

กำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมาย และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วม
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- ๑) จำนวนสถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว ร้อยละ ๘๐
- ๒) จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการจัดการ แก้ไขสำเร็จ ร้อยละ ๘๐

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนา เครือข่ายเฝ้าระวัง และจัดการ ผลกระทบ สิ่งแวดล้อมโดยการมี ส่วนร่วมของชุมชน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๑) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม ๒) โครงการค่าใช้จ่ายเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ เพื่อแลกเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)	๑๗,๐๒๐ ๓๑๐,๐๐๐
	โครงการอื่น ๆ	-
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการภาครัฐ และเอกชนเพื่อ บริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมสถาน ประกอบการ อุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๑) โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมา ภิบาลสิ่งแวดล้อม	๑๒๒,๙๐๐

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

โครงการที่ ๑

๑. ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนโยบาย มติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ขึ้น เนื่องจากการจัดทำแผนระดับ ๓ ของหน่วยงานเป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำแผนใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน</p>

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๒.๑ เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๒.๒ เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นการรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๒.๓ เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นการรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับเชิงพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)</p> <p>๑. แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เป้าหมายจำนวน ๑ แผน ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๑. นโยบายและแผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับการนำไปปฏิบัติ เป้าหมายจำนวน ๑ แผน</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	การพัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๒. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘/๒๕๖๙</p> <p>๓. จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะแนวคิดและทิศทางในพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๔. รวบรวมข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะและแนวคิดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงหรือเพิ่มเติมรายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลแผนระดับต่าง ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วน มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบทในพื้นที่ดำเนินการภายใต้ภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๕. ส่งแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๖. เผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์</p>
๙. งบประมาณ	จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๒

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี มุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับโครงการตามแผนบูรณาการงบประมาณ ระหว่างภารกิจ/โครงการของกระทรวง และเชิงพื้นที่ สามารถสะท้อนผลสำเร็จในมิติต่างๆ ได้แก่ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และประชาชน ซึ่งได้มีการดำเนินงานติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานหรือการทบทวนประเด็นแผนปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดของกระทรวงอุตสาหกรรม และได้กำหนดให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดดำเนินการติดตามประเมินผลใน ๒ กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมนอกประเภทที่เป็นภารกิจของหน่วยงาน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด</p> <p>เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสะท้อนผลสำเร็จในมิติต่าง ๆ และผลกระทบต่อผู้ประกอบการและประชาชน ตลอดจนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานหรือการทบทวนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย รวมทั้งการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานให้มีความเหมาะสม ในปีงบประมาณต่อไปได้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมนอกประเภท ค่าธรรมเนียมแร่ และรายได้อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าธรรมเนียม ๒. เพื่อติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด ตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๓. เพื่อรวบรวมผลงาน ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานระดับจังหวัด</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ ของโครงการ</p>	<p>๑. สามารถติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมนอกประเภทได้ และได้รับทราบการชำระค่าธรรมเนียมได้อย่างถูกต้อง ๒. ได้รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์อย่างทันทั่วถึง ๓. มีรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมรายเดือน เพื่อนำไปวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ลงทุนในภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้</p>

	<p>๔. ผู้ประกอบการสามารถรายงานผลผ่านระบบรายงานข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม (iSingleForm) ได้อย่างเข้าใจและถูกต้อง</p> <p>๕. รับทราบปัญหาอุปสรรคและหาแนวทางแก้ไขต่อไป</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	การติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมโรงงานและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นปัจจุบัน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	การพัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. ติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกประเภท (ค่าธรรมเนียมรายปี รวมทั้งรายได้จากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ขยายโรงงาน การโอนใบอนุญาตฯ ค่าปรับ ค่าขอและการจดทะเบียนเครื่องจักร และค่าธรรมเนียมเหมืองแร่) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่าแผนที่วางไว้</p> <p>๒. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด ตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒ ครั้ง</p>
๙. งบประมาณ	<p>งบรายจ่ายอื่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๓๑๒,๐๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์แผนงานและภารกิจกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดาเพื่อปฏิบัติงานโครงการฯ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๑ อัตรา จำนวน ๑๒ งวด เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)</p> <p>๒) ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดาเพื่อปฏิบัติงานโครงการฯ ตำแหน่งพนักงานธุรการ จำนวน ๑ อัตรา จำนวน ๑๒ งวด เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)</p>
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๓

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิต และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศ ให้เกิดความ สมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรม ในภูมิภาคเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ผ่านการ ขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑) ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒) ความอยู่ดีกับ สังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓) ความลงตัวกับกติกา สากลดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตบโจทย์ ไทยและประชาคมโลก และ ๔) การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความ แข็งแรงให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการการทำงาน ของทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็น ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการผลิต และการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำ ของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศ วิทยาศาสตร์ชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนิน กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ การรายงานข้อมูล และการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการ SME วิทยาศาสตร์ชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพ อุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษา เชิงลึก การให้บริการ ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ</p> <p>โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานดำเนินกิจกรรม โครงการ ได้มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานส่งเสริม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕๐ อัตรา สามารถให้การส่งเสริมผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา จำนวน ๔๘,๕๕๐ คน เพื่อผู้ประกอบการ วิทยาศาสตร์ขนาด</p>

	<p>กลางและขนาดย่อม ได้รับการส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ยังต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้ครบถ้วนทุกมิติ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการบริโภคสินค้า/บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม ซึ่งช่วยลดรายจ่ายแก่ประชาชน อีกทั้งยังสร้างเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งอีกทางหนึ่งนำไปสู่อุตสาหกรรมเหนียวแน่นเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค สามารถขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด</p> <p>๒ เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ด้านการใส่ใจในการใช้พลังงานทางเลือก ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ด้านการผลักดันนโยบายของภาครัฐในการสร้างการรับรู้การใช้นวัตกรรม ด้านการบูรณาการความปลอดภัยโรงงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ด้านการสร้างมาตรฐานกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในภูมิภาค</p> <p>ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำความรู้ ประสบการณ์ การส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพไปใช้ประโยชน์</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมสามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างถูกต้อง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑ กิจกรรมออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND โครงสร้าง พื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้ม การพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสำหรับนำไปประเมินองค์ความรู้ ที่นำไป

	<p>ถ่ายทอดและให้คำปรึกษาแนะนำ โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการเนินงาน/กิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ภาวะเทียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (จัดแบบ Online หรือ Onsite) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของประกอบการในระดับจังหวัดให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๑๐ คน</p> <p>๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง (ข้อกฎหมายเบื้องต้น / ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน การแนะนำเรื่องมาตรฐาน) การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยอาจบูรณาการร่วมกับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาควิชาการ ภาครัฐช่วยในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำ โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยหลักในการดำเนินการ จำนวน ๒๑๐ ราย</p> <p>๔ กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๕ จัดจ้างเจ้าหน้าที่ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เพื่อดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมของโครงการ และติดตามการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๖ บริหารโครงการ การกำกับและติดตามประเมินผล</p>
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓๙๗,๖๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๔

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งการสร้างเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความสำคัญกับผู้ประกอบการและชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงได้ขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีสู่ความยั่งยืน ด้วยการ “ปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” โดยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมหรือวิสาหกิจขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการตลาดหรือการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคได้จัดทำโครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ นำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชน

	ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ (ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖)
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถประกอบกิจการได้อย่างต่อเนื่อง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและบริการและส่งเสริมการค้าการลงทุนและอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	- เดือนมกราคม ๒๕๖๘ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑ กิจกรรมสำรวจคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหรือช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่ จำนวน ๒๐ คน ๒ กิจกรรมฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ พร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่นเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ จำนวน ๒๐ คน ๓ กิจกรรมติดตามและประเมินผล พร้อมเก็บข้อมูล
๙. งบประมาณ	จำนวน ๖๐,๑๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๕

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>สถานการณ์ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์จากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังยืดเยื้อ รวมถึงการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ล้วนส่งผลให้ระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการพัฒนาการเติบโตเพื่อการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมนั้นเปลี่ยนแปลงไป การดำเนินธุรกิจในอนาคตจึงมีได้มุ่งหวังที่เรื่องรายได้ และกำไรเพียงอย่างเดียว การให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างภาคการผลิต การวางพื้นฐานเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวสู่การรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานเพิ่มรายได้ และเพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ของประเทศไทย</p> <p>กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการ รวมทั้งยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และทุนทางวัฒนธรรม การเสริมสร้างศักยภาพและบริการผ่านระบบดิจิทัล เพื่อก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ขึ้น และมอบหมายให้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ในฐานะผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เป็นหน่วยดำเนินการ ในการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>ผลลัพธ์ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและบริการและส่งเสริมการค้าการลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ – เดือนเมษายน ๒๕๖๘

<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑ กิจกรรมสำรวจกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน</p> <p>๒ กิจกรรมพัฒนาทักษะ องค์กรความรู้ ความสามารถที่จำเป็น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน</p> <p>๓ กิจกรรมติดตามและประเมินผล พร้อมเก็บข้อมูล</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>จำนวน ๑๐๘,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์</p>

โครงการที่ ๖

๑. ชื่อโครงการ	กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบจัดตั้งกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ในมาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ โดยอนุมัติโครงการฟื้นฟูและเสริมศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับ SMEs คนตัวเล็กวงเงิน ๘,๐๐๐ ล้านบาท ให้ใช้แหล่งทุนจากกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โดยกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนา เอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและขีดความสามารถสูงขึ้น และเพื่อสนับสนุนและดำเนินงานอื่น ๆ ที่เป็นการแก้ไขปัญหาและพัฒนาผู้ประกอบการที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร โดยกองทุนเป็นแหล่งเงินทุนในการลดอุปสรรคและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลให้มีศักยภาพและขีดความสามารถสูงขึ้น สามารถต่อยอดพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อช่วยเหลือให้เอสเอ็มอีปรับตัวเข้าสู่ยุค ๔.๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อสร้างเอสเอ็มอีที่เข้มแข็งบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. เพื่อช่วยให้เอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีความสามารถในการแข่งขัน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตได้รับเงินกู้อัตราดอกเบี้ย ๑% ต่อปี
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติเงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ย ๑% ต่อปี
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและบริการและส่งเสริมการค้าการลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ประชาสัมพันธ์ รับคำขอ พิจารณาสินเชื่อ /จัดจ้างเจ้าหน้าที่
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓๘๙,๓๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๗

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>รัฐบาลได้มีนโยบายในด้านการสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรม เพื่อสร้างเอกลักษณ์และผลิตสินค้าในท้องถิ่น ให้สามารถบริหารโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพให้ดีขึ้นเพื่อเสริมสร้างให้แต่ละชุมชน ได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อผลิตออกจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้สนับสนุนโครงการในด้านการกำหนดมาตรฐาน และการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับสามารถประกันคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งเพื่อเป็นการรับรองการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ระดับพื้นบ้าน ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควรให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ได้ผลิตและจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค ดังนั้น โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงเป็นแนวทางที่จะสนับสนุนในด้านมาตรฐาน และการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อที่จะพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒ เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในและต่างประเทศ ๓ เพื่อเน้นให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืน อีกทั้งสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ๔ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีคุณภาพ และสนับสนุนด้านการตลาดโดยการให้เครื่องหมาย มผช. รับรองซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับการผลิตต่อไป ๒ ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับการผลิตให้ดียิ่งขึ้นและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน

	๓ ผู้ประกอบการสามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๕๕ คำขอ ๒ ผู้ยื่นคำขอได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒.๕ ของแผนการรับคำขอ
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและบริการและส่งเสริมการค้าการลงทุนและอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑ กิจกรรมการให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๑.๑ รับคำขอ จำนวน ๕๕ คำขอ ๑.๒ ตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๕๕ คำขอ ๑.๓ เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๕ ชุดตัวอย่าง ๑.๔ ส่งทดสอบ จำนวน ๕๕ ชุดตัวอย่าง ๑.๕ ลงข้อมูลในโปรแกรมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๕๕ คำขอ ๑.๖ แจกหนังสือปรับปรุงตัวอย่างผลิตภัณฑ์กรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่าน จำนวน ๙ คำขอ ๑.๗ จัดประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง ๑.๘ จัดทำใบรับรอง จำนวน ๔๖ ฉบับ ๒ กิจกรรมการตรวจติดตามผล ๒.๑ ตรวจสอบสถานที่ผลิตที่ผ่านการรับรอง มผช. จำนวน ๒๐ ราย ๒.๒ สุ่มจัดซื้อตัวอย่างผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ชุดตัวอย่าง ๒.๓ ส่งทดสอบ
๙. งบประมาณ	จำนวน ๒๒๕,๖๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๘

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นตัวขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ มีบทบาทที่หลากหลายเป็นได้ทั้งผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า และผู้ให้บริการ ทำหน้าที่ทั้งด้านการสร้างสรรค์และอำนวยความสะดวกต่อธุรกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นแหล่งจ้างงาน จุดกำเนิดของผู้ประกอบการรายใหม่ แหล่งฝึกอาชีพของแรงงานประเภทต่างๆ ธุรกิจที่เพิ่มมูลค่าให้วัตถุดิบในประเทศ เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรในประเทศเป็นหลัก ช่วยให้เกิดการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจป้องกันการผูกขาดในระบบเศรษฐกิจ ปัจจุบันมีการนำมาตรฐานมาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบทางการค้าและเป็นช่องทางให้ผู้บริโภคเลือกสินค้าและบริการที่มีการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ในขณะที่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยจำนวนมากมีปัญหาด้านการบริหารจัดการ เนื่องจากส่วนใหญ่เริ่มต้นประกอบธุรกิจจากการมีประสบการณ์ด้านใดด้านหนึ่ง จึงมักจะขาดทักษะด้านการบริหารจัดการ รวมถึงผู้ประกอบการที่เริ่มต้นทำธุรกิจและอยู่ระหว่างยกระดับผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนและระยะเวลาในการพัฒนาให้เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ขาดโอกาสในการแข่งขันทางการค้าทั้งตลาดในประเทศและระหว่างประเทศ</p> <p>กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ซึ่งมีภารกิจพัฒนา และส่งเสริม SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผู้ประกอบการด้วยการกำหนดและให้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ขึ้น และมีเป้าหมายให้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ในฐานะผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ดำเนินการผลักดันให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคตามพันธกิจของแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตอบโจทย์ประเด็นเร่งด่วนและนโยบายหลักของรัฐบาล ซึ่งมีผลต่อระบบเศรษฐกิจและการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ยกระดับ SMEs ให้ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าและบริการตามเกณฑ์มาตรฐาน มอก.เอส ๒. กำกับดูแลการควบคุมรักษาคุณภาพสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐาน อย่างสม่ำเสมอ ๓. พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ให้มีระบบการจัดการคุณภาพและ

	มาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบริหารงานคุณภาพ เกณฑ์ และข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ</p> <p>๓. ผู้ประกอบการนำแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและการบริการไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการสามารถเลือกสินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและบริการและส่งเสริมการค้าการลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	เดือนเมษายน ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>กิจกรรมที่ ๑ การรับรอง มอก.เอส</p> <p>๑. จัดทำแผนการดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์และด้านงานบริการ</p> <p>๓. เตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอรับการรับรอง มอก.เอส</p> <p>๔. ร่วมตรวจประเมินเพื่อให้การรับรอง ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรอง</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การตรวจติดตามผลภายหลังการได้รับการรับรอง</p> <p>เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมกับ เจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตรวจติดตามผลผู้ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) จำนวน ๒ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs</p> <p>จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๐ ราย</p>
๙. งบประมาณ	จำนวน ๔๕,๖๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๙

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ประกอบกับนโยบาย MIND ของกระทรวงอุตสาหกรรม มิติที่ ๒ การดูแลสังคม โดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน สังคม และสถานประกอบการ/โรงงานในพื้นที่ผลักดันความร่วมมือในการเฝ้าระวัง การประกอบกิจการของโรงงานร่วมกันป้องกันความเสี่ยงจากการประกอบการ สร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามปกติและยามวิกฤต จัดการ ความเสี่ยงและบริหารความขัดแย้ง รวมถึงแจ้งเหตุและร่วมกันจัดการ สถานการณ์ในชุมชนเมื่อเกิดเหตุที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการ ประกอบกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อปลอดภัยและเป็นไปตามกฎหมาย ร่วมกับการสร้างความมั่นใจแก่ประชาชน/ชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้ อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและเป็นมิตร</p> <p>ที่ผ่านมาสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมี สมาชิกเครือข่ายกว่า ๑๑,๕๐๐ คน รวม ๓๐๐ เครือข่าย โดยการดำเนินการ เหล่านี้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชน สถานประกอบการ และ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างมวลชนสัมพันธ์บนหลักการมีส่วนร่วม เกิดกลไกการร่วมกันเฝ้าระวัง การเกิดปัญหาด้านมลพิษระหว่างสถานประกอบการ เครือข่ายชุมชนและส่วน ราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเสริมให้เกิดการประกอบการอุตสาหกรรมที่ดี</p> <p>ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำโครงการสร้าง และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อพัฒนา เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างจิตสำนึกเพิ่มองค์ความรู้ ให้แก่ประชาชนในชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการ และส่วน ราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการให้การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิด ปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเครือข่ายอย่างเป็นระบบ และสร้าง ทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการ เกิดปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่าย อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม</p>

	๒. เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อน เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของ โครงการ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	สร้างและพัฒนาเครือข่ายชุมชนบริเวณรอบโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้ ผลผลิต (Output) ๑. สมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้จำนวน ๒๐ คน ๒. มีสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ผลลัพธ์ (Outcome) ร้อยละของสมาชิกเครือข่ายมีองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การ ป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	การกำกับดูแลการประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อย	กิจกรรมที่ ๑ การสร้างกลุ่มเครือข่าย เช่น สำรวจพื้นที่/ชุมชนที่จะพัฒนา เครือข่ายโดยให้ความสำคัญกับบริเวณที่อาจมีผลกระทบทางน้ำหรือใกล้แหล่ง น้ำธรรมชาติและประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ คัดเลือกประชาชน โรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่มาเป็นสมาชิกเครือข่ายที่เข้มแข็ง กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น การสร้างและพัฒนา เครือข่าย/ความรู้เบื้องต้น ด้านสิ่งแวดล้อมของพื้นที่/เทคนิคการป้องกันการ ก่อเหตุเดือนร้อนรำคาญให้แก่ชุมชน/ขั้นตอน ช่องทางรับแจ้งเหตุฉุกเฉินและ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม เช่น สานสัมพันธ์เครือข่าย อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบ ความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน และสังคม กิจกรรมที่ ๔ จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม
๙. งบประมาณ	จำนวน ๑๗,๐๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันยี่สิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๑๐

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการค่าใช้จ่ายเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ปัจจุบัน นานาประเทศต่างให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน ด้วยการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตลอดจนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) อีกทั้งยังมีการเริ่มบังคับใช้ กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนในการบรรลุเป้าหมายการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน เช่น การเรียกเก็บภาษีคาร์บอนข้ามแดน (Carbon Border Tax) ที่สหภาพยุโรป ได้มีการดำเนินการตามกลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นมา แต่ในทางกลับกันการบังคับใช้ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าว อาจกลายเป็นข้อกีดกีดทางการค้าที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกโดยตรง หากผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่มีการเตรียมตัวอย่างเหมาะสม</p> <p>ประเทศไทย เป็นหนึ่งในประเทศที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่ การใช้ ประโยชน์ และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดสมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายไปสู่การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งหมายพัฒนาให้การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูง ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาคการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้มีการลงทุนด้านการใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการตามแนวทางการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองต่อการบังคับใช้กฎหมายเรื่องสิ่งแวดล้อมและการผลิตที่ยั่งยืนที่นานาชาติให้ความสำคัญ โดยเฉพาะกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดรับกับแนวทางการขับเคลื่อนในมิติที่เกี่ยวข้องของประชาคมโลก นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้มีการประกาศเจตนารมณ์ที่จะยกระดับการแก้ไขปัญหา สภาพภูมิอากาศอย่างเต็มที่และด้วยทุกวิถีทาง เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อย</p>

	<p>ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในหรือก่อนปี พ.ศ. ๒๖๐๘ ณ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP ๒๖)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) โดยส่งเสริม กำกับ ดูแล และพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้และอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างสมดุล จึงจำเป็นที่จะต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานให้ค้ำถึงสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่สามารถ อยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่สร้าง “อุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประชาคมโลกในการ ก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในอนาคตผ่านการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตได้ด้วยโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy)</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการสถานประกอบการรวมทั้งวิสาหกิจชุมชน จึงจัดทำโครงการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ ตลอดจนวิสาหกิจชุมชนให้มีการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยกรอบแนวคิด BCG สอดคล้องกับแนวทางของประชาคมโลก ลดความเสี่ยงในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งเพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน สอดคล้องตามนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม เป้าหมายระดับประเทศและระดับโลก</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG และการดำเนินธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ๒. เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชนให้มีการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในการประกอบกิจการอุตสาหกรรม ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ กฎหมาย มาตรฐาน และมาตรการสากลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ๓. เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชน ในการมุ่งสู่การประกอบกิจการอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของ โครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>๑) ผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับให้มีการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในการประกอบการอุตสาหกรรมและมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ กฎหมาย มาตรฐาน และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>๒) สถานประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชนได้รับการเตรียมความพร้อมในการมุ่งสู่ การประกอบการอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ผ่านการถ่ายทอดกรอบแนวคิด BCG ตลอดจนองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น โดยวัดผลจากการจัดทำ แบบทดสอบความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) สถานประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกมีการดำเนินงานที่ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้โดยอ้างอิง จากผลการเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของสถานประกอบการ ก่อนเข้าร่วมโครงการและประมาณการณ์ปริมาณที่คาดว่าจะลดได้หลังเข้าร่วม</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ</p>	<p>จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ มกราคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ : อบรมสัมมนายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในการประกอบการอุตสาหกรรม ตามกรอบแนวคิด BCG</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : เตรียมความพร้อมสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนมุ่งสู่การประกอบ การอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามกรอบแนวคิด BCG</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานโครงการฯ ติดตามและประเมินผลของโครงการ</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์</p>

โครงการที่ ๑๑

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงหลักการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลภาวะอย่างถูกต้องมีการประกอบการอย่างโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนและมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งการแสดงความรักใคร่ชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องมาจากปัญหาในอดีตที่โรงงานอุตสาหกรรมมีการดำเนินกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง สร้างความเดือดร้อนรำคาญให้แก่ประชาชนและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งขาดการติดต่อสื่อสาร หรือการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ จึงส่งผลให้ประชาชนและชุมชนเกิดมุมมองด้านลบต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมสถานประกอบการและเครือข่ายฯ มีการดำเนินงานแบบแยกส่วนขาดความสัมพันธ์ หรือเชื่อมโยงกัน ทำให้ยากต่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบร่วมกันอย่างแท้จริง</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงอุตสาหกรรมในภูมิภาค จึงต้องปรับวิธีการดำเนินงานให้มีการดูแลสถานประกอบการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งสร้างให้เกิด การมีส่วนร่วมของประชาชนรอบโรงงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการโรงงานในพื้นที่ การดูแลการปล่อยมลพิษ ให้เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้นผ่านการดำเนิน โครงการพัฒนาสถานประกอบการ และเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้องและเหมาะสม เกิดกลไกเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือร่วมแก้ไขปัญหาจากการประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สถานประกอบการและชุมชนโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและมีความยั่งยืนต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีสู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>๒ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน</p>

	๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของ โครงการ	๑ การดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว สอดคล้องกับนโยบาย ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นให้ ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ประกอบกิจการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน ๒ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการฯ และนำหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักพื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียนในพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	๑ ตรวจสอบติดตาม จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำโรงงาน เพื่อเฝ้าระวังมลพิษทางน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบกิจการที่ดีชุมชนด้วยการส่งเสริม ธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕๐ คน ๓ สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๔ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความเข้าใจด้านธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑ กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๒ กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการด้านสิ่งแวดล้อม (Big Brother) / เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ๓ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้าง ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ๔ กิจกรรมตรวจประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรม ๕ กิจกรรมสนับสนุน : บริหารโครงการ (สำหรับ สอจ. ที่มีผลผลิตกิจการ)
๙. งบประมาณ	จำนวน ๑๒๒,๙๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

โครงการที่ ๑๒

<p>๑.ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการโค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>
<p>๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๔๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาลและผลผลิตมีคุณภาพต่ำล้นตลาดทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคน ต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p> <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจและการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่ทั่วทุกภูมิภาค โดยการส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกรควบคู่กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานรากซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ผ่านการสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมรายใหม่ที่ทำให้กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อให้เกษตรกรฐานรากมีความภาคภูมิใจและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืนสืบไป</p>
<p>๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพและมั่นคงด้านรายได้ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร</p> <p>๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด เชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของ</p>	<p>ผลผลิต</p>

โครงการ	<p>๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์ การเกษตร ที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร</p> <p>๒. ผลิตภัณธ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณธ์และบรรจุภัณธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณธ์</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑. เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกมีรายได้เพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและบริการและส่งเสริมการค้า การลงทุนและอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๗
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณธ์ การตลาด ทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กร สู่ความยั่งยืน</p> <p>๒. ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณธ์และบรรจุภัณธ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณธ์</p> <p>๓. บริหารจัดการโครงการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</p>
๙. งบประมาณ	จำนวน ๒๒๑,๒๒๐ บาท (สองแสนสองหมื่นหนึ่งพันสองร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

**๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘**

	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ ออก.	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรม ยุคใหม่ให้เติบโต อย่างยั่งยืน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	เมืองเกษตรมูลค่าสูง อาหาร ปลอดภัย ท่องเที่ยว หลากหลาย ไม่ทิ้งใครไว้ข้าง หลัง	การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ ชุมชน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	กำหนด ขับเคลื่อนนโยบายและ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่	พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการ ผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และอาหารปลอดภัย	การขับเคลื่อนนโยบายและ แผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ ให้เกิด ผลสัมฤทธิ์เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมพื้นที่
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมยุคใหม่	ส่งเสริม พัฒนา กำกับ ดูแล อุตสาหกรรมในพื้นที่ให้เติบโต อย่างยั่งยืน	ยกระดับคุณภาพและรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหาร ปลอดภัย	การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม และวิสาหกิจชุมชนภาคการ ผลิต
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	สนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรม	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การกำกับดูแลการประกอบการ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบบริหารจัดการและ การให้บริการของกระทรวงให้มี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคม ที่มีความมั่นคงและ สงบสุข	-

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา จังหวัดกาฬสินธุ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณ ตามแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยรัฐบาลได้มีนโยบายในด้านการสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรม เพื่อสร้างเอกลักษณ์และผลิตสินค้าในท้องถิ่น ให้สามารถบริหารโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพให้ดีขึ้นเพื่อเสริมสร้างให้แต่ละชุมชน ได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อผลิตออกจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้สนับสนุนโครงการในด้านการกำหนดมาตรฐานและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งเพื่อเป็นการรับรองการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ระดับพื้นบ้าน ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควรให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อผลิตและจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงเป็นแนวทางที่จะสนับสนุนในด้านมาตรฐาน และการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการรายเดียว

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๑๙๙,๔๓๒ บาท / เบิกจ่าย ๑๙๙,๔๓๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

วิธีดำเนินงาน **กิจกรรมที่ ๑** การให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- รับคำขอ ตรวจสอบสถานที่ผลิต เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ส่งทดสอบ
- ลงข้อมูลในโปรแกรมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- จัดประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดและออกไปรับรอง

กิจกรรมที่ ๒ การตรวจติดตามผล

- จัดทำแผนงานรายเดือน ตรวจสอบสถานที่ผลิตที่ผ่านการรับรอง มผช.
- สุ่มจัดซื้อตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ส่งทดสอบ

กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนผู้ผลิตเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน มผช.
- ประชาสัมพันธ์ผู้บริโภคให้เห็นถึงประโยชน์จากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช.

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีผลการรับคำขอปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๑ คำขอ จากเป้าหมาย จำนวน ๔๐ คำขอ และดำเนินการตรวจติดตามผลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ที่เคยผ่านการรับรอง มผช. แล้ว จำนวน ๑๒ ราย โดยผลการยื่นคำขอได้รับการประเมินผลแล้ว จำนวน ๔๑ คำขอ คณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มีมติให้การรับรองมาตรฐาน มผช. และดำเนินการออกใบรับรอง มผช. จำนวน ๓๗ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๒๔

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ประสงค์จะขอการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งตรวจสอบตรวจพินิจเบื้องต้นยังไม่ผ่านคุณลักษณะเบื้องต้น ส่งผลให้เกิดความล่าช้าและเสียโอกาสในการพิจารณารับรองมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ - แนะนำการขอรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอให้ตรงตามมาตรฐาน มผช. ที่กำหนดไว้

ภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ กส ๑๘ - ๑/๒๕๖๗

เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ผลการพิจารณาออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒๑ ผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการมีมติให้การรับรอง มผช. จำนวน ๒๑ ผลิตภัณฑ์



การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ กส ๑๘ - ๒/๒๕๖๗
เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๗ ผลการพิจารณาออกไปรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๖
ผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการมีมติให้การรับรอง มผช. จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์



สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้จัดทำกิจกรรมการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคง ด้านรายได้ อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์
ระยะเวลาดำเนินงาน	๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
สถานที่	ห้องประชุมร้าน Goodday Café ตำบลห้วยโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
งบประมาณ	รวมทั้งสิ้น ๒๒๑,๒๒๐ บาท เบิกจ่าย (รวม PO) ๒๒๑,๒๒๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
วิธีดำเนินงาน	กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Work shop) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๓๐ ราย กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมยกระดับเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ และทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบที่เหมาะสม รวมถึงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์
ผลการดำเนินงาน	กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Work shop) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๓๒ ราย ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมร้าน Goodday Café ตำบลห้วยโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ กิจกรรมที่ ๒ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการลงนามสัญญาจ้างทำของ ตามสัญญาเลขที่ ๒๙/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยบริษัท พีเค ซีเอสแอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปถั่วลิสงชุมชนด่านใต้ อำเภอร่องคำ

ผลิตภัณฑ์ขนมถั่วทอด

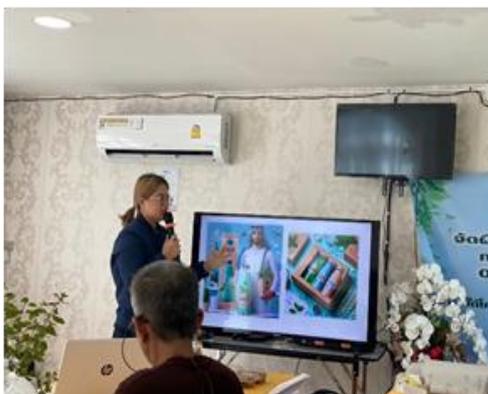
- ๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปเกษตรอินทรีย์ชาวนา บ้านนอก อำเภอยางตลาด
ผลิตภัณฑ์ขนมบ้าบิ่นแตงา
- ๓. วิสาหกิจชุมชนแสนบุญ อำเภอสมเด็จ
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแปปเปอร์มินต์ผสมคอลาเจน

ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี

ข้อเสนอแนะ - ไม่มี

ภาพกิจกรรม

โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน
(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)



สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมในภูมิภาค

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้จัดฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ตามแนวคิด BCG ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจประเทศอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้นลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด และส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ โรงแรมชาร์ลอง บูทริค ถนนสนามบิน ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๔๓๓,๒๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๓๓,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

วิธีดำเนินงาน
กิจกรรมที่ ๑ สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และการรายงานข้อมูลระบบ iSingleForm /แนวคิดการเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔ เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ราย **กิจกรรมที่ ๒** ออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการอบรม (ติดตามการกรอกข้อมูลระบบ iSingleForm) เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ราย
กิจกรรมที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง เป้าหมาย จำนวน ๒๒๐ ราย
กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น ช่องทางตลาด เป้าหมาย จำนวน ๕๐ ราย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น จำนวน ๑๑๐ ราย วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมชาร์ลอง บูทริค ถนนสนามบิน ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๐

กิจกรรมที่ ๒ ผลการออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการอบรมระบบ iSingleForm จำนวน ๑๐๐ ราย

กิจกรรมที่ ๓ ผลการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง จำนวน ๒๓๓ ราย

- ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อกฎหมายเบื้องต้น/ข้อมูลการประกอบการ อุตสาหกรรมในระบบ iSingleForm) จำนวน ๑๘๑ ราย

- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง (มผช. มอก.เอส การพัฒนาผลิตภัณฑ์)

จำนวน ๕๒ ราย

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น ช่องทางตลาด จำนวน ๑๕๒ ราย

ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี

ข้อเสนอแนะ - ไม่มี

ภาพกิจกรรม

จัดฝึกอบรม หลักสูตร ระบบทะเบียนการสมัครสมาชิกลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรมผ่าน i-Industry การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในโรงงาน และการแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานผ่าน i-SingleForm

ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมในภูมิภาค



วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ จัดอบรมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด เป้าหมายจำนวน ๑๐๐ ราย

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

และบูรณาการเชิงพื้นที่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ.๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ตามนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติในเชิงพื้นที่ การกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยกรอบแนวคิด MIND ใช้หัวและใจปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
ระยะเวลาดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗
สถานที่	พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์
งบประมาณ	รวมทั้งสิ้น ๙,๖๐๐ บาท เบิกจ่าย ๙,๖๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
วิธีดำเนินงาน	จัดกิจกรรมประชุมทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี พ.ศ.๒๕๖๗ <ol style="list-style-type: none">๑) จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ รวมทั้งวางแผนการดำเนินโครงการ๒) รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๗ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายรัฐบาล แผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ๓) จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์/เครื่องมือ๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อนำเสนอ แผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด รายปี พ.ศ.๒๕๖๗๕) รวบรวมข้อคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์และปรับแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดตามความเหมาะสม๖) สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร และจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ มีผู้เข้าร่วมประชุม ๑๒ คน โดยสำนักงานฯ ได้จัดทำสรุปแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑ แผน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการ

ปฏิบัติงานขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สู่การปฏิบัติ

ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี

ข้อเสนอแนะ - ไม่มี

ภาพกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้กิจกรรมอบรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ พร้อมด้วยศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ และสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านจิตอาสา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการ ในรูปแบบเครือข่ายเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถลดข้อร้องเรียนได้

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี/บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

สถานที่ บริษัท ขอนแก่นแหวน จำกัด สาขา ๑ (ศูนย์บวร) อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๑๗,๐๒๐ บาท เบิกจ่าย ๑๗,๐๒๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

วิธีดำเนินงาน **กิจกรรมที่ ๑** สำรวจพื้นที่เป้าหมาย และเชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๐ คน
กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ / ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ / กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๕ คน

ผลการดำเนินงาน

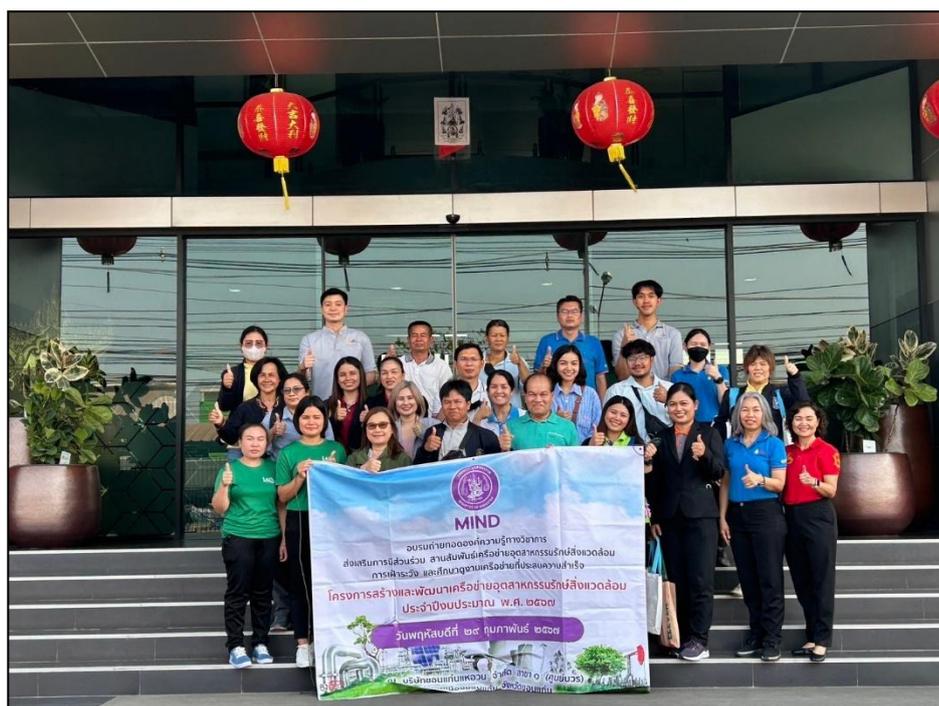
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ออกสำรวจกลุ่มเป้าหมายและเชิญชวนสมาชิกจำนวน ๒๐ ราย และจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น การสร้างและพัฒนาเครือข่ายฯ/ความรู้เบื้องต้นด้านสิ่งแวดล้อมของพื้นที่/เทคนิคการป้องกันการก่อเหตุเดือดร้อนรำคาญให้แก่ชุมชน/ขั้นตอน ช่องทางรับแจ้งเหตุฉุกเฉินและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการมีส่วนร่วม เช่น สานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เมื่อวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริษัท ขอนแก่นแหวน จำกัด สาขา ๑ (ศูนย์บวร) อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีผู้เข้าร่วมรวมเจ้าหน้าที่ทั้งสิ้น ๓๒ คน

ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี

ข้อเสนอแนะ - ไม่มี

ภาพกิจกรรม

โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์



สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการจำนวน ๓ โรงงาน ทั้งนี้ ได้แต่งตั้งคณะทำงาน แต่งตั้งคณะทำงานการตรวจประเมินโครงการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ และจัดประชุมชี้แจงโครงการ และจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และพัฒนาระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการ และการบริหารลุ่มน้ำในจังหวัด กระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยสมาชิกเครือข่ายฯ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในพื้นที่ และเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัด รายเดิมและรายใหม่ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ให้สามารถบริหารจัดการเครือข่าย อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดกาฬสินธุ์

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ และที่ตั้งสถานประกอบการที่ร่วมโครงการจังหวัดกาฬสินธุ์

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๔๒,๔๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๒,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

วิธีดำเนินงาน **กิจกรรมที่ ๑** จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่าง ๆ

กิจกรรมที่ ๒ ตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมโดยการจัดชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในพื้นที่ ด้วยหลักธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ และสร้างเครือข่ายและเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในพื้นที่ เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมภิบาล

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จัดประชุมชี้แจงโครงการเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ และจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน สถานประกอบการอุตสาหกรรมพร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ และสร้างเครือข่ายและเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในพื้นที่ เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมภิบาลอย่างยั่งยืน ณ บริษัท เพาเวอร์ ทิม แพคเกจจิ้ง จำกัด ตำบลนาเชือก อำเภอฆ้องตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ และ บริษัท มิตรผล ไบโอฟิวเอล (กุฉินารายณ์) จำกัด และบริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด ตำบลสมสะอาด อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗ มี

ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๖๐ คน จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) ให้กับผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการ พี่เลี้ยง ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด ตำบลห้วยโพธิ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๓๐ คน และจัดกิจกรรมตรวจประเมินโครงการฯ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี
 ข้อเสนอแนะ - ไม่มี

ภาพกิจกรรม

โครงการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์





สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

เลขที่ 6/1 ถนนเลียงเมืองทุ่งมน

ตำบลกาฬสินธุ์

อำเภอเมืองกาฬสินธุ์

จังหวัดกาฬสินธุ์

46000

โทรศัพท์ : 0-4301-9260

E-MAIL: SARABAN.KALASIN@INDUSTRY.GO.TH